



ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA
2023 · 2024



01 → CARTA DE LA PRESIDENTA

02 → INTRODUCCIÓN

03 → VALENCIA CF
CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

04 → #ADNVCF

05 → ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

06 → SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
Y GESTIÓN RESPONSABLE

07 → SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

08 → SOSTENIBILIDAD SOCIAL

09 → ANEXOS

CARTA DE LA PRESIDENTA

Estimados accionistas del Valencia CF,

Este año 2024 que estamos cerca de dejar atrás será recordado por el definitivo acuerdo para retomar las obras del Nou Mestalla. Después de obtener la licencia de obras y las fichas urbanísticas con un amplio respaldo de las fuerzas políticas presentes en el Ayuntamiento, los preparativos están encaminados para convertir el Nou Mestalla en una realidad.

Y mientras tanto, trabajamos para que Mestalla sea epicentro de múltiples eventos, más allá de los días de partido para poder posicionarnos en el mapa y extrapolarlo al nuevo estadio cuando llegue el momento. A lo largo de este año se ha duplicado la oferta y se han llegado a programar más de 100 iniciativas planteadas para todos los públicos.

Ha sido un año en el que se ha constatado, una vez más, la fidelidad inquebrantable de la afición valencianista. Casi un millón de seguidores llenaron las gradas de Mestalla durante la temporada 2023-24, siendo el nuestro el segundo estadio con mayor porcentaje de aficionados (87,8%) por partido. Además, se superó el récord de afluencia desde 2017 con 47.464 espectadores.

Pero no sólo en casa ha quedado patente el apoyo de nuestra afición. A domicilio el Valencia CF siempre ha estado acompañado por centenares de aficionados, importando poco la distancia respecto a los estadios en los que se ha jugado. En 10 desplazamientos se agotaron las localidades en la grada visitante y más de 5.000 valencianistas estuvieron junto al equipo a lo largo de la temporada. Por todo ello, mi sincero agradecimiento por ese respaldo que demuestra la grandeza de este Club. Allá donde hemos estado, ha habido camisetas valencianistas en las gradas. Gracias, de corazón.

En cuanto a la Academia VCF, después de haber sido destacada por el CIES Football Observatory como la cuarta mejor entre las cinco grandes ligas, este año nos sentimos especialmente orgullosos de haber podido celebrar los campeonatos de Europa sub-19 conseguidos por Ainhoa Alguacil y Olga San Nicolás, en categoría femenina, y por Raúl Jiménez y Yarek Gasiorowski, en masculina, el oro olímpico de Cristhian Mosquera, junto a Diego López o el título en LaLiga FC Futures de nuestro equipo Alevín.

El lema que define nuestras categorías inferiores es "Educamos personas, formamos futbolistas" y acompaña a los jugadores, jugadoras y sus familias a lo largo de una Formación ÉLITE que destaca como modelo de referencia a nivel internacional y que es exportado a 55 países de todo el mundo.

Con la vista puesta en el futuro, hay dos conceptos clave sobre los que hemos continuado avanzando. El primero es el de la innovación, un campo que nos permite establecer una conexión más cercana con nuestros aficionados. Este año hemos rebasado la cifra de 16 millones de seguidores a través de nuestras diferentes plataformas y en los distintos idiomas en los que nos dirigimos a ellos (castellano, valencià, inglés, árabe, georgiano, turco y chino mandarín), con un crecimiento de más de 4,5 millones respecto a la temporada anterior.

El segundo es el de la sostenibilidad que, siguiendo criterios ESG (Medioambiental, Social y de Gobernanza), está empezando a marcar nuestro camino. A nivel medioambiental, un ejemplo de ello es la instalación de 328 paneles solares en la Ciutat Esportiva de Paterna que nos permiten ahorrar en torno a un 30 % de consumo energético en las instalaciones.

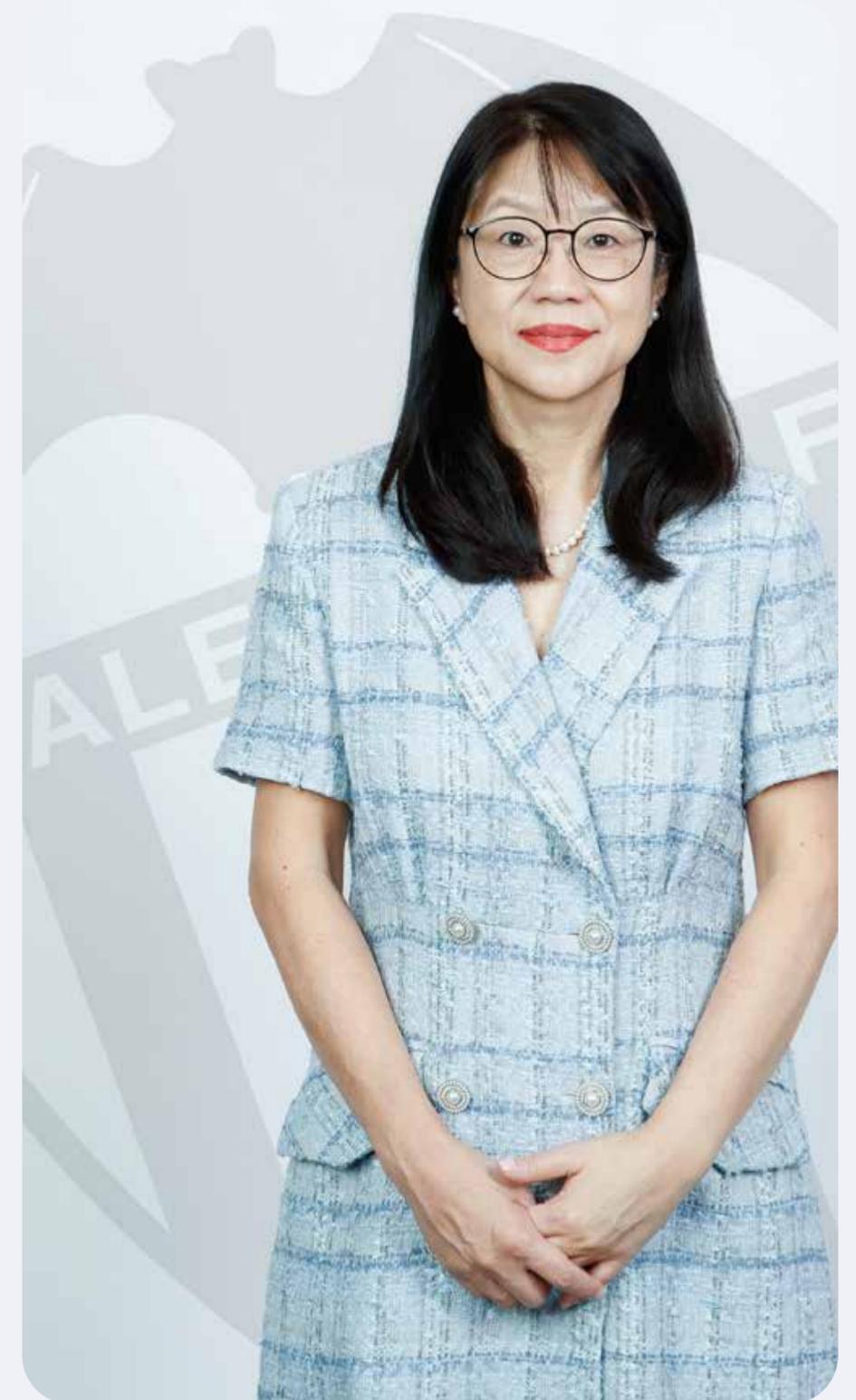
En el plano social, hemos asistido a la creación de la iniciativa VCF World-Zero Discrimination para trasladar al mundo entero la forma de hacer las cosas que tenemos aquí. Pertenece a una sociedad posicionada en contra de cualquier tipo de discriminación y lo hacemos con la cabeza bien alta y la voz clara. Mestalla ha demostrado en sus 101 años de vida que es un estadio tolerante, respetuoso y capaz de albergar a todos los aficionados que desean darle aliento al equipo. Sin establecer diferencias, ni distinguiendo.

Desde la Fundació VCF se siguen impulsando proyectos tan apreciados como el de 'Escoles Cor Blanquinegre', el del 'Valencia CF Inclusivo', el 'ADN Mestalla Solidari' o la 'Ruta de Arte Urbano VCF' que benefician a más de 25.000 personas y que dotan de un carácter emocional, cultural y patrimonial a todo el territorio de la Comunitat bajo el nombre del Valencia CF.

En nuestro deseo por estar cerca de los que más lo necesitan, es muy importante también la colaboración con el Banco de Alimentos de València. Desde que se firmó el Convenio con esta ONG, en plena pandemia, en el Camp de Mestalla se han distribuido cerca de tres millones de kilogramos de comida a 116.000 beneficiarios.

Deseo concluir agradeciendo a todos los empleados del Club por su compromiso y su constancia diarios, a nuestros patrocinadores por su confianza y a todos los accionistas de la sociedad por el apoyo mostrado. Cumplidos 105 años de historia, el "sentiment" se sigue transmitiendo como desde el primer día y nos va a conducir a un futuro lleno de retos y emociones. Amunt València!

En Valencia, a 27 de septiembre de 2024



INTRODUCCIÓN

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se han tenido en cuenta algunos indicadores seleccionados del Global Reporting Initiative (Estándares GRI), metas recogidas en los ODS de la Organización de las Naciones Unidas, y algunos indicadores recogidos en el Decreto 200/2022 de 25 de noviembre del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas.

En este contexto, a través del estado de información no financiera el Grupo Valencia Club de Fútbol tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y con relación a los derechos humanos relevantes para el Grupo en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Se trata del tercer informe que elabora el Grupo y abarca el período desde el 1 de julio de 2023 hasta el 30 de junio de 2024 ("Temporada 2023-2024").

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad que se ha elaborado a lo largo de la temporada 2023-2024. Este análisis se ha llevado a cabo a partir de encuestas orientadas a distintos grupos de interés. El resultado de ese informe se expone en el punto 5 de la presente memoria.

El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se incluye al final de este documento.

03

**VCF. CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE**

07 → 15

HISTORIA

El Valencia Club de Fútbol S.A.D. fue fundado el 18 de marzo de 1919 bajo el nombre de Valencia Football Club por un grupo de amigos en el bar Torino. La ilusión de Gonzalo Medina, Augusto Milego, Julio Gascó, Andrés Bonilla, Pascual Gascó y Fernando Marzal dio lugar a lo que con el paso de los años se convertiría en la mayor institución civil de la Comunitat Valenciana y el mayor embajador de la ciudad en todo el mundo.

Meses después, el 7 de diciembre de ese mismo año, se inauguró el Camp d'Algirós, el primer campo propio del Club, que fue escenario de los encuentros hasta 1923, fecha en la que el Valencia CF empezó a jugar en el Camp de Mestalla.

La historia del Valencia CF concentra éxitos e ídolos en prácticamente todas las décadas desde su fundación hasta la actualidad. De los primeros referentes (Cubells y Montes) a la delantera eléctrica que dominó en los cuarenta (formada por Epi, Amadeo, Mundo, Asensi y Gorostiza), la era de Puchades (icono absoluto en los cincuenta en el Valencia CF y la selección española), la consagración europea en los sesenta con la mítica dupla Waldo-Guillot que deslumbró en las Copas de Ferias hasta, más tarde, leyendas como Juan Cruz Sol, Pep Claramunt, Roberto Gil, Mario Alberto Kempes o Ricardo Arias.

Tras varias décadas consagrándose de forma regular en las competiciones europeas, en la fatídica temporada 1985-86 se produjo el descenso a Segunda División, un capítulo difícil, pero del que el equipo supo salir rearmándose junto con la afición para volver al año siguiente. Y, en 1992, empezaría una nueva etapa para el Club: pasaba a ser una Sociedad Anónima Deportiva.

El final de los noventa supuso el germen de un Valencia CF campeón y los 2000 trajeron consigo la década prodigiosa del Club en la era moderna. Tras ganar la Copa del Rey en 1999, el murciélago y las grandes noches de Mestalla comenzaron a intimidar a toda

Europa. El Valencia CF rozó la gloria con dos finales de Champions League ante el Real Madrid y el FC Bayern. Los sinsabores, sin embargo, no hicieron más que espolear la ambición de un equipo en cuyo ADN está la rebeldía y la capacidad de desafiar a cualquier rival independientemente del presupuesto.

Entre 1999 y el 2005 el Valencia CF consolidó su trayectoria a ojos de todo el mundo logrando dos Ligas, una UEFA Cup, una Supercopa de España, una Supercopa de Europa y una Copa del Rey. Jugadores como Cañizares, Albelda, Baraja, Mendieta, Angulo, Vicente o Mista, entre muchos otros, se ganaron sobre el césped un lugar propio en el imaginario colectivo del valencianismo, entrando en la historia de un Valencia CF que en 2004 sería considerado el 'Mejor club del Mundo' según la clasificación que realiza la Federación Internacional de Estadística e Historia del Fútbol (IFFHS).

En 2014, Meriton Holdings, con Peter Lim al frente, adquiere la mayoría accionarial del Club. La temporada 2018-19 traería consigo el Centenario del Valencia CF, un año con eventos inolvidables, un emotivo fin de fiesta con el partido de leyendas del Club que tuvo lugar en Mestalla y el broche de oro, la consecución de la octava Copa del Rey, la Copa del Centenari. En la temporada 2022-23, el Camp de Mestalla, estadio con más historia de LaLiga, celebró su centenario: 100 años siendo la casa del Valencia CF.

Los éxitos del Club ponen alto el listón de exigencia y recuerdan cada día a empleados, técnicos y jugadores los valores competitivos y humanos que deben representar.

EL MURCIÉLAGO COMO ELEMENTO IDENTIFICATIVO

El murciélago es un elemento icónico y que ha acompañado al Club a lo largo de toda su historia, pero ¿cuál es su verdadero origen? El murciélago que corona nuestro escudo es herencia del escudo de la ciudad de València, donde comenzó a aparecer a principios del siglo XVI.

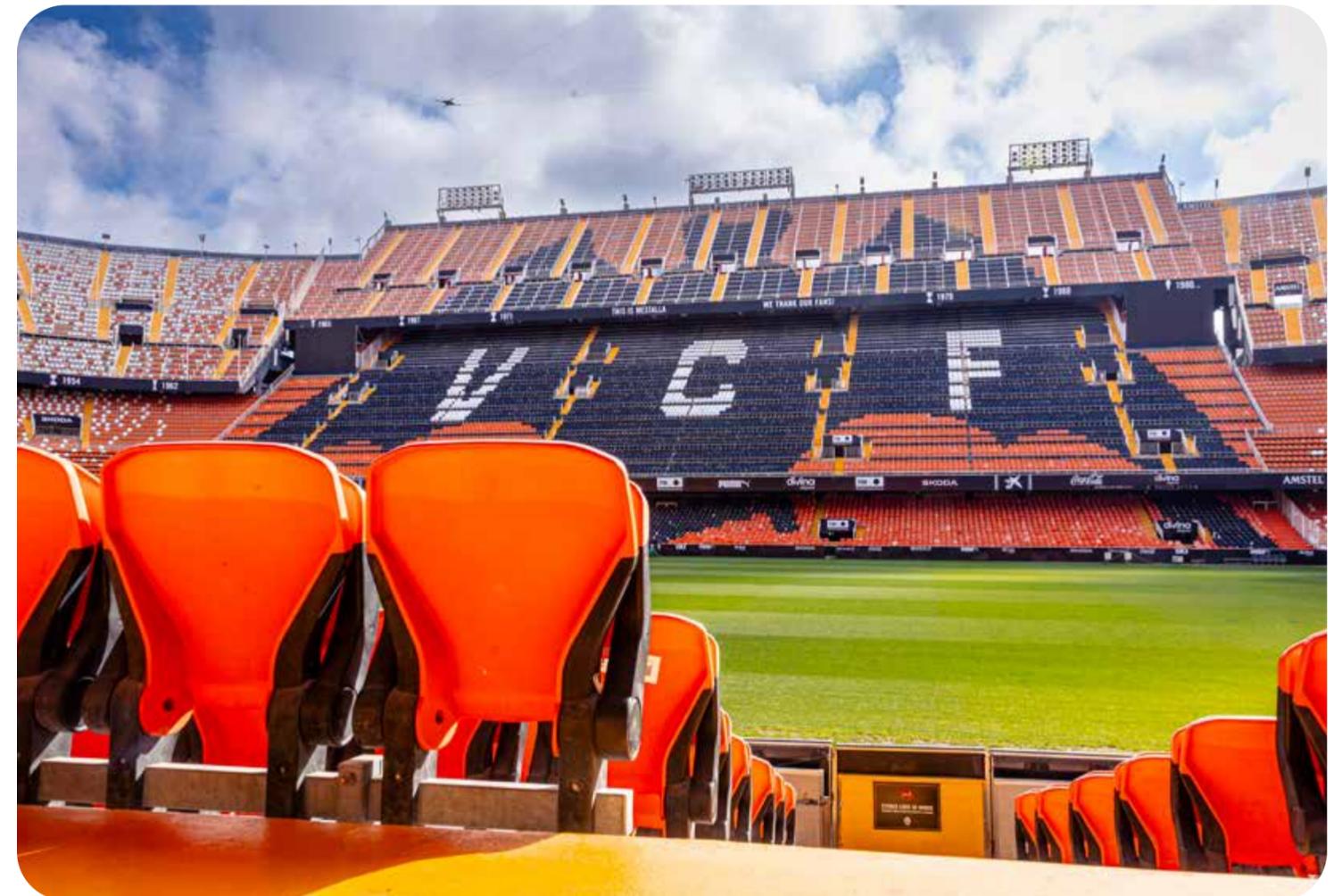
Cuenta la leyenda que el rey Jaume I 'El Conqueridor', antes de entrar a València, acampó en los alrededores del cauce del río Túria. Allí, un murciélago se posaría sobre su tienda de campaña y él, considerando que estos animales traían mala suerte, mandó matarlo.

Sin embargo, el pensamiento cambió cuando una noche fue el ruido de un murciélago el que despertó a Jaume I y sus soldados, advirtiéndoles de que los

ejércitos enemigos pretendían atacarlos por sorpresa durante la noche.

Gracias a los ruidos del murciélago se despertaron y ganaron la batalla. Como muestra de agradecimiento, Jaume I ordenó cubrirlo de honores y colocarlo en la cúspide del escudo de València, un símbolo que se ha mantenido hasta la actualidad.

El Valencia CF, orgulloso de representar el nombre de la ciudad, coronó su escudo con este animal desde el mismo momento de su fundación, siguiendo la estela y tradición del escudo de la ciudad de València.



LÍNEA DEL TIEMPO MOMENTOS CLAVE



1919

1 DE MARZO

Desarrollo del acta constitucional del Club bajo el nombre de Valencia Football Club.

18 DE MARZO

Presentación de la documentación en el Registro de Sociedades, pasando esta fecha a la historia como el día de la fundación oficial del Valencia CF.

4 DE ABRIL

Constitución oficial de la primera Junta y elección del primer presidente del Valencia Football Club: Octavio Augusto Milego Díaz.

21 DE MAYO

Primer partido del Club. Fue disputado en Castellón frente al Gimnástico valenciano con un resultado de 1-0.

7 DE DICIEMBRE

Inauguración del primer campo del Valencia CF: el Camp d'Algirós.



1929

17 DE FEBRERO

Debut del Valencia CF en Liga. Se enfrenta en Mestalla al Oviedo con un triunfo valencianista por 4-2.

20 DE MAYO

Se inaugura el nuevo estadio en las parcelas junto a la acequia de Mestalla.

25 DE FEBRERO

El Valencia CF se proclama campeón regional y, por primera vez en su historia, participa en la Copa de España.

ENERO

El presidente del Valencia CF Ramón Leonarte firma la escritura de compra de los terrenos de Mestalla.

1923



1930-31

El Valencia CF asciende a primera.

1939

18 DE JUNIO

Se disputa el primer partido de la posguerra con la reconstrucción y ampliación del estadio.

1941

10 DE MAYO

Consecución del primer título nacional: la Copa de España.



1941-42

El Valencia CF logra por primera vez en su historia el campeonato liguero.

1955

27 DE DICIEMBRE

Inauguración del 'Gran Mestalla' tras la reforma de ampliación.

1961-62

Participación por primera vez y consecución de la Copa de Ciudades de Feria.



1959

17 DE MARZO

Inauguración de la iluminación eléctrica en Mestalla.



LÍNEA DEL TIEMPO MOMENTOS CLAVE

1967-68

El Valencia CF debuta en la Recopa.



1969

23 DE AGOSTO
Cambio de nombre del estadio.
De Mestalla a Luis Casanova.



1986-87

El Valencia CF asciende a Primera División.

1992

El Valencia CF se convierte en S.A.D.

1994

NOVIEMBRE

A petición de Luis Casanova se cambia el nombre del estadio de Luis Casanova a Mestalla.

1985-86

El Valencia CF desciende a Segunda División.

1980-81

El Valencia CF se proclama campeón de la Supercopa de Europa y se convierte en el primer equipo español en lograrla.



2023

Centenario de Mestalla.



2019

El Valencia CF celebra su Centenario.

2003-04

El Valencia CF logra un histórico doblete de Liga y UEFA Europa League.



**COPA
1941**



**LIGA
1942**



**LIGA
1944**



**LIGA
1947**



**COPA &
EVA DUARTE
1949**



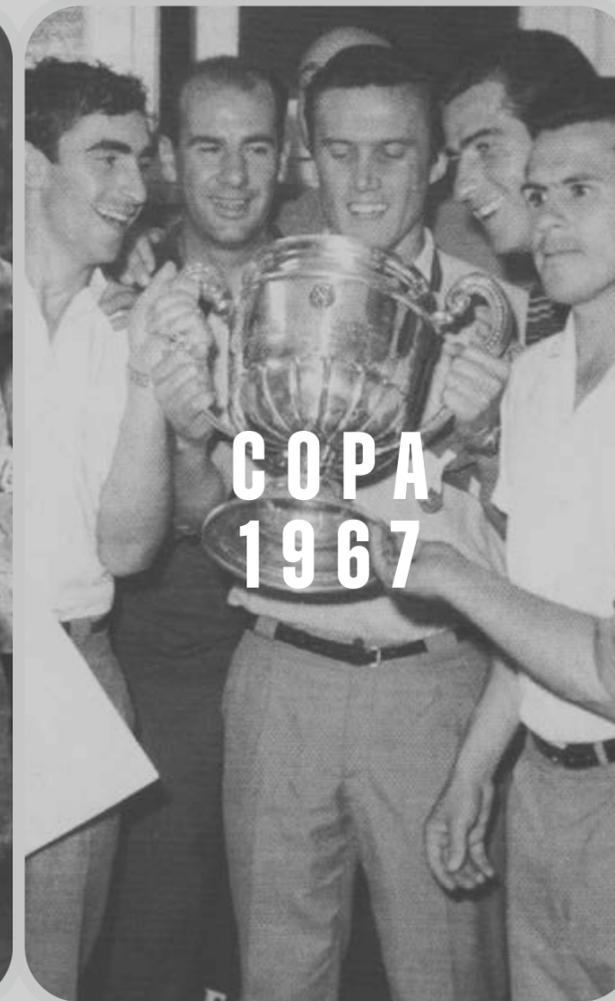
**COPA
1954**



**UEFA
1962**



**UEFA
1963**



**COPA
1967**



**LIGA
1971**





**COPA
1979**



**RECOPA
EUROPA
1980**



**SUPERCOPA
EUROPA
1980**



**COPA
1999**



**SUPERCOPA
ESPAÑA
1999**



**LIGA
2002**



**LIGA &
UEFA
2004**



**SUPERCOPA
EUROPA
2004**



**COPA
2008**



**COPA
2019**



LEYENDAS

JUAN CRUZ SOL

Disputó 309 partidos oficiales con el Valencia CF en dos etapas diferentes. Fue clave en la consecución del título de Liga de 1971 y en su palmarés con el Valencia CF también se incluyen una Copa del Generalísimo, una Recopa de Europa y una Supercopa de Europa.

SALVADOR GONZÁLEZ 'VORO'

Disputó 287 partidos oficiales con el Valencia CF en ocho temporadas. Canterano, pieza clave como jugador, delegado del primer equipo, entrenador y Team Manager. Logró el ascenso a Primera División en 1987.

RICARDO ARIAS

Tras 16 temporadas militando en el Valencia CF y 521 partidos, obtuvo el título del jugador que más temporadas ha disputado en el Club. Logró la Copa del Rey en 1979 y la Recopa y Supercopa de Europa en 1980.

MIGUEL TENDILLO

En su palmarés figuran la Recopa y la Supercopa de Europa en 1980 y en sus logros particulares se encuentra el gol que le marcó al Real Madrid en la última jornada de la temporada 1982-83.

MUNDO

Líder de la mítica 'delantera eléctrica', es una figura importantísima en la historia del Valencia CF. Máximo goleador histórico del Club con 261 goles en 281 partidos oficiales con la camiseta del Valencia CF. Logró dos trofeos Pichichi como máximo goleador de la Liga y bajo su batuta se conquistaron tres Ligas y dos Copas.

ANTONIO PUCHADES

Disputó un total de 13 temporadas con el Valencia CF y logró una Liga, dos Copas y una Copa Eva Duarte. Actualmente, el mini estadio de la Ciutat Esportiva de Paterna recibe el nombre de 'Estadio Antonio Puchades' como reconocimiento.

CLARAMUNT

Formado en las categorías inferiores del Valencia CF, fue líder en la consecución del título de Liga de 1971. Disputó un total de 381 partidos oficiales anotando 83 goles.

WALDO

160 goles en un total de 296 partidos le convirtieron en uno de los mejores delanteros de la historia del Valencia CF y logró el Trofeo Pichichi como máximo goleador de la Liga en la temporada 1966-67 anotando 24 goles.

FERNANDO GÓMEZ

Con 553 partidos, es el jugador que más partidos oficiales ha jugado vistiendo la camiseta del Valencia CF. Anotó un total de 142 goles siendo el cuarto jugador con más goles en el Valencia CF.

MARIO ALBERTO KEMPES

Militó durante siete temporadas en el Valencia CF y obtuvo el Trofeo Pichichi como máximo goleador de la Liga en dos ocasiones: en la temporada 1976-77 con 24 goles y en la 1977-78 con 28 goles. Fue protagonista del título de Copa en 1979 tras vencer 2-0 y siendo él el autor de ambos goles. En su palmarés valencianista también figura la Recopa de Europa.



LEYENDAS

CLAUDIO 'PIOJO' LÓPEZ

Militó durante cuatro temporadas en el Valencia CF, jugando un total de 180 partidos y anotó 72 goles además de dar 49 asistencias. Tras 18 años sin lograr ningún título, llevó al Valencia CF a conquistar la Copa del Rey de 1999, siendo protagonista absoluto de la misma.

RUBÉN BARAJA

Campeón de Liga por partida doble, campeón de la Copa de la UEFA, campeón de la Supercopa de Europa y campeón de la Copa del Rey. Durante diez años defendió la camiseta del Valencia C.F siendo protagonista del mítico equipo que logró el doblete en la temporada 2003-04.

DAVID VILLA

Militó en el Valencia CF durante cinco temporadas, durante su etapa como valencianista disputó más de 200 partidos tanto en competiciones nacionales como internacionales, logrando una Copa del Rey y anotando más de 120 goles.

CARLOS MARCHENA

Campeón de Liga en 2002 y protagonista del mítico equipo que logró el doblete en la temporada 2003-04, entre otros, defendió la camiseta del Valencia CF durante nueve temporadas logrando ser titular indiscutible. Esto le llevó a lograr la internacionalidad absoluta convirtiéndose en Campeón de Europa y Campeón del Mundo.

SANTIAGO CAÑIZARES

Con diez temporadas al frente de la portería del Valencia CF, de su vitrina valencianista cuelgan dos Ligas, dos Copas, una UEFA, una Supercopa de Europa y una Intertoto, logros al alcance de muy pocos. Con 416 encuentros, es el sexto jugador con más partidos disputados.

ANGULO

Trece años después de su llegada se marchó como una leyenda para regresar entrenando a las categorías inferiores. Dos Ligas, dos Copas, una UEFA, una Supercopa de España y una Supercopa de Europa llenan sus vitrinas convirtiéndole en el jugador con más títulos en la historia del Valencia CF.

ALBELDA

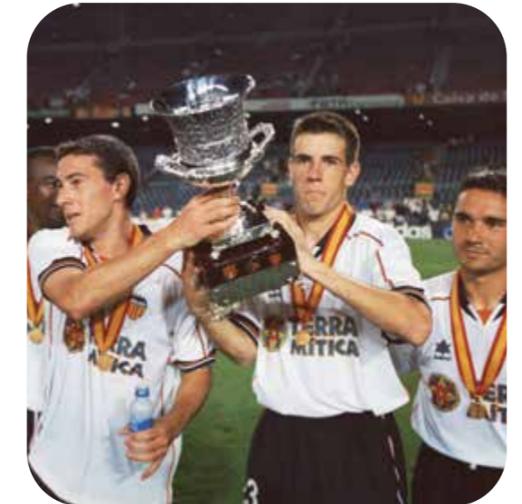
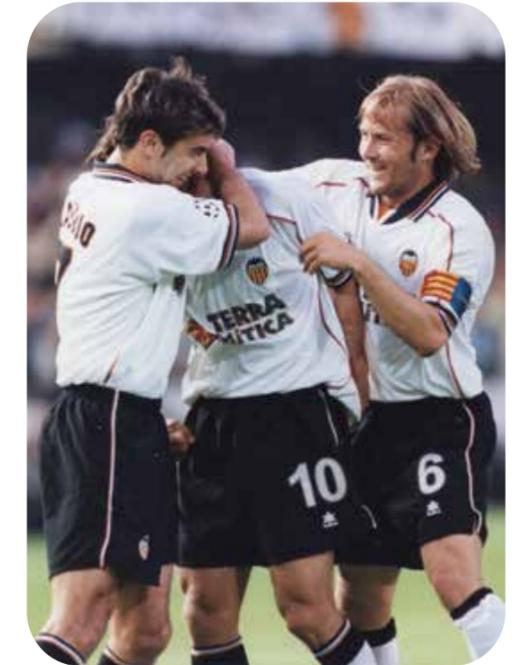
Defendió la camiseta del Valencia CF durante 15 temporadas y un total de 485 partidos, lo que lo convierte en el tercer jugador con más partidos en la historia del Club. De su vitrina valencianista cuelgan una Supercopa, dos Ligas, una Copa de la UEFA, una Supercopa de Europa y una Copa.

MENDIETA

Con 363 partidos con la camiseta del Valencia CF llegó a disputar dos finales consecutivas de la UEFA Champions League, siendo designado como mejor centrocampista en ambas ocasiones, y a colgar de su vitrina valencianista una Copa del Rey y una Supercopa de España.

SILVA

Aterrizó en el Cadete B del Valencia CF y logró ir escalando hasta llegar al primer equipo, dejando un camino en el que destaca por ser internacional en todas las categorías. Rompió todos los registros en su primera temporada dejando goles para el recuerdo y se convirtió en uno de los jugadores más importantes del Valencia CF.



HOMENAJE A DAVID SILVA EN MESTALLA

El 16 de diciembre de 2023, el jugador recibió un merecido homenaje como leyenda valencianista en Mestalla.



VALENCIA CF EN CIFRAS

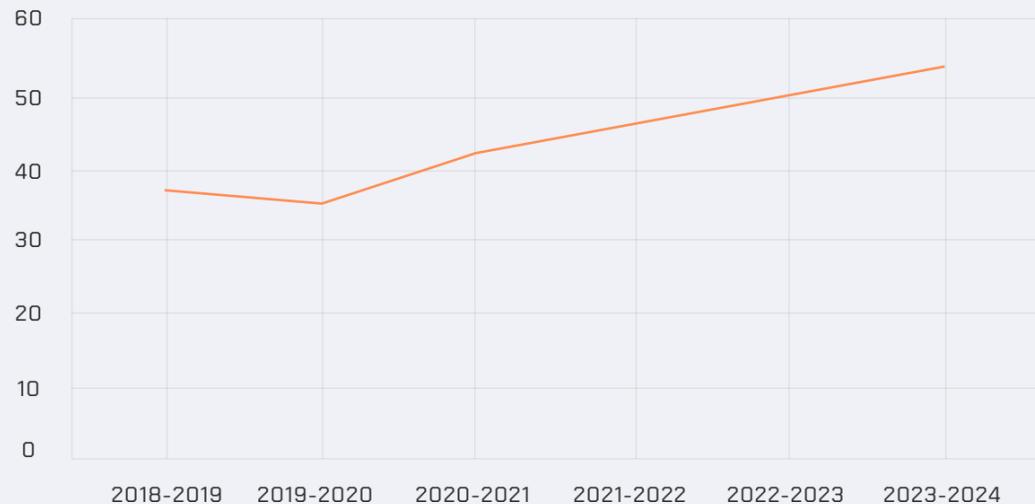
GOBIERNO Y MODELO NEGOCIO

IMPORTE CIFRA DE NEGOCIO
106,9
MILLONES €

CONTRIBUCIÓN FISCAL
54,2
MILLONES €

OPERACIONES DE VENTAS EN TVCF
144.565

EVOLUCIÓN Nº ACUERDOS PATROCINIO



→ VCF MEDIA & DIGITAL

24 HORAS

ininterrumpidas de programación en VCF RADIO

+1000 HORAS

de directos durante la temporada 23-24

+16 MILLONES

de seguidores en RRSS

ACADEMIA VCF

FÚTBOL 11 →

14 EQUIPOS

301 JUGADORES / JUGADORAS

FÚTBOL 8 →

15 EQUIPOS

204 JUGADORES / JUGADORAS

29 EQUIPOS

505 JUGADORES/JUGADORAS

22 → JUGADORES / JUGADORAS CONVOCADOS POR SUS SELECCIONES NACIONALES ABSOLUTAS

33 → JUGADORES / JUGADORAS CONVOCADOS POR SUS SELECCIONES NACIONALES EN CATEGORÍAS INFERIORES

ACCIONES SOCIALES

+25.000

BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS POR LAS CAUSAS SOCIALES

ACCIONISTAS

SOCIOS VCF

+48.500

+38.000

14 ODS IMPACTADOS DURANTE TEMP. 23-24



ALIANZAS

46 ESCUELAS CONVENIADAS

10 ACADEMIAS INTERNACIONALES

RESIDENCIA

49 JUGADORES EN RESIDENCIA

36 JUGADORES ENTRE 11 Y 16 AÑOS

13 JUGADORES DE +17 AÑOS

100% CURSANDO ESTUDIOS

EMPLEADOS

416
EMPLEADOS

82,69 %
HOMBRES
17,31 %
MUJERES

→ 36 AÑOS EDAD MEDIA

RESULTADOS DESTACADOS

EQUIPOS VCF

VCF JUVENIL B → CAMPEÓN LIGA NACIONAL JUVENIL

VCF CADETE A → CAMPEÓN LIGA CADETE AUTONÓMICA

VCF INFANTIL A → SUBCAMPEÓN LIGA INFANTIL AUTONÓMICA

VCF INFANTIL B → CAMPEÓN LIGA INFANTIL PREFERENTE

VCF ALEVÍN A → CAMPEÓN LALIGA PROMISES

VCF ALEVÍN B → CAMPEÓN LIGA ALEVÍN 2º AÑO - VALÈNCIA ALT - G II

VCF BENJAMÍN A → CAMPEÓN LIGA BENJAMÍN 2º AÑO - VALÈNCIA ALT - G II

VCF BENJAMÍN B → CAMPEÓN LIGA BENJAMÍN 2º AÑO - VALÈNCIA MITJÀ - G III

BENJAMÍN B FVCF → CAMPEÓN LIGA BENJAMÍN 1ER AÑO - VALÈNCIA ALT - G I

PREBENJAMÍN B FVCF → CAMPEÓN LIGA BENJAMÍN 1ER AÑO - VALÈNCIA MITJÀ - G I

VCF QUERUBÍN → CAMPEÓN ESCOLA GEGANTS G I

****NOTA:** Aunque el VCF Femenino es un club independiente, se facilitan datos de los equipos deportivos puesto que el Valencia CF le cede la marca a través de la Fundació VCF y tiene una línea especial de ayudas para el mismo con el fin de promocionar el fútbol femenino.

MEDIOAMBIENTE

+145.000€

INVERSIÓN EN REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

100%

ENERGÍA ELÉCTRICA PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES

INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES EN LA CIUTAT ESPORTIVA DE PATERNA

04

#ADNVCF

17 → 32

MODELO DE NEGOCIO

El Valencia Club de Fútbol, S.A.D. pertenece a un grupo de sociedades cuya matriz última del grupo es la sociedad Meriton Holdings Limited ("Meriton"). El domicilio social de todas las empresas del grupo es Plaza Valencia Club de Fútbol, 2 en Valencia; y el de la sociedad dominante, Meriton, radica en Hong Kong. La actividad principal de Meriton es la propia de una compañía holding de inversiones.

El Valencia Club de Fútbol, S.A.D. es la matriz de las sociedades íntegramente participadas, Litoral del Este, S.L.U., Tiendas Oficiales VCF, S.L.U y Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd. (sociedad sin actividad) las cuales forman un Subgrupo. Toda la información incluida en este documento comprende a dichas entidades. Igualmente, estas forman parte de los estados financieros consolidados.

A lo largo de la presente memoria, cuando se hace referencia al "Grupo Valencia CF" o, simplemente, al "Grupo" se están analizando estas cuatro sociedades.

Constituye el objeto de la sociedad Valencia Club de Fútbol, S.A.D. la participación en competiciones deportivas oficiales de carácter profesional en la modalidad deportiva de fútbol, así como la promoción, formación y desarrollo de las categorías inferiores, a través de la escuela de fútbol base. Asimismo, y con carácter complementario, la explotación de sus instalaciones deportivas y derechos de todo tipo relacionados o vinculados a la modalidad deportiva profesional y al equipo o equipos profesionales. Cabe destacar que la actividad del Club se ha realizado en España.

Dentro de su actividad deportiva, está adscrito a la Real Federación Española de Fútbol y a la Liga de Fútbol Profesional, participando a este respecto en las competiciones nacionales de Liga de 1ª División de fútbol profesional y la Copa de S.M. El Rey. Asimismo, puede participar potencialmente en las competiciones internacionales establecidas. Además de competiciones de carácter profesional, participa mediante otros equipos en diferentes categorías de fútbol no profesional.

A nivel internacional, el Valencia Club de Fútbol es miembro activo de la ECA (Asociación de Clubes Europeos), asociación compuesta por más de 500 miembros.

Gran parte de la actividad social del Valencia Club de Fútbol está canalizada a través de la Fundació VCF mediante un acuerdo de colaboración entre ambas entidades. En la presente memoria se incluyen, dentro del apartado correspondiente, las actividades sociales desarrolladas por la Fundació VCF.

La actividad principal de la sociedad Tiendas Oficiales VCF, S.L.U. es la comercialización y venta de prendas textiles, calzado, artículos de merchandising y toda clase de artículos deportivos.

La actividad principal de la sociedad Litoral del Este, S.L.U. en la actualidad es la mejora y explotación de las instalaciones.



INSTALACIONES

CIUDAD DEPORTIVA

El 19 de febrero de 1992 nació uno de los pilares de la actual Academia VCF, la Ciutat Esportiva. Un lugar icónico y de ensueño para los jugadores del Valencia Club de Fútbol. Unas infraestructuras que han forjado, forjan y seguirán forjando a los futuros futbolistas del club. Una localización carismática con la que todo jugador anhela y se ve identificado.

CARRETERA MAS CAMARENA S/N,
46980 PATERNA

INAGURACIÓN 19 FEBRERO 1992

DIMENSIONES 180.000 M2

CAPACIDAD ESTADI ANTONIO PUCHADES 2.250 PERSONAS



JUGADORES INTERNACIONALES FORMADOS EN PATERNA

8 CAMPOS → DE FÚTBOL 11
7 CAMPOS → DE FÚTBOL 8

25 → **JUGADORES / JUGADORAS FORMADOS DEBUTANTES EN LA SELECCIÓN NACIONAL ABSOLUTA**

OFICINAS



DIRECCIÓN PLAZA DEL VALENCIA CF 2, 46010 VALENCIA

TIENDAS VCF

*RATIO DE CONVERSIÓN: PORCENTAJE DE VISITANTES QUE EFECTUAN ALGUNA COMPRA.

DIRECCIÓN PLAZA DEL VALENCIA CF 2, 46010 VALENCIA

VISITANTES TEMPORADA 23.24 331.054 **RATIO CONVERSIÓN***: 15,56%

DIRECCIÓN PLAZA DEL AYUNTAMIENTO 28, 46002 VALENCIA

VISITANTES TEMPORADA 23.24 583.815 **RATIO CONVERSIÓN***: 14,52%



CAMP DE MESTALLA

El 20 de mayo de 1923 se inauguró el Camp de Mestalla. Era el inicio de una nueva era que suponía el adiós al antiguo recinto, Algirós, que siempre quedará en el recuerdo de los valencianistas como el primer hogar del Club. Desde ese día, el coliseo de la Avenida de Suecia se ha convertido en el corazón del Valencia CF y en uno de los enclaves más importantes de la ciudad.

INAGURACIÓN 20 MAYO 1923

CAPACIDAD 49.430 PERSONAS

AVDA.SUECIA S/N 46010 VALENCIA



PATROCINADORES INTERNACIONALES, NACIONALES Y LOCALES

Dapper Labs

Coca-Cola



sorare



AMSTEL
Hecha en Valencia

SKODA



Acronis

socios.com

LG
Life's Good

Milan 米兰体育

EBpay



divina
seguros



BLACKCAPE

MARTINELLI
1973



Adecco



yellowbricks
TRISON

digitalmenta



podoactiva

VICENTE GANDIA
DESDE 1885

LAMBURGUESA

BESOCCER

bcoach

IMED
HOSPITALES

MAX
COLCHON

Complejo Educativo
Mas Camarena

Ammos
Waves of Flavour

CO&KING
SURFACE PRIME

GASTROADICTOS
GRUPO



VITALDENT

PALAU
ALAMEDA

rgb
arquitectos

PAPA JOHN'S
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.

B the travel
brand



The SUSHI
ROOM
FUSION BAR

FOTON
ASESORES ENERGÉTICOS

Fritos
PÉREZ
Desde 1979

INDIBA
KLASER

Pepe Bosca
OPTICOS

HERBOLARIO
Navarro

LIVING
BAKKALI

CENTRO
ORTOPÉDICO
VALENCIA

HIGIMAN
HIGIENE Y MANTENIMIENTO DE COLECCIONES

HOUSE OF
ENTERTAINMENT
memorable



AUDIENCIAS INTERNACIONALES

VENTA ENTRADAS / E-COMMERCE

AUDIENCIA
17,5M
AMÉRICA DEL NORTE

AUDIENCIA
39,2M
EUROPA

AUDIENCIA
33,6M
ASIA

AUDIENCIA
13,1M
AMÉRICA DEL SUR

AUDIENCIA
39,1M
AFRICA

AUDIENCIA TOTAL
142,5M

- COMÚN
- VENTA DE ENTRADAS
- VENTA E-COMMERCE



PROGRAMAS INTERNACIONALES

VCF: PRESENCIA INTERNACIONAL

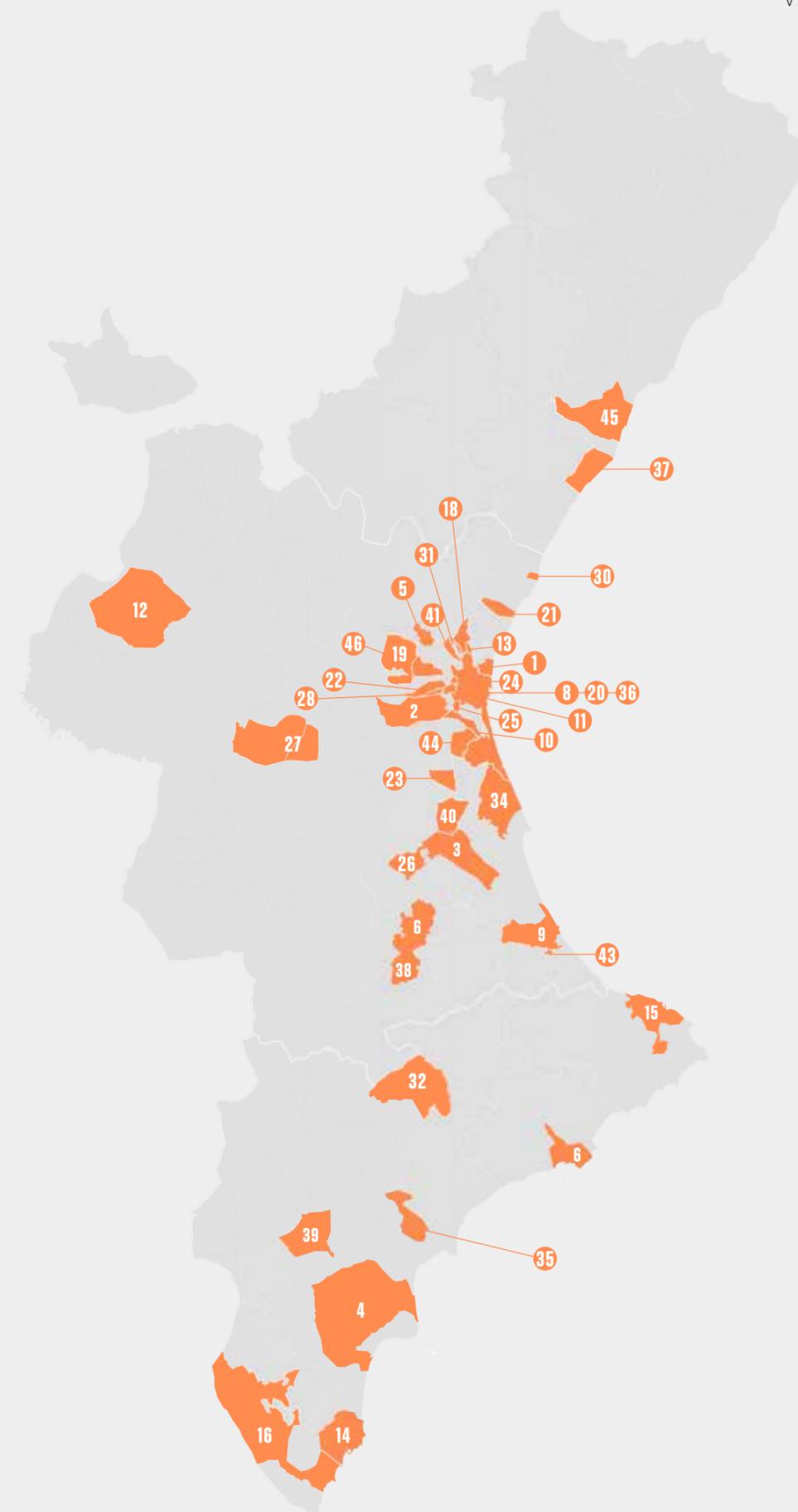


- INTERNATIONAL SOCCER ACADEMIES
- INTERNATIONAL TECHNICAL AND CAMPS PARTNERS
- INTERNATIONAL ALLIANCE

ESCUELAS CONVENIADAS

VALENCIA / ALICANTE / CASTELLÓN / MURCIA / TENERIFE

- | | |
|---|--|
| 1 UD ALBORAYA (VALENCIA) | 24 MISLATA CF (VALENCIA) |
| 2 TORRENT C.F. (VALENCIA) | 25 PAIPORTA CF (VALENCIA) |
| 3 U.D ALZIRA (VALENCIA) | 26 CE ALBERIC (VALENCIA) |
| 4 KELME C.F. (ALICANTE) | 27 UD MANCOMUNIDAD LA HOYA (VALENCIA) |
| 5 CF. CRACKS (VALENCIA) | 28 EAF ALAQUÀS (VALENCIA) |
| 6 CF BENIDORM (ALICANTE) | 29 UNIÓN ARCHENA FC (MURCIA) |
| 7 CIUTAT DE XÀTIVA (VALENCIA) | 30 CDF CANET (VALENCIA) |
| 8 COLEGIO SALGUI (VALENCIA) | 31 UNIÓN IMPOSIBLES BETERÓ (VALENCIA) |
| 9 CF GANDIA (VALENCIA) | 32 CF CIUDAD ALCOY (ALICANTE) |
| 10 FBCD CATARROJA (VALENCIA) | 33 FB CALASPARRA (MURCIA) |
| 11 CF ATL Bª DE LA LUZ-XIRIVELLA (VALENCIA) | 34 SD SUECA (VALENCIA) |
| 12 CD UTIEL (VALENCIA) | 35 FC JOVE ESPAÑOL (ALICANTE) |
| 13 FB ALFARA DEL PATRIARCA (VALENCIA) | 36 CD EL RUMBO (VALENCIA) |
| 14 TORREVIEJA CF (ALICANTE) | 37 CD BURRIANA FB (CASTELLÓN) |
| 15 F.B. DÉNIA (ALICANTE) | 38 L'OLLERIA CF (VALENCIA) |
| 16 ORIHUELA – BENFERRI (ALICANTE) | 39 NOVELDA UNIÓN CF (ALICANTE) |
| 17 EFB PINATAR (MURCIA) | 40 RACING ALGEMESÍ (VALENCIA) |
| 18 AT. MONCADENSE CF (VALENCIA) | 41 GODELLA CF (VALENCIA) |
| 19 RIBARROJA CF (VALENCIA) | 42 REAL UNIÓN TENERIFE SANTA CRUZ (TENERIFE) |
| 20 C.D. MALILLA (VALENCIA) | 43 UE ALMOINES (VALENCIA) |
| 21 CAXTON COLLEGE (VALENCIA) | 44 SILLA CF (VALENCIA) |
| 22 UD ALDAIA (VALENCIA) | 45 C.D. CASTELLÓN (CASTELLÓN) |
| 23 CD BENIFAIÓ (VALENCIA) | 46 MANISES C.F. (VALENCIA) |



ESCUELAS COR BLANQUINEGRE

VALENCIA / ALICANTE / CASTELLÓN

EQUIPOS EN CENTROS EDUCATIVOS PRIMARIA Y SECUNDARIA

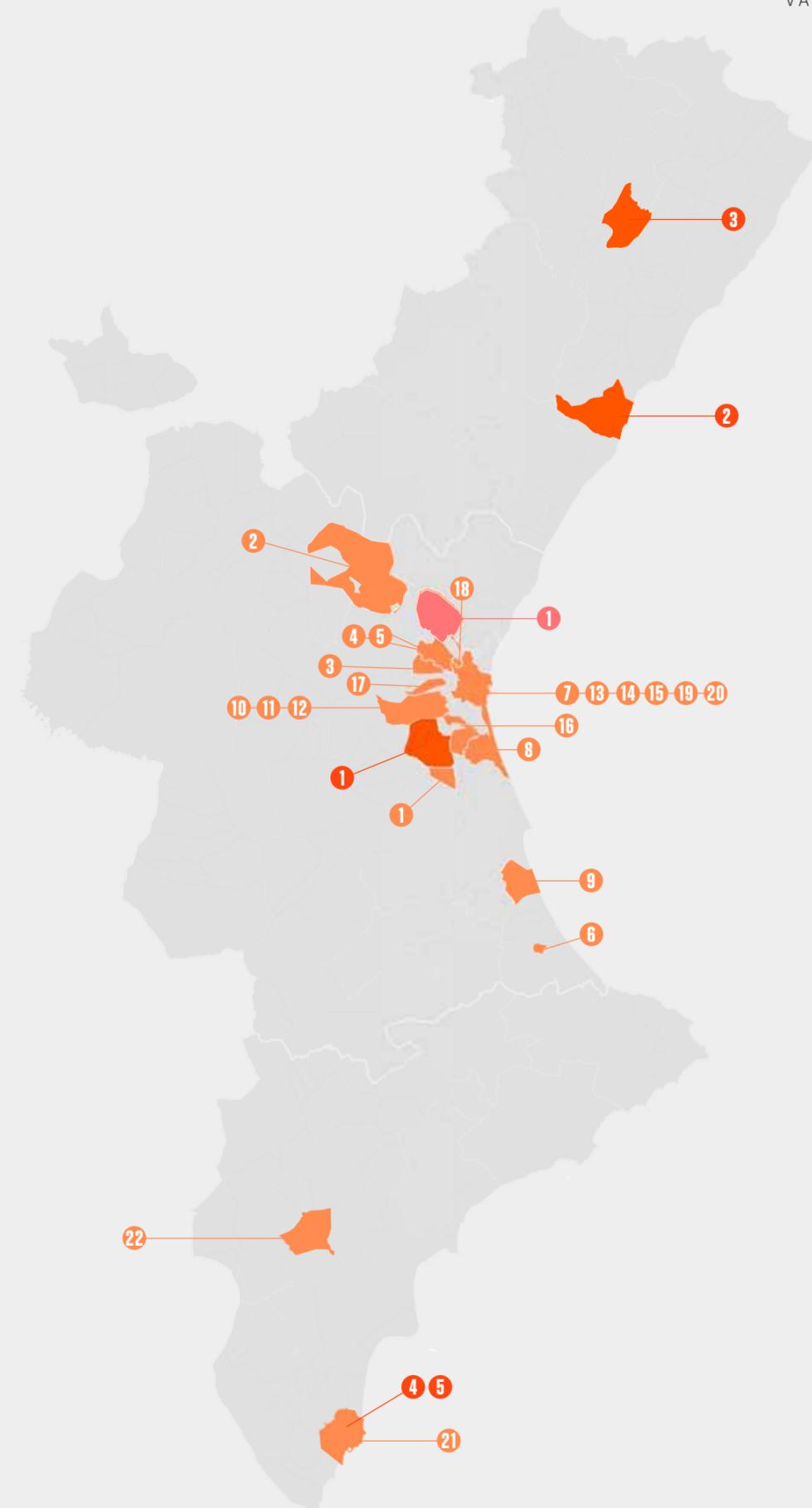
- | | |
|--|--|
| 1 BENIFAIÓ → CEIP SANTA BÁRBARA | 12 TORRENT → CEIP JUAN XXIII |
| 2 LLIRIA → CEIP SANT MIQUEL | 13 VALENCIA → CEIP LES ARENES |
| 3 MANISES → CEIP VICENTE NICOLAU BALAGUER | 14 VALENCIA → CEIP IVAF-LUIS FORTICH (5º-6º) |
| 4 PATERNA (LA COMA) → CEIP ANTONIO FERRANDIS | 15 VALENCIA → CEIP IVAF-LUIS FORTICH (3º-4º) |
| 5 PATERNA (LA COMA) → IES LA COMA | 16 ALBAL → CEIP SAN BLAS |
| 6 REAL DE GANDÍA → CEIP NTRA SEÑORA AMPARO | 17 ALDAIA → CEIP VICENTE BLASCO IBÁÑEZ |
| 7 SERRA → CEIP SANT JOSEP | 18 BURJASSOT → CEIP FERNANDO DE LOS RÍOS |
| 8 SILLA → CEIP LUIS VIVES | 19 VALENCIA → CEIP JUAN MANUEL MONTOYA |
| 9 TAVERNES DE VALLDIGNA → CEIP DIVINA AURORA | 20 VALENCIA → CEIP MAGISTERIO ESPAÑOL |
| 10 TORRENT → CCOLEGIO MADRE PETRA. PRIMARIA | 21 ALICANTE → CEIP SAN FRANCISCO DE ASIS |
| 11 TORRENT → COLEGIO MADRE PETRA. SECUNDARIA | 22 NOVELDA → CEIP GÓMEZ NAVARRO |

EQUIPOS EN CENTROS PENITENCIARIOS

- 1 PICASSENT → CP PICASSENT → 6 EQUIPOS
- 2 CASTELLÓN → CP CASTELLÓN I → 1 EQUIPOS
- 3 ALBOCASSER → CP CASTELLÓN II → 2 EQUIPOS
- 4 ALICANTE → CP FONTCALENT → 1 EQUIPOS
- 5 ALICANTE → H. PSIQUIÁTRICO FONTCALENT → 1 EQUIPOS

EQUIPOS EN CENTROS HOSPITALARIOS

- 1 BÉTERA → HOSPITAL DE SALUD MENTAL PROVINCIAL → 1 EQUIPOS



MISIÓN

“Somos una Empresa comprometida y unida por el sentimiento de un Escudo, trabajamos para fomentar y expandir la pasión y el orgullo de ser valencianista”

VISIÓN

“Ser un Club referente en la gestión, con una clara orientación a la afición, a la sostenibilidad en todos sus ámbitos y a la expansión internacional, a través de la búsqueda constante de la excelencia, desde la implicación y profesionalización de nuestros empleados”

VALORES

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Tenemos una clara vocación por satisfacer las necesidades de nuestros aficionados. Por ello, en los últimos años, hemos desarrollado nuevas herramientas digitales que han mejorado el canal de comunicación con el Club, con una atención rápida y precisa, y que, además, facilitan al aficionado información de manera inmediata y continua.

EFICIENCIA

Mediante la continua adaptación de nuestras instalaciones, así como con una gestión sostenible de los residuos generados y de los consumos, optimizamos la gestión de nuestros recursos con el fin de ser lo más productivos y eficientes posible.

TRABAJO EN EQUIPO

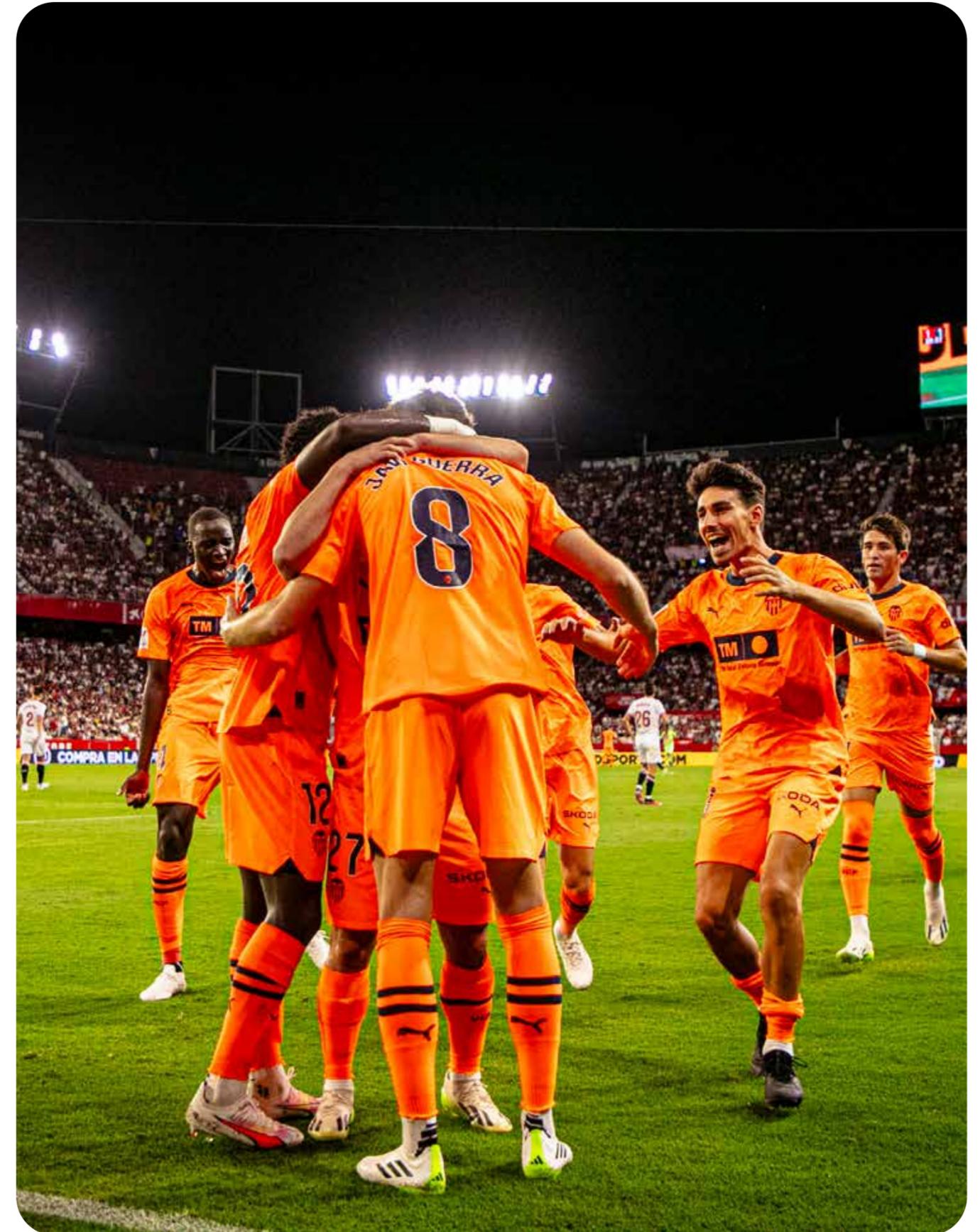
Uno de nuestros valores fundamentales es el trabajo en equipo. Este sello de identidad siempre ha estado plasmado en nuestros éxitos. Por ello, fomentamos el trabajo en equipo y la “germanor” en todos nuestros equipos de la Academia con el fin de ser referencia a nivel mundial en la formación integral de jóvenes futbolistas, preparándolos tanto para el fútbol profesional de élite como para ser ejemplares en cualquier ámbito de su vida.

PROACTIVIDAD

En el marco de nuestra búsqueda constante de oportunidades y mejoras, desarrollamos el proyecto VCF Innovation Hub, el cual, recoge iniciativas innovadoras para adaptarlas al mundo del deporte de élite. A su vez, los nuevos emprendedores que se embarcan en este proyecto reciben asesoramiento y formación de nuestros expertos y pasan a formar parte del ecosistema VCF.

PASIÓN Y ORGULLO

Nuestro escudo y nuestra marca transmiten la pasión y el orgullo de nuestro Club dentro de nuestras fronteras y fuera de ellas. Buena muestra de ello es nuestro crecimiento nacional e internacional en todos los ámbitos, desde las audiencias televisivas al número de escuelas y campus.



SISTEMA DE GOBIERNO

El Valencia Club de Fútbol está regulado, entre otras, por las siguientes normas:

- Ley 1/2012, de 2 de julio, de Sociedades de Capital.
- Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.
- Estatutos Sociales del Valencia Club de Fútbol S.A.D.
- Ley 39/2022, de 30 de diciembre, del Deporte.
- Ley 2/2011, de 22 de marzo, de la Generalitat, del Deporte y la Actividad Física de la Comunitat Valenciana.
- Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte.
- Real Decreto 177/1981, de 16 de enero, sobre Clubs y Federaciones Deportivas.
- Estatutos, Reglamento General y Código Disciplinario de la RFEF.
- Estatutos, Reglamento General y Normas para la elaboración de presupuestos de la LFP.



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL CLUB: es el máximo órgano de gobierno del Club y en ella quedan representados la totalidad de los accionistas. Todos los acuerdos alcanzados en las juntas generales son públicos y pueden consultarse en el portal de transparencia del Club.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: es el órgano que dispone de las competencias para administrar y gestionar la sociedad. Sus funciones y facultades quedan recogidas en los estatutos sociales del Valencia Club de Fútbol. A fecha 27 de septiembre de 2024 el consejo de administración está compuesto por siete miembros.



OTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO: el órgano de Compliance, que se encarga de garantizar el correcto funcionamiento del Modelo de Compliance, tal y como se define en el Código de Conducta y en el Manual Compliance; y los directores de área que desempeñan sus funciones en sus respectivos departamentos.



ESTRATEGIA Y RIESGOS CORPORATIVOS

→ ESTRATEGIA

DESAPALANCAMIENTO FINANCIERO:

Con el fin de reducir su endeudamiento, el Grupo se marca como objetivo prioritario a medio y largo plazo el desapalancamiento financiero. Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia será la futura venta de los terrenos del actual estadio de Mestalla, una vez finalizado el nuevo estadio, así como la de otros activos no esenciales.

INVERSIÓN ESTRATÉGICA EN EL NUEVO ESTADIO:

La construcción del nuevo estadio es una gran oportunidad de crecimiento para el Grupo Valencia CF y la ciudad. Mantendrá los rasgos característicos del actual estadio de Mestalla a la vez que dispondrá de una mayor utilidad en los días sin partido y una clara apuesta por la tecnología y la innovación que lo convertirán en un estadio mucho más experiencial para los aficionados. Este último punto incluye la experiencia personalizada basada en el cliente, conectividad e innovación, así como hospitalidad y MICE. Además, el estadio tendrá la posibilidad de albergar un techo solar completo que podrá suministrar energía verde tanto al estadio como al vecindario local. Dado que será sede de grandes eventos deportivos y de ocio, generará un impacto económico positivo directo tanto para el Club como para la ciudad de Valencia.

DIGITALIZACIÓN Y CULTURA DEL DATO:

El Grupo cree e invierte en la transformación digital y el uso del dato para la toma de decisiones que generen más valor a los aficionados. El dato ha asumido un papel fundamental en los procesos de trabajo de las empresas que conforman el Grupo: desde el análisis comercial hasta el análisis deportivo. Entre otras cosas, ya se está utilizando el dato para analizar el rendimiento de los jugadores, determinar el precio de las entradas y/o mejorar la experiencia de los visitantes de sus tiendas físicas y online. Además, se está trabajando en futuros proyectos como la automatización del marketing basada en datos. Culturalmente, el Grupo Valencia CF se está adaptando a la toma de decisiones (deportivas y no deportivas) orientada al dato. Cada contacto con cualquier grupo de interés, aficionados

y clientes enriquece el conjunto de datos y mejora el proceso de toma de decisiones.

INTERNACIONALIZACIÓN Y NUEVOS MERCADOS:

Si bien los aficionados ubicados en la Comunitat Valenciana continúan siendo parte esencial, el Grupo continúa expandiéndose a nivel internacional de manera constante para aumentar el valor de marca en diferentes mercados.

El Club se provee de sus jugadores internacionales para generar contenidos para los aficionados en sus países de origen y, así, aumentar el conocimiento de la marca en estas regiones. Además, cuenta con academias internacionales que ayudan a difundir la metodología y aumentar la presencia de la marca en países como Canadá, Grecia, Korea, EEUU, o Japón.

En las redes sociales, el Grupo Valencia CF cuenta con más de 16 millones de seguidores en las distintas plataformas, que el Club utiliza para maximizar el valor de su propia marca y la de sus patrocinadores. Para generar incluso más reconocimiento de marca, se trabaja en estrecha colaboración con los equipos de media y desarrollo internacional de LaLiga para maximizar el valor conjunto de ambas marcas. Además, el Club participa regularmente en conferencias internacionales para mostrar sus logros e innovaciones.

El Grupo está en constante búsqueda de nuevos mercados de creciente interés tanto en el fútbol como en la gestión deportiva. A través de estas colaboraciones, el Club puede cerrar acuerdos de consultoría comercial y aumentar su base de seguidores internacionales.

PROMOCIÓN JUGADORES DE LA CANTERA:

La Academia del Valencia CF se enorgullece de educar a las personas y formar futbolistas. A través de sus programas de educación y entrenamiento futbolístico, inculca el ADN y la filosofía del Valencia CF a todos los miembros de la Academia. Se presta gran atención a los aspectos educativos y de superación personal tanto de los jugadores

como del personal. Además, cada miembro de la Academia tiene la responsabilidad de mantener la imagen del Club.

La Academia sigue siendo un pilar fundamental del Club, donde más de 100 jugadores han debutado en los últimos 30 años con el primer equipo. Este flujo de jugadores que llegan al primer equipo forma parte de nuestra identidad. Los jugadores que se gradúan en la Academia están preparados para competir en el primer equipo del Valencia CF o en otros clubes profesionales. Esto promueve un modelo deportivo sostenible al mismo tiempo que aumenta la visibilidad internacional de la Academia y el Club.

→ RIESGOS CORPORATIVOS

El Grupo Valencia CF analiza sus posibles riesgos corporativos con el fin de poder identificarlos y llevar a cabo medidas de actuación que permitan reducirlos o eliminarlos en la medida de lo posible. Apoyándose en una matriz interna de riesgos penales, que se expondrá más adelante, y analizando el entorno, se definen una serie de riesgos que pueden afectar al Grupo en el corto, medio o largo plazo:

RIESGOS NORMATIVOS, derivados de cambios en normativa deportiva, fiscal, medioambiental o cualquiera de aplicación a las sociedades del Grupo.

RIESGOS ECONÓMICOS:

→ Posible disminución de las principales fuentes de ingresos del Grupo derivadas de resultados deportivos y de otros aspectos que puedan interferir.

→ Otros riesgos de mercado, de crédito o de liquidez derivados de la evolución del propio mercado.

SOCIALES:

→ Riesgos derivados de la amenaza de cualquier posible pandemia global, así como de cualquier otra amenaza futura sociopolítica.

→ Riesgos relacionados con la privacidad y la seguridad de la información.

→ Carencia de transmisión de los valores corporativos a los grupos de interés.

→ Detrimento en las relaciones con organismos institucionales.

AMBIENTALES:

→ Riesgos propios derivados de la contaminación ambiental, el cambio climático y demás riesgos externos originarios de factores del entorno que puedan afectar negativamente al Grupo.

A lo largo de la presente memoria se expondrán una serie de medidas y políticas concretas que el Grupo tiene implantadas y cuyo fin principal es disminuir y mitigar los riesgos indicados.

VISION 2030

Los clubes de fútbol tienen un gran impacto social y, como tal, son entidades capaces de promover cambios necesarios en su entorno y el mundo en general. La sostenibilidad ya no es una opción, es una responsabilidad que cada organización debe interiorizar en su actividad diaria. En este contexto, entran en juego los objetivos de desarrollo sostenible elaborados por la ONU.

Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día. Para no dejar a nadie atrás, es importante lograr cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Por tanto, la sostenibilidad ya no se entiende sólo por su carácter medioambiental, sino que engloba también otros aspectos sociales, económicos y/o de gestión empresarial responsable.

Se puede decir que la sostenibilidad económica para el Grupo Valencia CF es de obligado cumplimiento a través de las normas establecidas de control económico (Fair play financiero). El equilibrio entre ingresos y gastos que permite a los clubes una viabilidad económica futura es por tanto una obligación legal a la que todos los clubes participantes están sometidos.

La Sostenibilidad social del Grupo se basa en la aceptación de los miembros de la Comunidad (accionistas, abonados, ...) de todas las actividades que el Club lleva a cabo. Empezando por el rendimiento del primer equipo, pasando por el consumo de todos los productos y servicios, por los mensajes con los que el Club interactúa con su Comunidad y grupos de interés, así como las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que se llevan a cabo por la Fundació Valencia CF.

Siguiendo esta línea de trabajo, el Grupo se marca como prioritarios los siguientes hitos con el fin de ser más sostenibles en el futuro cercano:

→ **NUEVO ESTADIO 100 % SOSTENIBLE:** con la construcción del nuevo estadio en el horizonte, el Grupo plantea esta nueva instalación como el primer estadio 100 % sostenible. Desarrollando un proyecto global de residuos, un plan de movilidad específico, con un sistema de autoconsumo energético centrado en energía solar, y una reducción de las necesidades de los recursos hídricos para su funcionamiento.



→ **ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS:** continuar ampliando las alianzas estratégicas que fomenten el desarrollo local. Un ejemplo de estas alianzas son los acuerdos con escuelas conveniadas de la Comunitat Valenciana, los campus nacionales e internacionales o las posibles futuras alianzas con las administraciones públicas en temas de movilidad y transporte.



→ **DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN:** seguir impulsando proyectos innovadores a través del Innovation Hub Valencia CF o cualquier otra línea de negocio en aras de seguir a la vanguardia del desarrollo tecnológico aplicado al sector.

→ **MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS:** adaptación continua de todas las instalaciones del Grupo con la meta de hacerlas más sostenibles y reducir los consumos.



→ **CONTINUAR IMPULSANDO EL PLAN DE IGUALDAD** con el fin de favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y principio de igualdad de oportunidades, y prevenir el acoso en el centro de trabajo.

→ **FORMACIÓN:** en la academia se educan personas y forman futbolistas. El Club se marca como prioridad el ser responsable de que todos los jugadores que, en algún momento de su proceso formativo, pasen por la academia, tengan asegurado un futuro incluso fuera del mundo del fútbol. Para ello será indispensable continuar invirtiendo en su educación y formación.



Además, se seguirá fomentando la formación de los empleados y se continuará con los planes de formación a través del Centro de Formación Fundació Valencia CF.



PRINCIPALES CIFRAS DE NEGOCIO

SOCIEDAD	INGRESOS	Nº CLIENTES	Nº OPERACIONES CON CLIENTES	Nº PROVEEDORES	Nº OPERACIONES CON PROVEEDORES	Nº EMPLEADOS (A 30/06/2024)
VALENCIA CLUB DE FÚTBOL SAD	100,2	93.710	112.461	671	8.863	384
TIENDAS OFICIALES VCF SLU	7	144.691	373.974	100	1.659	32
LITORAL DEL ESTE SLU	0,3	2	37	11	31	0
AJUSTES OPERACIONES INTRAGRUPUO	(0,6)	0	0	0	0	0
TOTAL	106,9	238.403	486.472	782	10.553	416

*NOTA: Las cifras correspondientes a los ingresos reflejados en la tabla anterior están expresadas en millones de euros.

**NOTA: Se excluyen los datos de la empresa Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd., por ser una empresa que actualmente no tiene actividad.

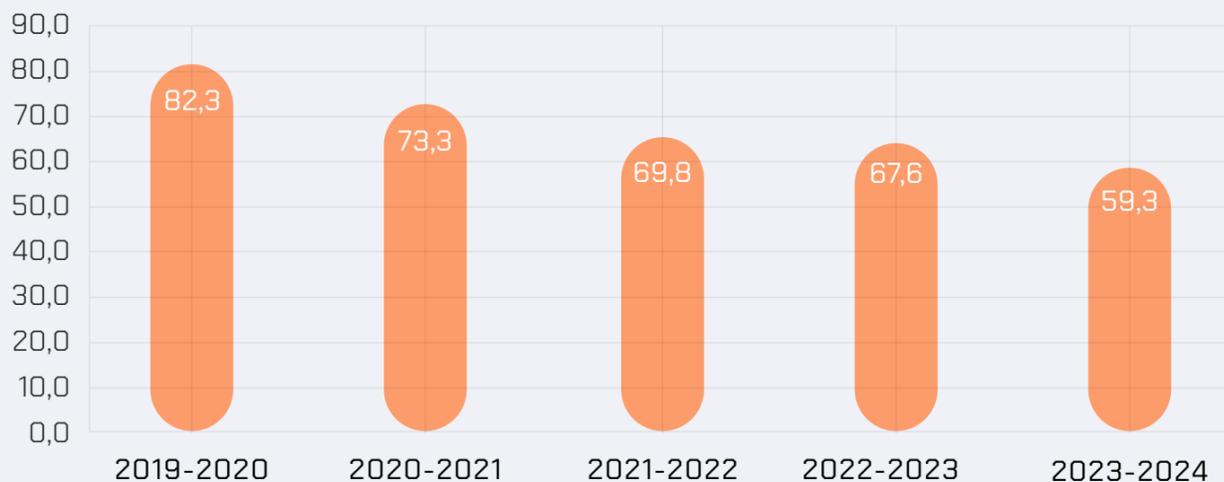


MULTIMEDIA

DERECHOS RETRANSMISIÓN

Gracias a la venta conjunta de los derechos de retransmisión y a la expansión comercial de la competición, los ingresos por retransmisión son una de las principales fuentes de ingresos del Club.

→ INGRESOS POR RETRANSMISIÓN*



*NOTA: Cifras expresadas en millones de euros.

**NOTA: Las cifras para la T.23-24 pueden estar sujetas a pequeños ajustes posteriores al cierre realizados tanto por LaLiga como por la RFEF.

***NOTA: Las cifras de temporadas anteriores se han ajustado por el mismo motivo que lo indicado en la nota anterior.

VCF MEDIA / CONTENIDOS E INTERNACIONALIZACIÓN

El Valencia CF cuenta con un canal audiovisual propio, VCF Media. Una iniciativa para generar contenido de calidad propio en todos los canales en los que el Valencia CF está presente. Es un proyecto de referencia en LaLiga y pionero en el sector. VCF Media se encarga de producir documentales, entrevistas, y otros contenidos audiovisuales. Para ello, cuenta con todo tipo de herramientas que se utilizan para distribuir el contenido a nivel local, nacional e internacional.

El Valencia CF emplea un sistema audiovisual único para ofrecer, a través de los cinco videomarcadores, la más completa información al aficionado, mejorando la animación y el espectáculo antes y durante el partido.

Una de las prioridades estratégicas del Grupo es la expansión internacional, un proyecto enfocado al crecimiento de la base de aficionados, la consolidación de la marca y la generación de oportunidades que den pie a la generación de ingresos, como pueden ser la captación de patrocinadores, apertura de nuevas academias o campus.

Para penetrar en mercados extranjeros, el Valencia CF trabaja mediante una comisión interdepartamental implementando estrategias monitorizadas y adaptadas mediante contenido geolocalizado, así como eventos, entrevistas e impactos en medios relevantes en los mercados como son los operadores, activaciones con influencers, clubes, empresas, etc.

SOCIAL MEDIA

El Grupo Valencia CF ha realizado una fuerte inversión en sus plataformas digitales con el fin de aumentar el número de seguidores y de mejorar su relación con ellos, aumentar los ingresos generados a través de las ventas habilitadas digitalmente e incrementar el valor de los patrocinadores.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental en este sentido, por ello se hace indispensable evaluar la evolución e impacto en ellas. Durante esta temporada el crecimiento de seguidores ha sido de más del 30%, lo que ha supuesto que se alcance una cifra total de seguidores superior a los 16 millones.

La red con mayor crecimiento ha sido TikTok (creciendo más de 3 millones de seguidores) superando, así, a Facebook en número total de seguidores, siendo actualmente la plataforma con más seguidores del Valencia CF.

El Club se ha mostrado muy activo realizando colaboraciones y activaciones con influencers de todo el mundo a lo largo de toda la temporada teniendo un impacto notorio en las distintas plataformas. Además, ha continuado con su estrategia de activación con influencers y artistas emergentes valencianos, dándoles un espacio en las plataformas digitales con la creación y distribución de contenido.

En la temporada 2023-2024 se ha abierto un nuevo canal digital, Threads, siendo el canal con mayor crecimiento relativo de la temporada, contando con más de 142.800 seguidores en la actualidad. De este modo, el Valencia CF sigue con su apuesta por crecer e impactar en el mundo de las redes sociales para reforzar su relación e interacción con la afición valencianista.

TEMPORADA 2023-2024

16
MILLONES
SEGUIDORES

23.137
POSTS
PUBLICADOS

1.100
MILLONES
IMPRESIONES

39%
CRECIMIENTO RESPECTO
TEMPORADA ANTERIOR

TEMPORADA 2022-2023

11,5
MILLONES
SEGUIDORES

22.655
POSTS
PUBLICADOS

831,4
MILLONES
IMPRESIONES

48,26%
CRECIMIENTO RESPECTO
TEMPORADA ANTERIOR

TEMPORADA 2021-2022

7,8
MILLONES
SEGUIDORES

23.955
POSTS
PUBLICADOS

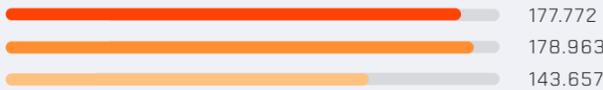
19,6
MILLONES
IMPRESIONES

7,17%
CRECIMIENTO RESPECTO
TEMPORADA ANTERIOR

AFICIÓN

VENTA DE ENTRADAS

TOTAL ENTRADAS VENDIDAS



RECAUDACIÓN TEMPORADA

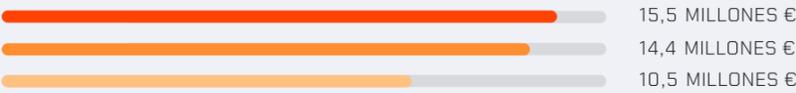


VENTA DE ABONOS

TOTAL ABONADOS



RECAUDACIÓN TEMPORADA

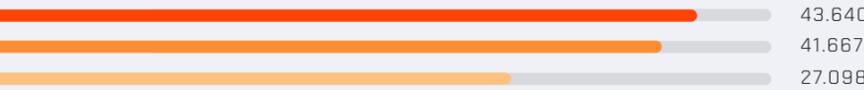


ÍNDICE DE OCUPACIÓN



DATOS DE ASISTENCIA AL ESTADIO

ASISTENCIA MEDIA TEMPORADA



% ASISTENCIA MEDIA TEMPORADA



VENTAS TVCF

TOTAL VENTAS



TOTAL OPERACIONES



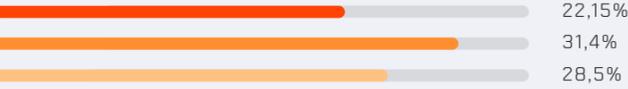
% OPERACIONES WEB



% OPERACIONES VENTA FÍSICA



% VENTAS INTERNACIONALES



% VENTAS NACIONALES



PATROCINADORES

TOTAL INGRESOS



● TEMPORADA 2023-2024 ● TEMPORADA 2022-2023 ● TEMPORADA 2021-2022*

*Temporadas con impacto COVID-19



NUEVAS ÁREAS DE NEGOCIO



ESPORTS

El Valencia CF decidió sumergirse de forma pionera en el mundo de los eSports creando VCF eSports, un área dedicada a los deportes electrónicos en julio de 2016, convirtiéndose en el primer Club de fútbol en España en desarrollarlo. Los eSports son el negocio audiovisual que más ha crecido en la última década. Se trata de una revolución de la competición y el entretenimiento.

La pasada temporada VCF eSports logró un acuerdo de colaboración con Ramboot Esports con el objetivo de poder competir en los mejores torneos de deportes electrónicos.

Además de competir conjuntamente, esta alianza tiene el objetivo de crear actividades, eventos y contenidos audiovisuales de gran calidad para posicionar los eSports en la ciudad de Valencia, convirtiéndola en punto de interés para los aficionados de los eSports. Además, VCF eSports desde su creación ha trabajado fuertemente en su posicionamiento y expansión, destacando durante esta temporada en:

→ **VCF ESPORTS EN TAILANDIA:** El equipo disputó la final del torneo que fue seguida por más de dos millones de personas en directo.

→ **VCF ESPORTS Y R10:** el Valencia CF y R10 Team Ronaldinho desarrollaron varias acciones conjuntas con el objetivo de involucrar a los fans y expandir la marca en mercados estratégicos.

→ **ELALIGA:** de nuevo participación en la competición organizada por La Liga, consolidada como el mejor torneo de FC Pro de Europa con una gran visibilidad en redes y en TV.

→ **KIT PUMA VCF ESPORTS:** el Valencia CF cuenta con kit específico para su sección de eSports junto con Puma con la que disputa las distintas competiciones en las que participa. Esta equipación puede adquirirse en las tiendas oficiales.

→ EQUIPO PIONERO

VCF eSPORTS RESUMEN

FINALISTA
AOV SUMMER IN THAILAND

RAMBOOT
PARTNER

ELALIGA
PRESENCIA EN LA LIGA DE FC PRO MÁS IMPORTANTE DE EUROPA

ACTIVACIONES Y REDES SOCIALES

2 TORNEOS
ORGANIZADOS PARA FANS

DREAMHACK
WINTER & SUMMER. PRESENCIA EN EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE EUROPA

139K
FOLLOWERS TOTALES (EU+TH)



→ ÉXITOS

Evangelion, Campeón de Hearthstone in DH Valencia 2016
DreamHack, Valencia (España) - 16 de julio, 2016

Primer puesto en FIFA Senior Cup 2017
Kazan (Russia) – 5 de abril, 2017

Tercer puesto en Hearthstone Grandprix en DH Winter 2016
DreamHack, Jönköping (Sweden) – 24 de noviembre, 2016

Semifinalista en FIFA eLaLiga tournament
Valencia (España) – 5 de julio, 2020

Subcampeón de la ROV Pro League Summer
Bangkok (Tailandia) – 2 de Abril, 2023



INNOVATION HUB

De ser el Valencia CF la entidad social más importante de la Comunitat Valenciana, generadora de amplísima repercusión, surgió la voluntad de aprovechar esta relevancia dando apoyo y soporte a un nuevo ecosistema empresarial de emprendimiento y generación de nuevas ideas y proyectos.

El Valencia Innovation Hub es, en esencia, el compromiso decidido por impulsar proyectos en su fase inicial, mentorizando y testeando de forma real todos y cada uno de los proyectos seleccionados en cada una de las ediciones realizadas.

Este programa de innovación pretende unir fuerzas para impulsar aquellos proyectos que ya han empezado a caminar y que están en proceso de crecimiento y expansión. Los principales objetivos del Innovation Hub son:

→ Apoyar a los jóvenes talentos y sus prometedoras empresas/startups.

→ Ser embajadores y apostar por las empresas valencianas.

→ Llevar al Club a estar a la vanguardia tecnológica con la innovación.

El proyecto está basado en cinco grandes verticales: Medicina, Academia, Soluciones Sostenibles, Smart Stadium y Fan Engagement.

Desde su creación en el año 2020 se han inscrito más de 75 empresas.

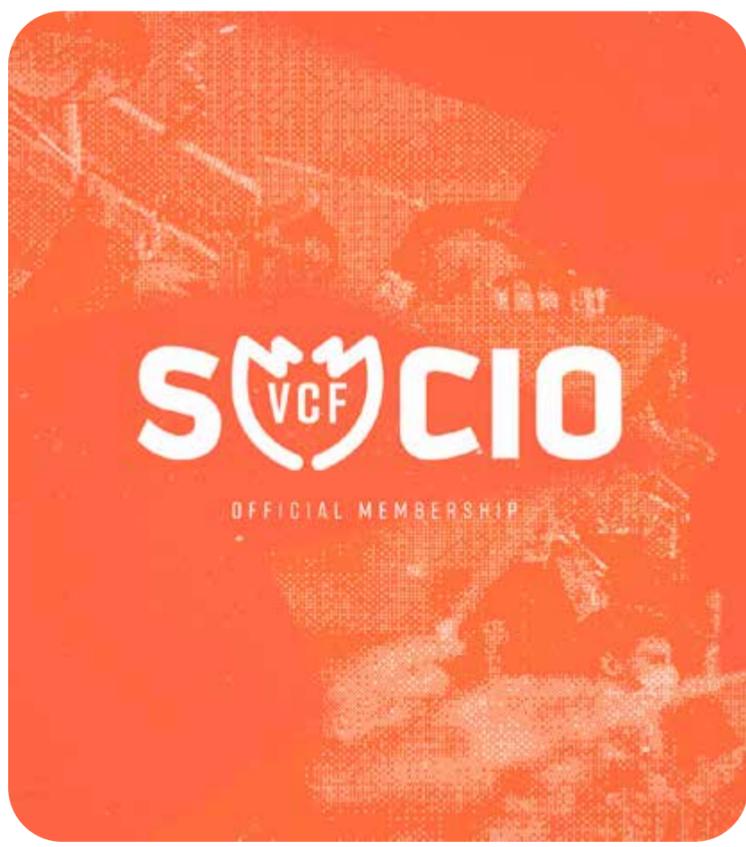


+75 empresas
inscritas

SOCIO VCF

En la temporada 2023-2024, el Valencia CF lanzó el proyecto Socio VCF. Este proyecto nace para englobar a todos los valencianistas. Es el símbolo de pertenencia y lugar de cabida para todos los aficionados del Valencia CF, independientemente del lugar de nacimiento, residencia y edad.

El objetivo del proyecto es que todos los aficionados puedan tener una vinculación directa con el Club y obtener a cambio una serie de ventajas. Para ello, se ofrecen una serie de actividades y beneficios exclusivos para los miembros como, por ejemplo, la obtención de un número de socio y permanencia de antigüedad, descuentos en las tiendas oficiales del Grupo, en las visitas al estadio y en la compra de entradas.



BUSINESS CLUB

El Business Club nació con la clara intención de reunir al tejido empresarial en torno al Valencia CF y generar sinergias entre la pasión por el fútbol y la creación de oportunidades de negocio. El Club actúa como nexo, elemento integrador y generador de posibilidades de interacción en una comunidad formada por más de **490 empresas** de diferentes sectores profesionales, lo que supone un incremento de en torno a un 5 % respecto a la temporada anterior.

El Business Club 2023-2024 ha realizado **14 eventos** importantes en esta temporada, a los cuales han asistido más de **800 personas**, se ha conseguido un éxito rotundo de afluencia llenando todos los eventos al 100% de su capacidad. El Business Club ofrece un alto valor diferencial para favorecer los contactos y las relaciones profesionales, el intercambio de ideas, conocimiento, visibilidad, posicionamiento y la generación de oportunidades de negocio en un entorno de confianza y de cercanía: 100% valencianista.

La gran familia empresarial del Valencia CF lleva a cabo workshops, encuentros lúdicos, formativos, culturales, deportivos o experienciales, como visitas a empresas que forman parte del Business Club. Este proyecto se está consolidando como una de las referencias de los clubes empresariales de la industria del deporte.

El objetivo principal del Business Club es dar cabida bajo el manto y capacidad de difusión del Valencia CF a todo el tejido empresarial valenciano, y generar un grupo empresarial potente combinando empresas consagradas y/o multinacionales con pequeñas y medianas empresas, involucrarlos con el Club y con su filosofía, ayudarlos a crecer y a crear sinergias empresariales, y a través de este proceso generar potenciales patrocinadores para el Club, como así se ha conseguido hacer este año, evolucionando empresas desde socio digital a patrocinadores oficiales del Club.

+490 empresas
vinculadas T.23-24



A blurred, high-angle view of a large stadium with a green field and tiered seating, suggesting a fast-paced or dynamic environment.

05

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

34 → 35

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Valencia Club de Fútbol ha elaborado un análisis de materialidad para identificar los temas que más preocupan a sus grupos de interés y de mayor relevancia para la organización. Gracias a este análisis, se establecen las prioridades para asegurar que la memoria se encuentra en concordancia con estos aspectos.

PROCESO DE ESTUDIO:

01



IDENTIFICACIÓN

En esta fase del análisis se analizan los principales impactos y riesgos que pueden afectar al Club en materia de sostenibilidad.

Para realizar este proceso, se han identificado los asuntos de interés utilizando como soporte los estándares recogidos en los **Global Reporting Initiative (GRI)**.

02



VALORACIÓN

Una vez identificados los asuntos en la fase anterior, se presentan a los grupos de interés para su valoración.

La intención de esta fase es priorizar los temas o asuntos según su importancia y el impacto potencial que pueden tener para la organización y su entorno. Para ello se recogen las impresiones de los grupos de interés internos y externos. La obtención de todas estas opiniones en grupos tan diversos ha servido para recibir una valoración real y objetiva de todos los asuntos planteados:

Grupos de interés internos

Empleados y directivos

Encuestas

Grupos de interés externos

Accionistas, Abonados, Aficionados, colaboradores de la FVCF, proveedores, patrocinadores, escuelas conveniadas, medios de comunicación, organizadores de la competición.

→ SE HAN IDENTIFICADO 13 ASUNTOS Y 28 SUB-ASUNTOS:

A1 / COMPETITIVIDAD DEPORTIVA

- 1 Gestión del talento deportivo.
- 2 Capacidad competitiva del primer equipo.

A2 / SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- 3 Cumplimiento de los controles y regulaciones económico-financieras.

A3 / CUMPLIMIENTO

- 4 Lucha contra los amaños y anticorrupción.
- 5 Impulso de prácticas éticas en la organización y de la transparencia en el sector.
- 6 Implantación de medidas para garantizar la privacidad de los grupos de interés.
- 7 Implantación de medidas para garantizar el cumplimiento normativo.

A4 / PROMOCIÓN Y CUIDADO DEL PRODUCTO

- 8 Lucha contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte.
- 9 Mejora de la experiencia de los aficionados.
- 10 Refuerzo del atractivo de la marca Valencia CF.

A5 / PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

- 11 Establecer y mantener una buena relación con proveedores.

A6 / INNOVACIÓN

- 12 Digitalización, uso del dato y la analítica en pro de la mejora en la atención a los grupos de interés.
- 13 Innovación en los servicios a aficionados y clientes.

A7 / DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 14 Exploración de nuevos modelos y sectores de negocio, productos y servicios.

A8 / SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

- 15 Promoción de la salud y seguridad de los trabajadores y aficionados.
- 16 Implantación de medidas dirigidas a la conciliación y flexibilidad laboral.

A9 / CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

- 17 Promoción y formación del fútbol desde las categorías inferiores.
- 18 Promoción de los valores del deporte y de la vida saludable en favor del bienestar social y desarrollo de capacidades.
- 19 Contribución a la comunidad local y al impacto socioeconómico en su entorno.
- 20 Realización de aportaciones a fundaciones y ONG's.

A10 / DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- 21 Implantación de iniciativas de acción social en la comunidad, la promoción de la educación, la igualdad y la diversidad.

A11 / GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

- 22 Establecimiento de planes de formación y desarrollo profesional.
- 23 Planes de Igualdad.

A12 / RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

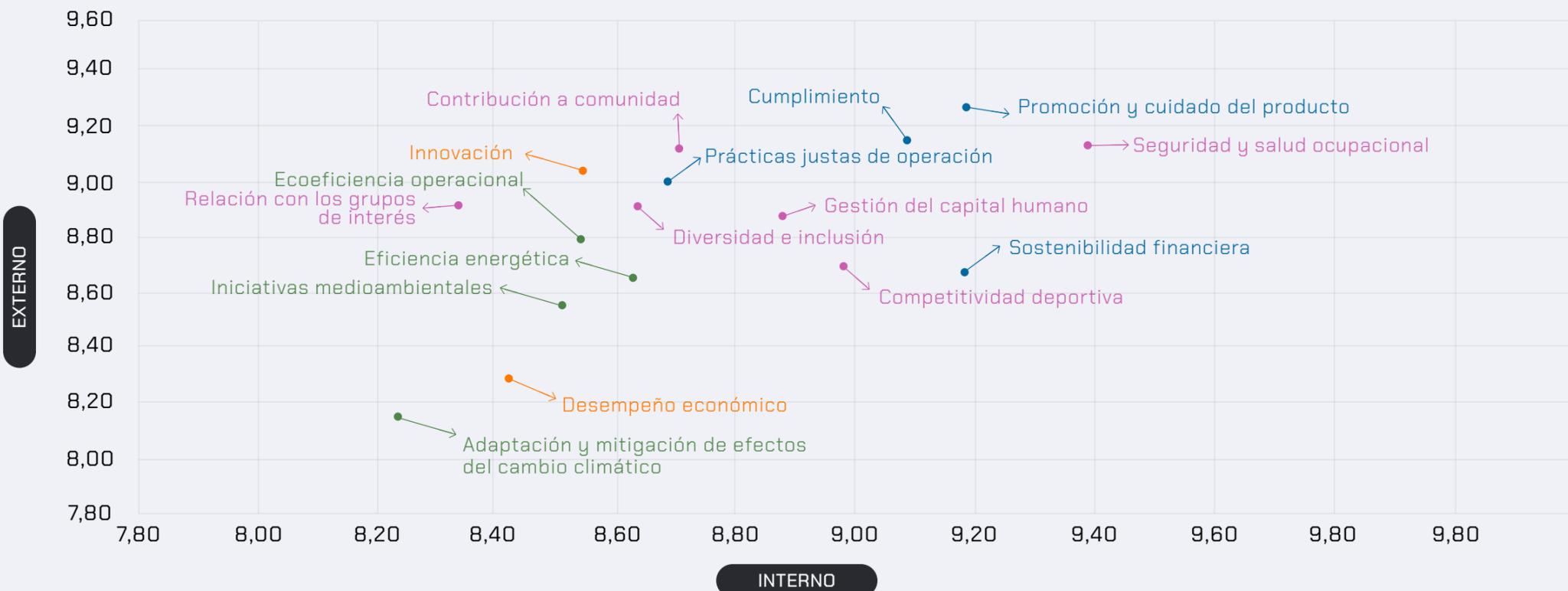
- 24 Implantación de prácticas e iniciativas para establecer y mantener una buena relación con los grupos de interés

A13 / ECOEFICIENCIA OPERACIONAL

- 25 Realización de una gestión ecoeficiente.
- 26 Adopción de medidas de mejora de la eficiencia energética en las instalaciones.
- 27 Uso de la marca Valencia CF para la promoción de iniciativas medioambientales.
- 28 Que el Club cuente con políticas de adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático.



ASUNTO	INTERNO	EXTERNO	MATRIZ MATERIALIDAD	14,00	15,00	16,00	17,00	18,00	19,00	20,00	TOTAL
Seguridad y salud ocupacional	9,39	9,16									18,55
Promoción y cuidado del producto	9,18	9,25									18,44
Cumplimiento	9,09	9,15									18,24
Sostenibilidad financiera	9,17	8,68									17,85
Contribución a la comunidad	8,71	9,08									17,79
Gestión del capital humano	8,88	8,86									17,74
Prácticas justas de operación	8,68	9,00									17,68
Competitividad deportiva	8,99	8,68									17,67
Innovación	8,54	9,06									17,60
Diversidad e inclusión	8,62	8,92									17,54
Eficiencia energética	8,64	8,68									17,32
Ecoeficiencia operacional	8,52	8,80									17,32
Relación con los grupos de interés	8,33	8,92									17,25
Iniciativas medioambientales	8,50	8,56									17,06
Desempeño económico	8,42	8,28									16,70
Adaptación y mitigación de efectos del cambio climático	8,25	8,16									16,41



03 VALIDACIÓN

Análisis de los resultados obtenidos en la matriz de materialidad con el fin de asegurar que se encuentran en concordancia con los asuntos más relevantes para la entidad.

Tras analizar los resultados obtenidos en la matriz de materialidad y debido a la gran importancia considerada por nuestros grupos de interés, en la presente memoria se van a ir abordando todos los asuntos planteados.



06

**SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
Y GESTIÓN RESPONSABLE**

37 → 44

MATRIZ INTERNA DE RIESGOS PENALES

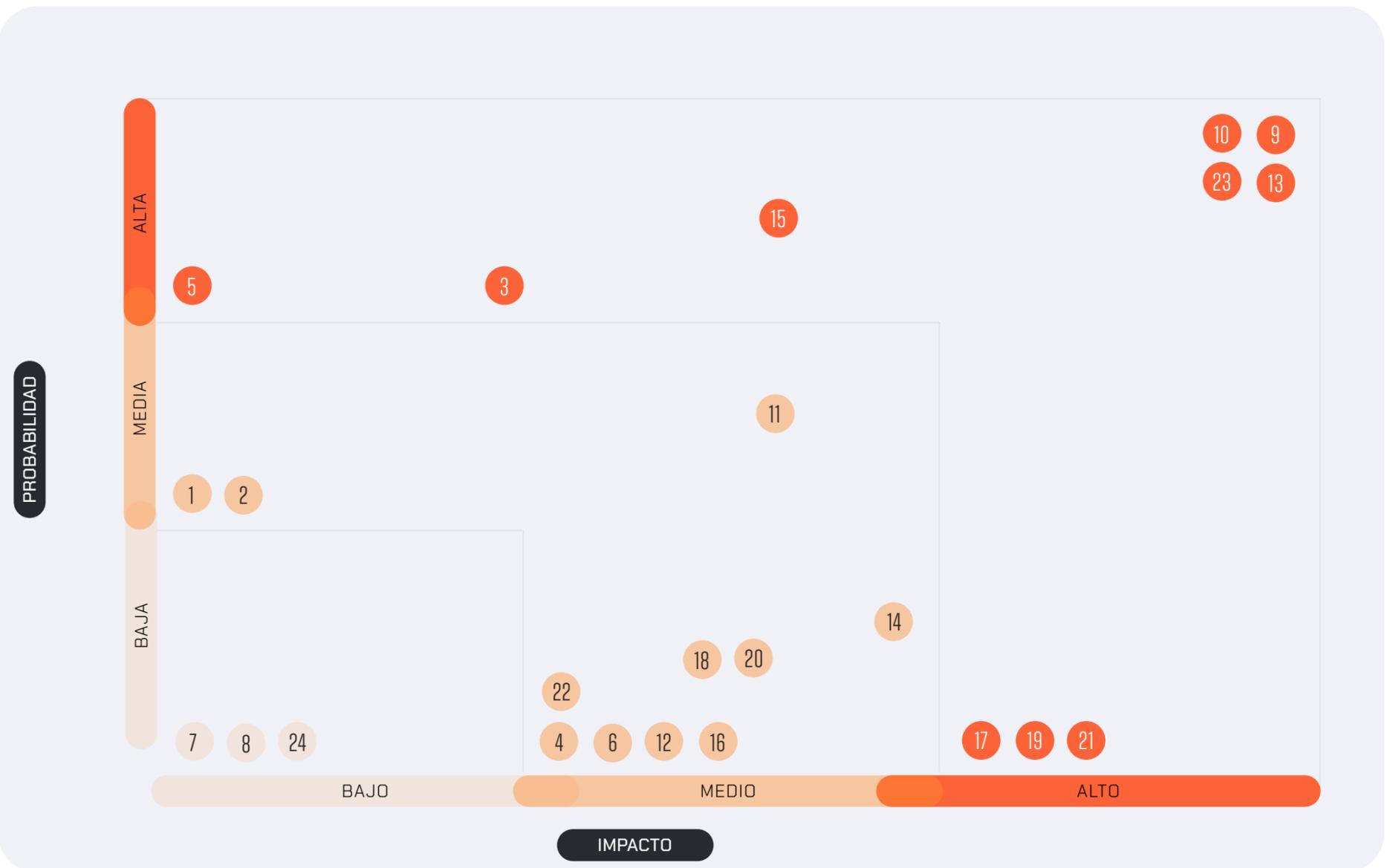


En colaboración con una entidad experta en la materia, se ha elaborado una matriz, auditada anualmente, de forma externa, donde se identifican las actividades del Club en cuyo ámbito pueden ser cometidos los distintos delitos susceptibles de generar responsabilidad para la entidad. Partiendo del organigrama de la empresa, se identifica dónde se centra el riesgo de comisión de cada delito. Asimismo, en este documento se asigna a cada uno de los riesgos identificados una prioridad o

valoración inherente, que pondera la probabilidad de ocurrencia de cada delito con el impacto que tendría la materialización de estos. Este ejercicio permite al Club saber a qué cuestiones debe dar mayor prioridad a la hora de establecer su entorno de control. Este se revisa periódicamente, además de cuando tiene lugar cualquier cambio organizativo en la actividad. A lo largo de la temporada 2023-2024 esta matriz se ha revisado.

REF. RIESGO PENAL

- D.01 Contra la integridad moral
- D.02 Contra la intimidad personal y familiar
- D.03 Estafa
- D.04 Frustración en la ejecución / insolvencias punibles
- D.05 Contra la propiedad intelectual e industrial
- D.06 Revelación de secreto de empresa
- D.07 Publicidad engañosa
- D.08 Piratería de servicios de radiodifusión
- D.09 Corrupción en los negocios
- D.10 Amaño de partidos
- D.11 Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- D.12 Financiación ilegal de partidos políticos
- D.13 Fraude contra la Hacienda Pública
- D.14 Fraude de subvenciones
- D.15 Fraude a la Seguridad Social
- D.16 Incumplimiento de obligaciones contables
- D.17 Contra los derechos de los trabajadores
- D.18 Contra los derechos de los ciudadanos extranjeros
- D.19 Urbanísticos
- D.20 Contra los recursos naturales y el medio ambiente
- D.21 Contra la salud pública
- D.22 Falsificación de tarjetas de crédito, débito y cheques de viaje
- D.23 Cohecho / Tráfico de influencias / Transacciones internacionales
- D.24 Contrabando



LEY TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO



El Grupo Valencia CF está altamente comprometido con la ética empresarial, la lucha contra la corrupción y el soborno, el buen gobierno y la transparencia. Es consciente de que el éxito

empresarial está ligado al desarrollo de buenas prácticas en su actividad diaria. Por ello cuenta con las siguientes políticas, manuales, procedimientos y protocolos de actuación:

→ CÓDIGO DE CONDUCTA

Aprobado por el Consejo de Administración, tiene como objetivo establecer las pautas de conducta profesional que deben guiar el comportamiento de todos los empleados, directivos y colaboradores, con base en los valores éticos fundamentales de la organización. La última revisión data de marzo de 2021.

Dentro de este código de conducta, se recogen aspectos como la política de regalos, los conflictos de interés, las actuaciones íntegras frente a las Administraciones Públicas, el uso de herramientas informáticas y acceso a internet, el respeto al medio ambiente y la seguridad laboral, la protección de los datos personales y los secretos de empresa, la protección de los menores, y la prohibición de los discursos de odio.

→ CANAL DE DENUNCIAS

Este instrumento permite a cualquier persona poner en conocimiento del Órgano de Compliance del Club incumplimientos o actividades contrarias a las buenas prácticas recogidas en el Código de Conducta. Dicho Canal de Denuncias es confidencial, y cuenta con las medidas necesarias para proteger a los empleados que denuncien de buena fe, recogidas en la Política de Uso del Canal de Denuncias. En 2023 el Canal de Denuncias fue actualizado para adaptarlo a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, y es periódicamente auditado por un experto externo.

Dicha comunicación se puede realizar a través de un correo electrónico: cumplimiento@valenciacf.es, por correo ordinario y de forma telefónica o presencial.

→ MANUAL DE COMPLIANCE

Como parte integrante de su estrategia de mejora continua y dentro del contexto normativo vigente, el Consejo de Administración del Club implantó el Modelo de Compliance a través del cual se da cumplimiento a los requisitos establecidos en el artículo 31 bis del Código Penal (tras la posterior reforma del año 2015) de cara a acreditar el ejercicio de un debido control por parte del Valencia CF sobre los integrantes de la organización.

Se trata de un modelo de organización y gestión que recoge las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir y, en su caso, detectar la ocurrencia de ilícitos y otras irregularidades en el seno del Club. Hasta la fecha han tenido lugar actualizaciones en los años 2018, 2021 y 2022.

Con el fin de garantizar el correcto funcionamiento del Manual de Compliance, se constituyó un Órgano de Compliance tal y como se define en el Código de Conducta.

2 DENUNCIAS RECIBIDAS DURANTE LA TEMPORADA 2023-2024

2 DENUNCIAS TRAMITADAS DURANTE LA TEMPORADA 2022-2023

→ REGLAMENTO DE ACCESO Y PERMANENCIA A LAS INSTALACIONES DEL CLUB (REGLAMENTO INTERNO):

Este documento establece, entre otras cuestiones, el régimen disciplinario aplicable a todos los socios, abonados y público en general, que pretenda acceder o haya accedido a las instalaciones del Valencia CF SAD, con motivo o no de la celebración de actos, acontecimientos o eventos, tanto deportivos, como no deportivos, organizados o gestionados por Valencia CF SAD o por un tercero en sus instalaciones con la participación de cualquiera de los equipos del Valencia CF SAD en calidad de visitantes, al objeto de garantizar la seguridad y el orden público en dichas instalaciones. Del mismo modo, serán objeto del presente reglamento determinar las condiciones generales de acceso y permanencia en las instalaciones del Valencia CF SAD, así como el régimen disciplinario y el procedimiento sancionador aplicables.

→ PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA CON TERCEROS

Regula sus relaciones con terceros, con el fin de garantizar que cualquier socio de negocio que colabore con el Club y cualquier persona designada para ocupar un cargo de responsabilidad dentro de la organización cumple con los estándares éticos y de conducta de la entidad, atendiendo al riesgo que se desprende de cada relación con terceros.

→ CONVENIO COLECTIVO

El personal deportivo del Club está sometido al Convenio Colectivo para la actividad de fútbol profesional y el personal no deportivo del Club está sujeto al régimen sancionador establecido en el Convenio Colectivo de empresa.

→ OTRAS POLÍTICAS

Política de viajes (incluyendo liquidación de gastos) y Política de compras (incluyendo proceso de aprobación de facturas).

Durante la temporada 2023-2024 no se ha identificado ningún caso de corrupción.



PLAN DE FORMACIÓN EN COMPLIANCE



Este material hace referencia al GRI 205 Anticorrupción, 2016. En concreto, al GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

El Grupo cuenta con un plan de formación a empleados que incluye la impartición de sesiones formativas relativas al Modelo de Compliance del Club. Estas sesiones se imparten de forma periódica a todos los empleados, tanto a las nuevas incorporaciones como sesiones de recordatorio a todos los empleados. Este es el total de las formaciones impartidas en esta materia:

TOTAL FORMACIONES IMPARTIDAS

234 EMPLEADOS NO DIRECTIVOS

13 EMPLEADOS DIRECTIVOS

TALLERES DE INTEGRIDAD



Los jugadores, técnicos, directivos y personal han recibido formación en materia de integridad. En colaboración con La Liga, estos talleres de integridad han impartido sesiones con el siguiente contenido: amaños de partidos, apuestas deportivas, uso de información confidencial y privilegiada, primas a terceros, canal de denuncias habilitado por La Liga y consecuencias legales y deportivas de estos comportamientos.

JUGADORES Y EMPLEADOS FORMADOS

90/ TEMP 2023-2024

137/ TEMP 2022-2023

70/ TEMP 2021-2022

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL



Este material hace referencia al GRI 418 Privacidad del cliente, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

El Club cuenta con una Política de Privacidad (publicada en la página web) que especifica los distintos tipos de tratamientos de datos de carácter personal, así como toda la información relevante acerca de los mismos para los interesados. En 2019 se designó un Delegado de Protección de Datos ante la Agencia Española de Protección de Datos. Esta persona es la encargada de coordinar con todas las áreas del Club las actividades que puedan tener un impacto sobre la protección de datos personales. Asimismo, el Club cuenta con asesoramiento externo recurrente por parte de un despacho especializado en la materia.

Con el fin de proteger los datos de carácter personal, el Grupo dispone de sistemas de seguridad avanzados y distintos sistemas de ciberseguridad activa frente a posibles ataques internos y/o externos. Además, la destrucción de información tanto en soporte digital como en soporte físico se realiza a través de la contratación de empresas especializadas que posean los certificados que garanticen la seguridad de la destrucción y el reciclaje posterior del material físico.

Entre 2019 y 2021 el Grupo impartió formación a los empleados sobre protección de datos y medidas de seguridad en esa área. Todos los empleados han firmado contratos relativos a confidencialidad de la información, protección de datos y medidas de seguridad y uso de las herramientas informáticas del Club.

10/ SESIONES IMPARTIDAS

10/ HORAS TOTALES DE FORMACIÓN

119/ EMPLEADOS FORMADOS

El Grupo Valencia CF no ha identificado incumplimientos de las normativas en relación con la privacidad del cliente y pérdida de datos.

INFUT



Transparency International España ha desarrollado la Tercera Edición del Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol INFUT 2019 con el que se pretende un doble objetivo. Por una parte, realizar una evaluación del nivel de transparencia de los clubes de fútbol, por otra, impulsar y propiciar el aumento de la información que estos ofrecen a los ciudadanos y a la sociedad en su conjunto.

En el INFUT se evalúan los 42 clubes y sociedades anónimas deportivas que componen la Primera y Segunda División, a través de un procedimiento de evaluación con base en un conjunto de 48 indicadores.

Las cinco áreas de transparencia que se evalúan en el INFUT son las siguientes: Información sobre el club de fútbol; Relaciones con los socios, aficionados y público en general; Transparencia económico-financiera; Transparencia en las contrataciones y suministros; e Indicadores de la Ley de Transparencia.

Con la aplicación del conjunto de 48 indicadores, cada club de fútbol/SAD obtiene una puntuación individual, de forma que se obtiene un ranking o clasificación del nivel de transparencia de los 42 Clubs/SAD evaluados.

La puntuación obtenida por parte del Valencia CF es la siguiente:

TRANSPARENCIA

PUNTUACIÓN MEDIA (%)

TRANSPARENCIA GLOBAL MEDIA

94,79%

CONTROL ECONÓMICO



En España, la Ley del Deporte concedió a LaLiga la competencia exclusiva de la tutela, control y supervisión económica de sus clubes miembros. Por ello, LaLiga desarrolló un completo Sistema de Control Económico que es periódicamente actualizado para reflejar la evolución de los clubes y de su entorno.

Las reglas recogidas dentro del control económico influyen en la capacidad del Club de inscribir jugadores para su primera plantilla, buscando el equilibrio financiero del Club.

Igualmente, la UEFA impone un control económico para poder otorgar la posibilidad de inscribirse en sus competiciones, la licencia UEFA, y vigila la sostenibilidad de la competición a través de sus normas del Fair Play Financiero.

La información financiera de la entidad está recogida en el portal de transparencia del Club en la página web y, en concreto, se trata de la siguiente:

Información contable:

- Las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio económico terminado.
- El punto de equilibrio del Club y el resto de los indicadores que exige la Liga de Fútbol Profesional.

Información sobre ingresos y gastos:

- Desglose de los Ingresos relevantes del Club.
- Detalle de los gastos relevantes del Club.
- Detalle de los gastos asociados a la primera plantilla.

Datos sobre endeudamiento:

- Desglose del endeudamiento del Club.
- Listado de deudas con las administraciones públicas correspondientes.
- Listado de deudas y créditos con los empleados.

La entidad nunca ha sido sancionada por La Liga en materia de control económico ni en relación con el Libro X del Reglamento General ni en la revisión de las Normas de Elaboración de Presupuestos de Clubes/SADs. Igualmente, nunca ha sido sancionada por el departamento de control económico de UEFA y ha obtenido la licencia para disputar competiciones europeas de forma continuada desde que se implantó este sistema de control, con independencia de que se disputaran competiciones europeas o no.



VALOR GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

Este material hace referencia al GRI 201 Desempeño económico, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.

El Grupo presenta la siguiente información sobre su desempeño económico, generando y distribuyendo dicho valor entre sus grupos de interés:

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (DATOS EN MILLONES DE EUROS)

CONCEPTO	2023-2024	2022-2023
VALOR ECONÓMICO GENERADO	124,4	143,7
→ Importe neto de la cifra de negocio	106,9	118,7
→ Otros ingresos de explotación	0,9	2,0
→ Ingresos por inversiones financieras	0	0
→ Ingresos por enajenaciones de inmovilizado	16,7	23,0
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	133,7	147,6
→ Gastos operativos [aprovisionamientos]	5,5	5,0
→ Gastos operativos [otros gastos de explotación]	23,4	27,1
→ Gastos de personal	39,3	42,4
→ Pagos intereses remuneración préstamos	11,3	6,7
→ Pagos al gobierno [tributos devengados en el ejercicio, incluyendo IS e impuestos especiales]	54,2	66,1
→ Inversiones en la comunidad [donaciones, contribuciones ONG's, programas sociales]	0,0	0,3
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	(9,26)	(3,9)

NOTA: En "Gastos de Personal" no se incluyen el IRPF ni cuotas a la Seguridad Social por formar parte de los "Pagos al gobierno".

INFORMACIÓN FISCAL



Este material hace referencia al GRI 201 Desempeño económico, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.

En la línea del cumplimiento de las normativas tributarias, las empresas del Grupo se rigen en base a la transparencia y rigurosidad en su aplicación y desempeño, y se encuentran al corriente de todas sus obligaciones fiscales.

Como se puede observar en el gráfico, la contribución total a las administraciones públicas en la temporada 2023-2024 ha sido de 54,2 millones de euros (66,1 millones de euros en el ejercicio anterior).

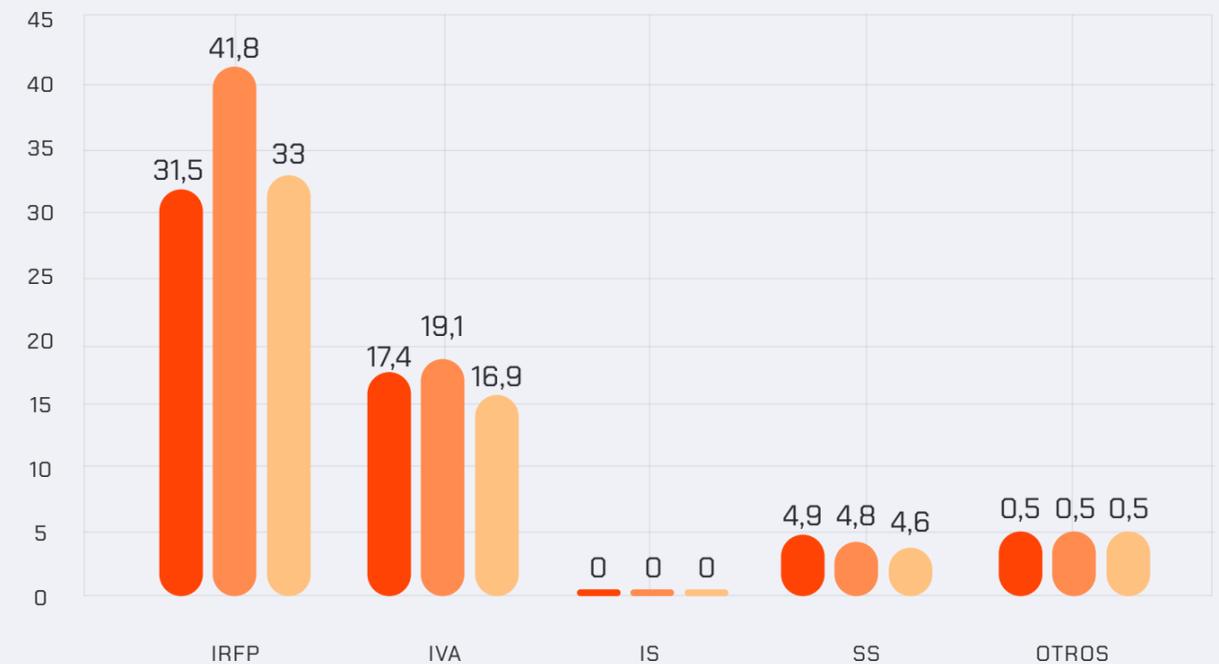
Las sociedades que integran el Grupo tributan por el Impuesto sobre Sociedades en el régimen especial de consolidación fiscal previsto en el Capítulo VI del Título

VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. En el presente ejercicio, ha resultado un impuesto sobre beneficios a pagar por importe de 267 miles de euros (23 miles de euros a devolver en el ejercicio anterior).

El resultado después de impuestos en la temporada 2023-2024 para el Grupo Valencia CF ha sido de 0,2 millones de euros (-7 millones de euros en el ejercicio anterior).

En la temporada 2023-2024 el Grupo no ha recibido subvenciones.

CONTRIBUCIÓN ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (MILLONES DE EUROS)



● 2023-2024 ● 2022-2023 ● 2021-2022

CUIDADO DEL AFICIONADO



Con el fin de salvaguardar la seguridad de todos los aficionados, el Grupo cuenta con un reglamento interno de permanencia en sus instalaciones. Este reglamento, tal y como se ha indicado en párrafos anteriores, dicta el debido uso de estas, así como posibles sanciones por el incumplimiento de algunas de las regulaciones establecidas. La dirección de seguridad del Club, en colaboración con el coordinador de seguridad, las autoridades gubernativas y judiciales, el resto de los Clubes/SADs y la dirección de seguridad/integridad de LaLiga, recaban la información necesaria para garantizar la seguridad de los espectadores en los espectáculos deportivos.

Adicionalmente, el Club realiza exhaustivos controles de seguridad en los accesos al estadio de Mestalla para asegurar que no se introducen objetos prohibidos y recogidos en la Ley 19/2007 y el R.D. 203/2010.

En la temporada 2023-2024 se han identificado 17 incumplimientos de las normativas en relación con la salud y seguridad en las instalaciones:

→ INCUMPLIMIENTOS

TEMPORADA
2023-2024

11/ ARCHIVADOS

15/ LEVES

1/ GRAVES

1/ MUY GRAVES

El Valencia CF promociona activamente el cumplimiento de la Ley del Deporte 39/2022 que prohíbe, entre otros, los insultos en los recintos deportivos. En cada partido se recuerda a los asistentes este punto de la Ley:



El Valencia CF continúa con su compromiso en la lucha contra el racismo, la xenofobia y la intolerancia. Durante la temporada 2023-2024, el Valencia CF ha continuado con las campañas junto a LaLiga contra el Racismo. El objetivo de las iniciativas ha sido sensibilizar de la importancia de erradicar el racismo en todos los ámbitos de la sociedad. La participación en estas campañas constituye un paso más en la lucha contra el racismo, la discriminación y la intolerancia en el deporte.

ASIMISMO, DURANTE LA TEMPORADA 2023-2024 EL CLUB HA PUESTO EN MARCHA UNA **CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL RACISMO Y LA DISCRIMINACIÓN.**



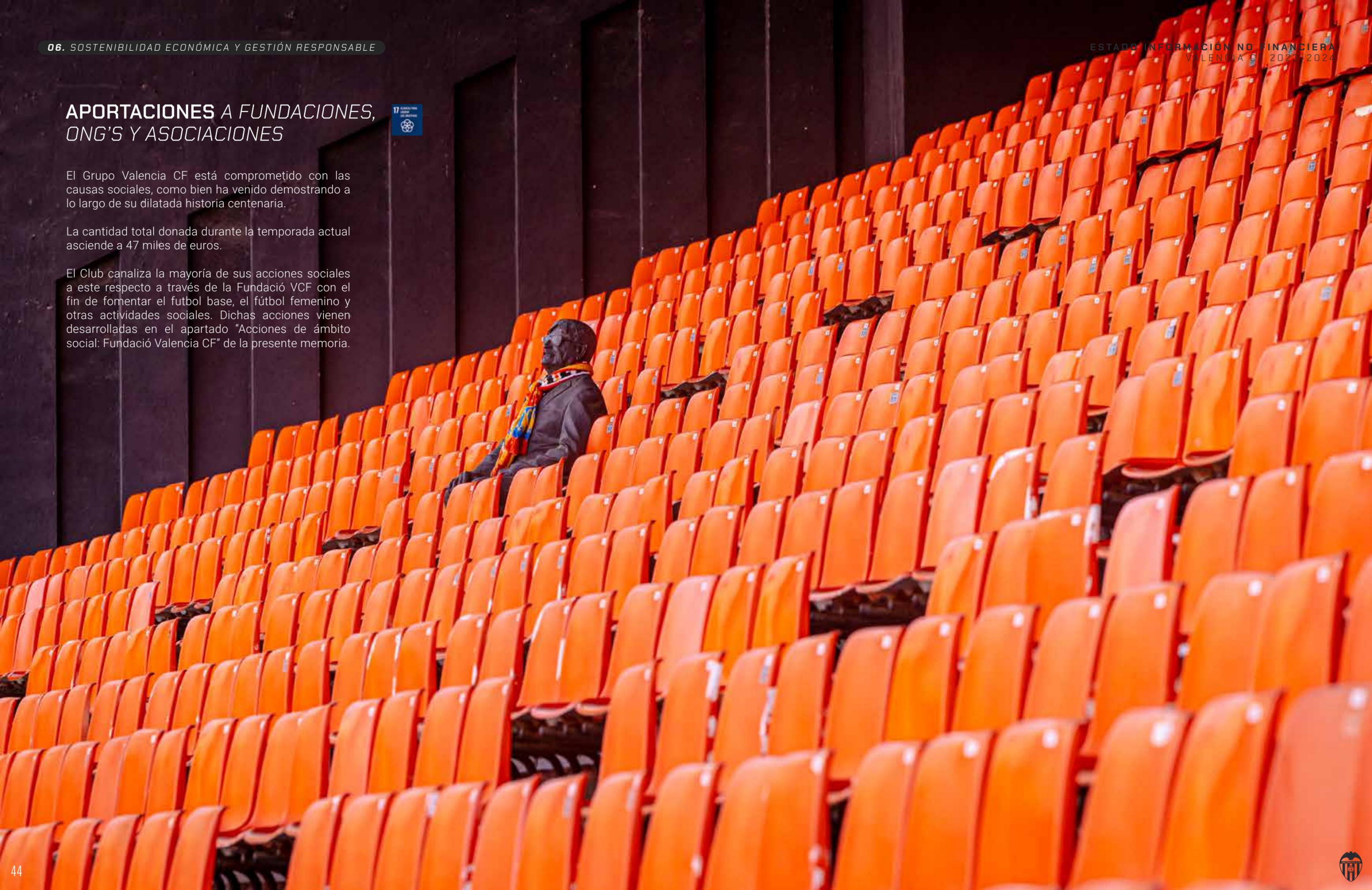
APORTACIONES A FUNDACIONES, ONG'S Y ASOCIACIONES



El Grupo Valencia CF está comprometido con las causas sociales, como bien ha venido demostrando a lo largo de su dilatada historia centenaria.

La cantidad total donada durante la temporada actual asciende a 47 miles de euros.

El Club canaliza la mayoría de sus acciones sociales a este respecto a través de la Fundació VCF con el fin de fomentar el fútbol base, el fútbol femenino y otras actividades sociales. Dichas acciones vienen desarrolladas en el apartado "Acciones de ámbito social: Fundació Valencia CF" de la presente memoria.



07

**SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL**

46 → 55

GESTIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



En esta sección de la memoria se analizan los distintos efectos ambientales que el Grupo causa en su actividad y las acciones que lleva a cabo para reducirlos o eliminarlos. Adicionalmente, se exponen las medidas que ya se están llevando a cabo para reducir el impacto que se genera en el medio ambiente y promocionar buenas prácticas ambientales.

Tras un análisis previo de la situación, se identifican los siguientes impactos derivados de la actividad diaria del Grupo:

- Consumos energéticos
- Consumos hídricos
- Generación residuos
- Contaminación lumínica
- Contaminación acústica
- Contaminación atmosférica

Siguiendo el principio de precaución, el Grupo cuenta con un Plan de Sostenibilidad integrado que incluye objetivos sociales, económicos y ambientales, aunando en el concepto de desarrollo sostenible y teniendo en cuenta los tres pilares del crecimiento sostenible, donde el Valencia CF reconoce el impacto de su actividad y lo gestiona a través de distintas acciones, programas y proyectos.

El objetivo de desarrollar un Plan de Sostenibilidad ha sido que el Valencia CF adquiriera criterios claros de sostenibilidad en su actividad, desde la planificación, la ejecución y la organización de infraestructuras, eventos y demás actividades del Club.

Actualmente, el Club dispone de un auditor externo en materia medioambiental cuyo objetivo es elaborar anualmente un análisis de la situación para, a partir de las conclusiones de seguimiento obtenidas, implantar una serie de medidas y tareas a realizar en las instalaciones objeto de análisis. Con este sistema se pretende optimizar la gestión de los residuos, así como reducir su producción. El Club no dispone actualmente de un Sistema de Gestión Ambiental certificado.

Además, periódicamente, el Grupo se somete a una auditoría energética en sus instalaciones que le permite conocer su situación respecto al uso de energía, detectar las operaciones dentro de los procesos que pueden contribuir al ahorro y la eficiencia de la energía primaria consumida, así como para optimizar la demanda energética de las instalaciones. Igualmente, se refiere al uso y la diversificación de las fuentes energéticas, incluyendo la optimización por cambio de combustible.

En la temporada 2023-2024, el Grupo ha realizado diversas inversiones en mejoras de infraestructuras centradas en reducir su impacto medioambiental. Estas inversiones se han centrado, principalmente, en la renovación de aparatos de climatización y otros electrodomésticos, así como la renovación de maquinaria agrícola. Dentro de la mejora en climatización, se ha instalado un ventilador industrial de techo en el gimnasio de la academia. Este ventilador mueve un gran volumen de aire a bajas revoluciones debido a sus grandes aspas, y además de aumentar el confort reduciendo la sensación térmica, genera un ahorro energético anual.

Por otro lado, El Valencia CF con el fin de acercar las energías renovables, gracias a un acuerdo alcanzado de cara a la temporada 2024-2025, ha comenzado la instalación en la Ciutat Esportiva de Paterna de 328 paneles solares que permitirán que funcione con un 30% de energía solar para autoconsumo.

También se han instalado diversos puntos de recarga de vehículos eléctricos en las instalaciones del Grupo:

Paralelamente y en colaboración con los patrocinadores, se realizan periódicamente campañas de concienciación para fomentar el reciclaje y la movilidad sostenible.

Durante la temporada 2023-2024, el Grupo no ha recibido multas ni sanciones por incumplimientos en materia ambiental.



IMPORTE INVERSIÓN

77.517€

Renovación de aparatos de climatización y electrodomésticos

64.507€

Renovación maquinaria agrícola

3.093€

Instalación de puntos de recarga

INVERSIÓN TOTAL ↗
145.117 €

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA



Las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera producidas por la actividad habitual del Grupo provienen principalmente de los consumos de combustible utilizado para los desplazamientos del personal en vehículos de tracción mecánica, los desplazamientos de los equipos deportivos, por el uso de los equipos de climatización de todas las instalaciones y por la generación de residuos. Estas dos últimas, se consideran emisiones indirectas por el consumo eléctrico de los equipos y el vertido de residuos.

Actualmente, el Grupo no dispone de los medios necesarios para poder medir sus emisiones de gases contaminantes. Sin embargo, en su búsqueda continua de una reducción de sus consumos y emisiones a la atmósfera, renueva periódicamente sus equipos de climatización y sus vehículos de tracción mecánica por otros cada vez más eficientes.

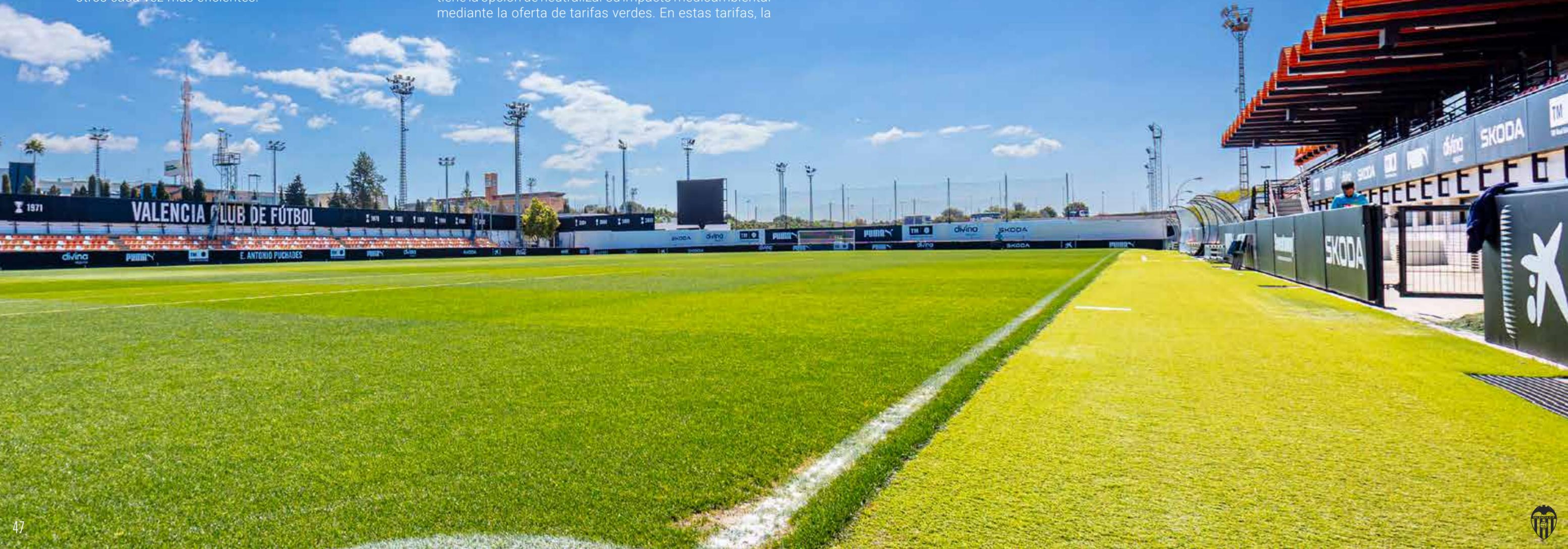
En relación con esta última medida, el Club ya está sustituyendo de forma progresiva las segadoras de combustión por eléctricas, reduciéndose así también el coste del consumo de combustible. Asimismo, en la temporada 2023-2024, se han sustituido 8 vehículos oficiales por vehículos 100% eléctricos. De esta forma, el 20% de la flota de vehículos oficiales Skoda son vehículos eléctricos.

En la temporada 2023-2024, la campaña de renovación de abonos ha sido de nuevo 100 % telemática. De esta forma, se han evitado los desplazamientos de los más de 38.000 abonados a las instalaciones del Club para realizar esta gestión.

La pasada temporada se firmó un acuerdo de colaboración con un operador de trenes nacional que tiene la opción de neutralizar su impacto medioambiental mediante la oferta de tarifas verdes. En estas tarifas, la

energía utilizada por la compañía proviene de fuentes de energía limpias. A final de cada año natural, la compañía entrega al Club un certificado con el detalle de acciones de neutralización de emisiones de CO² procedentes del consumo de estas tarifas.

El Grupo se propone como objetivo a medio-largo plazo acciones concretas para reducir el impacto que ocasiona por los consumos de combustibles por los desplazamientos de sus trabajadores como pueden ser la instalación de parkings para vehículos no contaminantes como bicicletas o patinetes eléctricos y la ampliación del uso de coches eléctricos y/o híbridos. Asimismo, actualmente no se dispone de objetivos concretos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



CONTAMINACIÓN LUMÍNICA



Las principales actividades que generan emisiones lumínicas se producen por la organización de eventos en las instalaciones deportivas del Grupo (partidos, entrenamientos, etc.).

A pesar de que el Reglamento de retransmisión televisiva de LaLiga establece unos mínimos estandarizados en cuanto a la iluminación de los partidos de la competición disputados en Mestalla, las emisiones no se han visto incrementadas por la entrada en vigor de dicho Reglamento debido a las mejoras implantadas en las luminarias del estadio en el año 2017, consistentes en la incorporación en el terreno de juego de proyectores de halogenuros más eficientes. De igual modo, está prevista la sustitución de la iluminación del terreno de juego por iluminación 100 % LED cuando se realice el traslado al nuevo estadio.

Durante la temporada pasada, el Club finalizó el proyecto de sustitución de toda la iluminación de los campos de la Ciutat Esportiva. Con este cambio, se consiguió un ahorro del 43 % al pasar de 370KW a 211KW, además de adaptar todos los campos a niveles normativos y aumentar el nivel lumínico 4,5 veces. Paralelamente, se sustituyeron todas las luminarias de las zonas viarias de la Ciutat Esportiva. En otras temporadas, ya se abordó la sustitución de la iluminación de los espacios de uso diario y zonas del tour del estadio, así como las oficinas y tiendas oficiales, por iluminación LED.



Todas las luminarias retiradas durante este proceso se reintrodujeron en el mercado a través de un tercer colaborador especialista en el campo.

Igualmente, se automatizó todo el sistema de iluminación de la ciudad deportiva y en el estadio la iluminación del terreno de juego. De esta forma, se consiguió ajustar los usos y consumos de la iluminación a la necesidad específica de cada momento. Paralelamente, en las oficinas centrales y el parking adyacente se han instalado sistemas de detección y temporalización, así como una programación de apagado de luces y climatización fuera de los horarios de actividad.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA



El Grupo intenta aplicar medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de ruido en sus instalaciones. Durante la temporada se han evaluado posibles acciones a llevar a cabo para tratar de reducir el uso de las sopladoras de alta eficiencia en la limpieza del estadio tras los días de partido, que pueden provocar molestias acústicas en el vecindario.

En la temporada 2023-2024 el Club ha puesto todo su empeño en concienciar a los asistentes al estadio para tratar de reducir la generación de residuos que provocan el uso de esta maquinaria.



ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2023-2024 se han generado los siguientes residuos:

	TEMPORADA 2023-2024			TEMPORADA 2022-2023		
	CIUDAD DEPORTIVA	MESTALLA	TIENDAS	CIUDAD DEPORTIVA	MESTALLA	TIENDAS
ENVASES PAPEL Y CARTÓN	17.280,00	3.240,00	360,00	16.370,00	-	321,00
ENVASES PLÁSTICOS	9.190,00	-	-	9.930,00	-	-
ENVASES MEZCLADOS	44.510,00	42.720,00	-	39.680,00	43.047,00	-
BIODEGRADABLES	106.780,00	-	-	157.830,00	-	-
RESTO RESIDUOS	-	405,00	-	82.400,00	748,00	-
ACEITE USADO DE MOTOR	-	-	-	-	-	-
ACEITE USADO COCINA	40,00	-	-	115,00	-	-
AEROSOLES VACIOS	-	-	-	100,00	-	-
AEROSOLES VACIOS POLIURETANO	-	-	-	-	-	-
LÁMPARAS LED	-	-	-	10.760,00	-	-
ENVASES METÁLICOS CONTAMINADOS	-	-	-	-	-	-
PILAS ALCALINAS Y SALINAS	-	-	-	15,00	7,00	-
RESIDUOS SANITARIOS INFECCIOSOS	-	-	-	9,00	-	-
RESIDUOS SANITARIOS PUNZANTES	-	-	-	-	-	-
TOTAL	177.800,00	46.365,00	360,00	317.209,00	43.802,00	321,00

NOTA1: No se dispone de información detallada de los residuos generados en las Tiendas Oficiales y en las oficinas centrales.

NOTA2: Datos expresados en Kg.

NOTA3: Se han realizado labores de precisión en la recopilación de información, y se han ajustado valores de la temporada 2022-2023.



Respecto a la temporada anterior, la generación de residuos se ha reducido ostensiblemente debido a labores de adecuación en los accesos de la ciudad deportiva que se llevaron a cabo durante la temporada 2022-2023 e incrementaron los residuos de forma puntual.

El Grupo cuenta con un proceso de gestión de los residuos que genera en su actividad habitual focalizado en la recogida selectiva. Por ello, tiene firmados acuerdos con varias empresas especializadas en recogida de residuos en función de su tipología.

El estadio de Mestalla y la Ciutat Esportiva de Paterna están inscritos ante la Generalitat Valenciana como centros productores de residuos a través del código NIMA (Número de Identificación Medioambiental). Posteriormente, cualquier residuo generado en alguna de estas instalaciones queda declarado ante las autoridades pertinentes, e identifica que el Club cumple con la ley 7/2022 de 8 de abril de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

En todas las instalaciones del Grupo, se cuenta con papeleras y contenedores de recogida selectiva. Igualmente, se cuenta con contenedores de recogida de residuos peligrosos (principalmente aerosoles, aceites y residuos metálicos contaminados) y de residuos sanitarios infecciosos y punzantes. Todos estos residuos son recogidos y tratados por empresas especializadas.

En la ciudad deportiva, el Club cuenta con una compactadora de 30m³ y contenedores para los residuos vegetales generados por la poda y la siega de los campos de entrenamiento, de esta forma se consigue economizar el espacio ocupado por este tipo de residuos y la recogida de estos.

El Grupo Valencia CF implementa un procedimiento de destrucción de material e información en soporte físico digital (ordenadores, discos duros, TVs, móviles...) que también utiliza los servicios de empresas externas especializadas en la destrucción segura y el reciclaje posterior de estos dispositivos conforme a la Ley vigente. Estas empresas son seleccionadas únicamente si disponen de los certificados que les acreditan como empresas certificadas para este cometido. En este punto cabe destacar el acuerdo alcanzado con una empresa especializada para reintroducir en el mercado teléfonos móviles en desuso pero que se encuentran en buenas condiciones para su reutilización.

Habitualmente, el principal foco de generación de residuos es el estadio de Mestalla cada vez que acoge la organización de un evento, principalmente partidos de fútbol. Aunque la instalación cuenta con cartelería informativa y papeleras y contenedores diferenciados por tipo de residuo en las barras y en otras zonas del estadio, la recogida selectiva de residuos durante la organización de un evento de este tipo se ha convertido en uno de los grandes retos a afrontar en el futuro. Por este motivo, el Valencia CF está estudiando la posibilidad de implantar nuevas medidas para fomentar la separación de los residuos por parte de los asistentes a los eventos que organiza en su estadio.

A raíz de esto, el Club firmó la temporada pasada un acuerdo con las fundaciones ECOFILAS, ECOASIMELEC y ECOFIMÁTICA (RECYCLIA) con la finalidad de constituir un SCRAP (Sistema colectivo de responsabilidad ampliada) para hacerse cargo de la gestión de los residuos generados. Además, dentro de este convenio, se incluyeron actividades educativas para la promoción del cuidado del medio ambiente en las que participan las escuelas deportivas del Valencia CF. También se han contratado los servicios de asesoramiento ambiental para la gestión de residuos y optimización de recursos en las instalaciones del estadio de Mestalla y la Ciutat Esportiva de Paterna.

Otra medida dentro de la labor del Grupo orientada a la sensibilización medioambiental entre sus empleados ha sido la eliminación de botellas de agua de plástico de uso diario, sustituyéndose por dispensadores de agua, suprimiendo así el consumo de estos envases de plástico de un solo uso por vasos de cartón reutilizable. Y en cuanto a los clientes en Tiendas Oficiales VCF el uso de bolsas de tela reutilizables para la venta de camisetas.

La empresa Tiendas Oficiales VCF ha firmado, durante la presente temporada, un acuerdo con la sociedad ECOEMBES. Este contrato tiene como finalidad regular la participación de las Tiendas Oficiales VCF en el SIG (Sistema Integrado de Gestión de Residuos) en el que ECOEMBES, como ente gestor, promueve la correcta gestión de los residuos de envases y envases usados, de conformidad a los requisitos establecidos en la Ley 11/1997.

Como resultado de las ventas en las tiendas, en los dos últimos años naturales, se estiman los siguientes residuos indirectos generados:

ESTIMACIÓN RESIDUOS INDIRECTOS

	AÑO 2023	AÑO 2022
Aluminio	40,96	11,34
PET	24,43	19,27
HDPE	114,26	59,70
DPEflexible	25,66	9,40
Papel y cartón	1.758,29	1.452,54
Madera y corcho	4,10	12,14
TOTAL	1.967,71	1.564,39

NOTE: Datos expresados en kg.

En la temporada actual, las Tiendas Oficiales VCF han contribuido a la reutilización de materiales textiles no peligrosos aportando 130kg para la fabricación de nuevos productos textiles.

De la misma forma, se ha continuado con el plan de reintroducción de productos usados en el mercado para alargar su vida útil, en este caso, se han reinsertado los palés utilizados en los almacenes tal y como se viene haciendo desde temporadas anteriores:

→ **REINSERCIÓN PALÉS**

200/ TEMP 2023-2024

81/ TEMP 2021-2022

198/ TEMP 2019-2020

149/ TEMP 2022-2023

99/ TEMP 2020-2021

99/ TEMP 2018-2019

TOTAL 826

El Grupo no genera desperdicios de alimentos significativos y, por lo tanto, este asunto no se considera un asunto material.

En el Día Mundial del Medioambiente, el Valencia CF y PUMA, a través de la empresa social valenciana Proyectos Extraordinarios, le dieron una segunda vida a la antigua lona 'El fútbol es de los valientes'. Unas bolsas que se comercializan en las Tiendas Oficiales del Club.

Esta lona se entregó a Proyectos Extraordinarios, que trabaja con mujeres en riesgo de exclusión social, y se transformó en Totebags -bolsas de mano-. El 100% de sus beneficios irá destinado a proyectos de integración y desarrollo social.

Los productos se entregan con una etiqueta QR visible en el exterior que conduce al usuario directamente al proceso transformador de lona a bolsa, pudiendo acceder a una descripción de los valores diferenciales del Valencia CF y PUMA gracias a iniciativas tan respetuosas y sensibles con el entorno como ésta.



USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

→ GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS



Los recursos hídricos son un bien que debemos aprender a valorar y a darles la importancia que requieren. Son indispensables para la vida, y la gestión responsable de estos es fundamental para asegurar que dispondremos de

ellos en el futuro. Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2023-2024 se han realizado los siguientes consumos de recursos hídricos:

	TEMPORADA 2023-2024		TEMPORADA 2022-2023	
	RED ABASTECIMIENTO	POZO	RED ABASTECIMIENTO	POZO
CIUDAD DEPORTIVA	5.830	13.160	590	10.106
ESTADIO MESTALLA	14.931	0	14.418	0
OFICINAS CENTRALES + TIENDA MESTALLA	482	0	530	0
NUEVO ESTADIO	169	0	284	0
MEGASTORE	267	0	141	0
TOTAL	21.679	13.160	15.963	10.106

NOTA: Datos expresados en m³

Los principales consumos se efectúan en el estadio de Mestalla y la Ciutat Esportiva de Paterna. El Grupo ya está llevando a cabo varias acciones que suponen una reducción de los consumos:

→ Buen mantenimiento preventivo de todas las instalaciones, subsanación de anomalías y seguimiento de posibles fugas.

→ Creación de un pozo de riego en la Ciutat Esportiva de Paterna: en la temporada 2019-2020 se inició este proyecto que se ha desarrollado en diversas fases y se prolongó hasta la temporada pasada. Ha consistido en la creación de un pozo de agua para riego junto con una planta de tratamiento de aguas (ETAP) propia según la normativa vigente. De esta forma se limita el uso de agua de la red al consumo humano.

→ Recogida aguas pluviales en el tejado del gimnasio de la ciudad deportiva: a través del sistema de canalización del tejado se recoge y almacena el agua de lluvia en el aljibe destinando su uso para el riego de los campos.

TEMPORADA 2023-2024

TEJADO GIMNASIO CIUDAD DEPORTIVA

SUPERFICIE DEL TEJADO **400 M2**

AGUA DE LLUVIA JULIO 2023 A JUNIO 2024 **263 LITROS/M2**

TOTAL AGUA RECOGIDA **105.200 LITROS**

90.560 LITROS RECOGIDOS EN LA TEMPORADA 2022-2023

→ Sustitución del césped en el estadio y la ciudad deportiva dos veces al año: en el mes de junio, se resiembra el césped con una variedad que soporta mejor las altas temperaturas de los meses de verano y que requiere menos cantidad de agua en los riegos. En el mes de septiembre, se resiembra de nuevo con una variedad que soporta mejor las temperaturas de los meses más fríos. Con el uso de estas dos variedades, se consigue reducir en torno a un 59% las necesidades y el consumo de agua en los meses más secos del año en cada riego.

-59,13% → REDUCCIÓN CONSUMO DE AGUA POR RIEGO DE CAMPOS EN LOS MESES DE VERANO.

→ Domotización del sistema de riego en el estadio y la ciudad deportiva.

→ Utilización de variadores de velocidad de riego en Mestalla y C. Deportiva.

→ Análisis de detección de legionela y análisis del agua de la piscina, a través de un programa anual mediante el cual se llevan a cabo un cronograma de analíticas y controles de temperatura. Dentro del protocolo de control, también se realizan limpiezas de los depósitos, y en caso de detección de dicha bacteria se realizan limpiezas de choque hasta su desinfección.

De cara al nuevo estadio, el Grupo tiene proyectadas otras medidas en materia de ahorro de los consumos de agua como pueden ser la instalación de urinarios secos, la recogida de aguas pluviales para el riego y el uso de la red de riego y baldeo del Ayuntamiento de Valencia para el riego del césped.

→ CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS



Uno de los principales consumos que tiene un impacto directo en el medio ambiente es el uso del papel. Por ello, durante la temporada 2021-2022, el Grupo decidió poner en marcha un proyecto de digitalización que, inicialmente, abarca al proceso de recepción de facturas provenientes de sus proveedores. De esta forma, se ha eliminado toda la operativa relacionada que suponía el uso de papel. En fases posteriores se pretende implantar este proyecto en otras áreas de funcionamiento interno del Grupo con el objetivo final de reducir el uso del papel a cero.

Respecto a la última temporada, se observa una reducción de en torno al 9% en el número de impresiones y copias de papel.

→ Nº IMPRESIONES EN PAPEL

213.251/ TEMPORADA 2023-2024

234.019/ TEMPORADA 2022-2023

249.102/ TEMPORADA 2021-2022

Nuestro patrocinador técnico PUMA, cuenta con distintos programas relacionados con la sostenibilidad con el fin último de reciclar y reintroducir en el mercado productos ya usados como, por ejemplo, First Mile o Re:Collection. Además, cuenta con objetivos de sostenibilidad ambiciosos para los próximos años. Entre ellos, para alcanzar antes de 2025, destacan:

→ Desarrollar opciones de materiales reciclados para sustituir materiales como el algodón o el cuero. Actualmente, ya usan algodón y cuero reciclado en algunos de sus productos.

→ Que el 100 % del algodón, polyester, cuero y plumón que utilizan, provengan de orígenes certificados. Actualmente, estos porcentajes ya se encuentran cercanos a esta cifra. En concreto, el 99% del algodón que utilizan, así como el 80% del polyester proviene de proveedores acreditados o certificados, como por ejemplo BCI (Better Cotton Initiative organización sin ánimo de lucro que promueve mejores estándares en el cultivo y las prácticas del algodón).

Los productos PUMA vendidos en las Tiendas Oficiales VCF están compuestos, en su gran mayoría, por algodón y polyester 100 % reciclado, además de algodón y polyester proveniente de orígenes certificados, elastano, nylon y viscosa.



→ CONSUMO DE ENERGÍA Y MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2023-2024 se han generado los siguientes consumos:

→ CONSUMO DE ENERGÍA

	CONSUMO KWH TEMP 23-24	CONSUMO KWH TEMP 22-23
CIUDAD DEPORTIVA	676.073	768.790
MESTALLA	1.164.143	1.121.266
OFICINAS + TIENDA MESTALLA	203.539	225.480
TIENDA MEGASTORE	154.960	221.678
TOTAL	2.198.715	2.337.214

Los consumos detallados anteriormente, se focalizan, principalmente, en el consumo de electricidad. Tal y como se ha indicado en apartados anteriores, las medidas de eficiencia energética que se han llevado a cabo en este sentido se han centrado en la sustitución progresiva de las luminarias por luminarias LED, la domotización de la iluminación y climatización, y la

realización periódica de auditorías energéticas que permiten seguir mejorando en este sentido. Además, en el gimnasio de la Academia VCF se cuenta con dos ventiladores industriales de techo en lugar de climatizadores, lo que implica un bajo consumo energético.

→ ENERGÍAS RENOVABLES



Tal y como se ha indicado en el punto anterior, desde la temporada 2021-2022, el Grupo Valencia CF consume energía que proviene de fuentes renovables:

100% → ENERGÍA CONSUMIDA ES ENERGÍA VERDE

Además, se han adoptado estas otras medidas:

- En la Ciutat Esportiva de Paterna, uso de calderas de biomasa para la generación de agua caliente sanitaria.
- En el estadio de Mestalla, uso de Aerotermia para la generación agua caliente sanitaria.
- Instalación de 4 cargadores para vehículos eléctricos en el parking de la Ciutat Esportiva de Paterna.
- Instalación de 2 cargadores para vehículos eléctricos en el parking de las Oficinas Centrales.
- Inicio de la instalación de placas solares para autoconsumo en la Ciutat Esportiva de Paterna.



→ CONSUMOS DE COMBUSTIBLES

TEMPORADA 2023-2024

	VEHÍCULOS		EQUIPOS DE COMBUSTIÓN FIJA	
	GASOLINA	GASÓLEO	GASÓLEO	GAS PROPANO
CIUDAD DEPORTIVA	23.200,26	1.762,02	4.881,00	24.046,00
MESTALLA	0,00	0,00	500,00	0,00
OFICINAS	3.347,41	0,00	0,00	0,00
TIENDAS OFICIALES	0,00	151,82	0,00	0,00

TEMPORADA 2022-2023

	VEHÍCULOS		EQUIPOS DE COMBUSTIÓN FIJA	
	GASOLINA	GASÓLEO	GASÓLEO	GAS PROPANO
CIUDAD DEPORTIVA	12.790,02	10.353,38	7.348,00	33.722,00
MESTALLA	0,00	0,00	0,00	0,00
OFICINAS	3.684,89	0,00	0,00	0,00
TIENDAS OFICIALES	0,00	269,09	0,00	0,00

NOTA: Se han llevado a cabo tareas de mejora en la recopilación de la información y se han ajustado los valores de la temporada 2022-2023

NOTA:Datos expresados en Litros.

CANTIDAD DE PANELES SOLARES

328

191 kWp

La instalación de 328 paneles, ubicados estratégicamente en las cubiertas del gimnasio, vestuarios y zona de mantenimiento, permite al centro de entrenamiento y desarrollo de talento del Club funcionar ya con más de un 30% de energía solar. Este es el primer gran hito de la alianza con la que el Valencia CF, de la mano de Octopus Energy, acelera su proceso de transición energética.

Con una producción anual de más de 260.000 kWh, la Ciutat Esportiva se convierte en el centro de la estrategia de sostenibilidad del Valencia CF. Además, el compromiso con la descarbonización se refuerza con la electricidad 100% renovable que Octopus Energy suministrará en los momentos en que se necesite conectarse a la red.

84 paneles

155 paneles

89 paneles



CAMBIO CLIMÁTICO. PRINCIPALES INDICADORES. MEDICIÓN HUELLA DE CO²



El Valencia CF fue uno de los primeros clubes de 1ª división en elaborar un estudio de medición de la huella de carbono. Este estudio realizado en la temporada 2015-2016, arrojó resultados claves a la hora de analizar el impacto que tiene la actividad diaria y la organización de eventos en el medioambiente.

Uno de los análisis más visuales de este estudio fue la equivalencia que supone el impacto de un partido de fútbol disputado en el estadio de Mestalla.

Un estudio de este tipo está compuesto de tres alcances:

→ **Alcance 1:** Emisiones directas: emisiones del funcionamiento propio de todas las operaciones del Valencia CF, provenientes de fuentes fijas o móviles que entran dentro de los límites de la organización; en el caso del Valencia CF: calderas, grupos electrógenos con fuente de gasóleo, flota propia de vehículos, emisiones derivadas de fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.

→ **Alcance 2:** Emisiones Indirectas por energía: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por la generación de la electricidad en Kwh adquirida de terceros y por lo tanto producida fuera de los límites de la organización.

→ **Alcance 3:** Otras Emisiones Indirectas: Este alcance permite incluir emisiones indirectas que no están en el cálculo de los alcances anteriores. Las actividades consideradas son consecuencia de actividades del Valencia CF (como la movilidad de la afición para acudir a los partidos en Mestalla), que no ocurren en fuentes propiedad o controladas por el Valencia CF.

En la temporada 2023-2024 se ha actualizado la medición de la huella de carbono hasta el alcance 2. Asimismo, se han recalculado los años anteriores adaptando el cálculo de esta huella de carbono al año natural y no a la temporada futbolística, con el fin de ajustarse a los criterios de presentación implantado por las autoridades competentes. Los resultados obtenidos se expresan en toneladas de CO² y son los siguientes:

	AÑO 2023	
	ALCANCE 1	ALCANCE 2
INSTALACIONES DEPORTIVAS	340,63	0
OFICINAS	14,81	0
OTROS ESPACIOS	0,73	0
	356,17	0
	AÑO 2022	
	ALCANCE 1	ALCANCE 2
INSTALACIONES DEPORTIVAS	316,82	0
OFICINAS	3,35	0
OTROS ESPACIOS	0	12,42
	320,17	12,42

NOTA: Se han llevado a cabo tareas de mejora en la recopilación de la información y se han ajustado los valores de años anteriores.

En próximas temporadas el Grupo pondrá todos sus esfuerzos en ampliar esta medición hasta el alcance 3. Asimismo, se está trabajando en la elaboración de un plan de Sostenibilidad para, entre otros objetivos, establecer medidas de adaptación a las consecuencias del cambio climático y fijar objetivos de reducción de emisiones a corto, medio y largo plazo.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



El Grupo Valencia CF cuenta con 1.244.197,13 m² de suelo forestal protegido en los términos de Lliria, Ribarroja y Vilamarxant. Igualmente cuenta con 768.341,84 m² de parcelas rústicas con plantaciones de cultivos en el término de Ribarroja.

Ninguna de las instalaciones operativas del Valencia CF se encuentra cercana a ninguna zona protegida o de gran valor para la biodiversidad. De la misma forma, no se considera que las actividades habituales del Grupo afecten a la biodiversidad por lo que tampoco se estiman riesgos ni medidas necesarias para subsanarlos.

→ GOLES X ÁRBOLES



El Club es totalmente consciente de lo crucial que es el cuidado de nuestro entorno, y por ello esta temporada ha continuado con la segunda edición de una gran iniciativa verde que contribuye a conservar la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, "GOLES X ÁRBOLES".

Los goles marcados durante los partidos del fin de semana del 27 y 28 de enero de 2024 por los equipos de Fútbol 8 y Fútbol 11 que conforman la Academia VCF dentro de su programa "VCF Educa" se han convertido en árboles, uniéndose así a la jornada de reforestación que tuvo lugar el 30 de enero en el "Día del Árbol" en Pedralba organizada por la Consellería de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio.

Estos equipos lograron sumar un total de 121 goles, por lo que se ha contribuido a la plantación de 121 árboles, rebasando los 100 goles anotados el año pasado.

Como gesto adicional, los capitanes y capitanas de los equipos de Fútbol 11 que jugaron en la Ciutat Esportiva de Paterna lucieron brazaletes verdes, en representación de la lucha por el medio ambiente y contra el cambio climático en la que el Valencia CF, la Academia VCF y la Fundació VCF están comprometidos.

121 GOLES → 121 ÁRBOLES



008

**SOSTENIBILIDAD
SOCIAL**

57 → 92

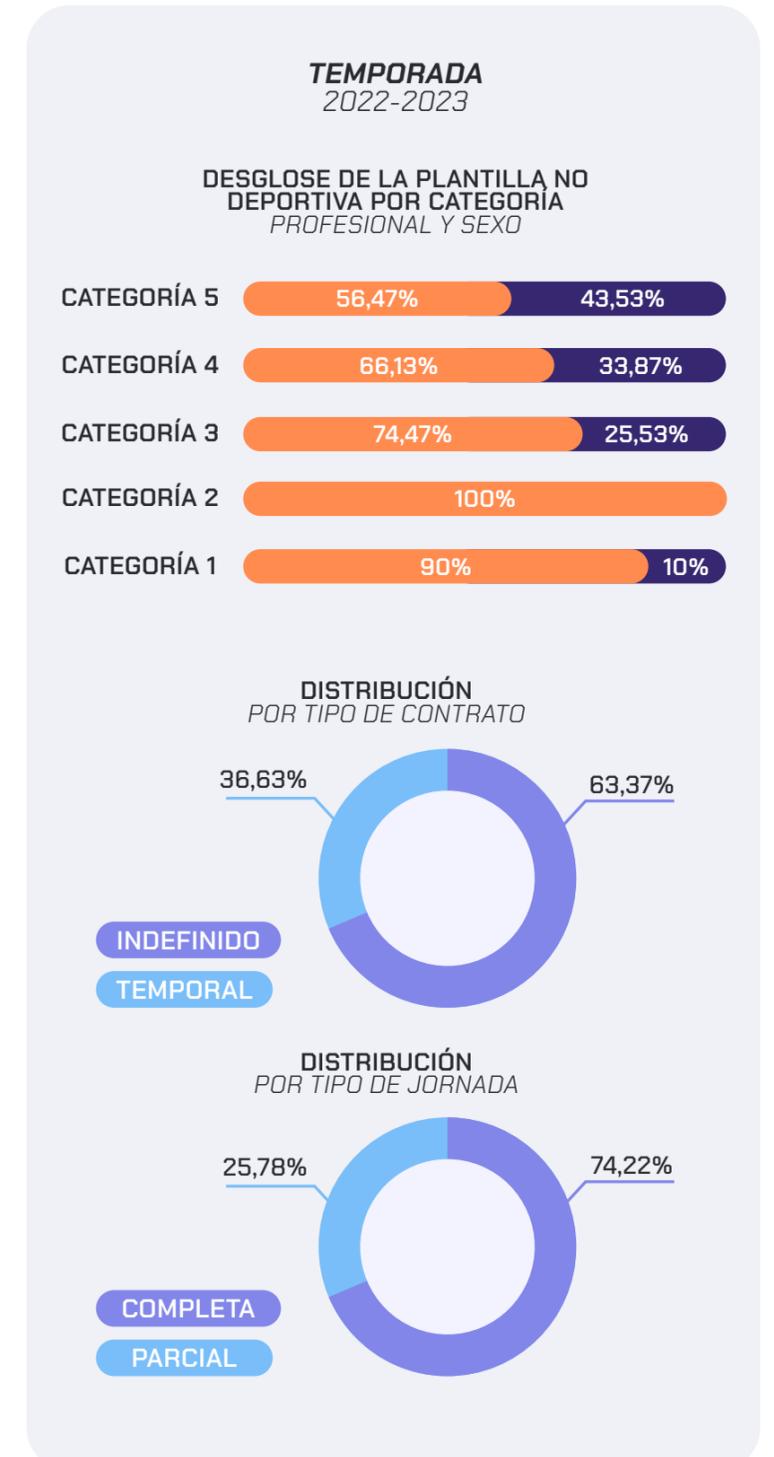
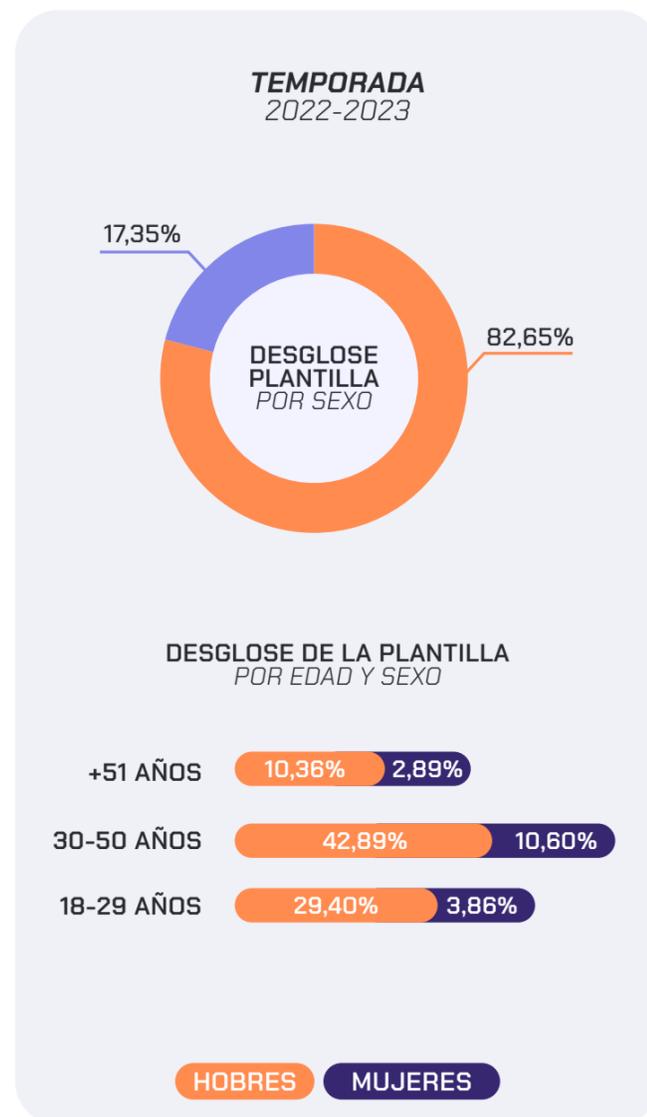
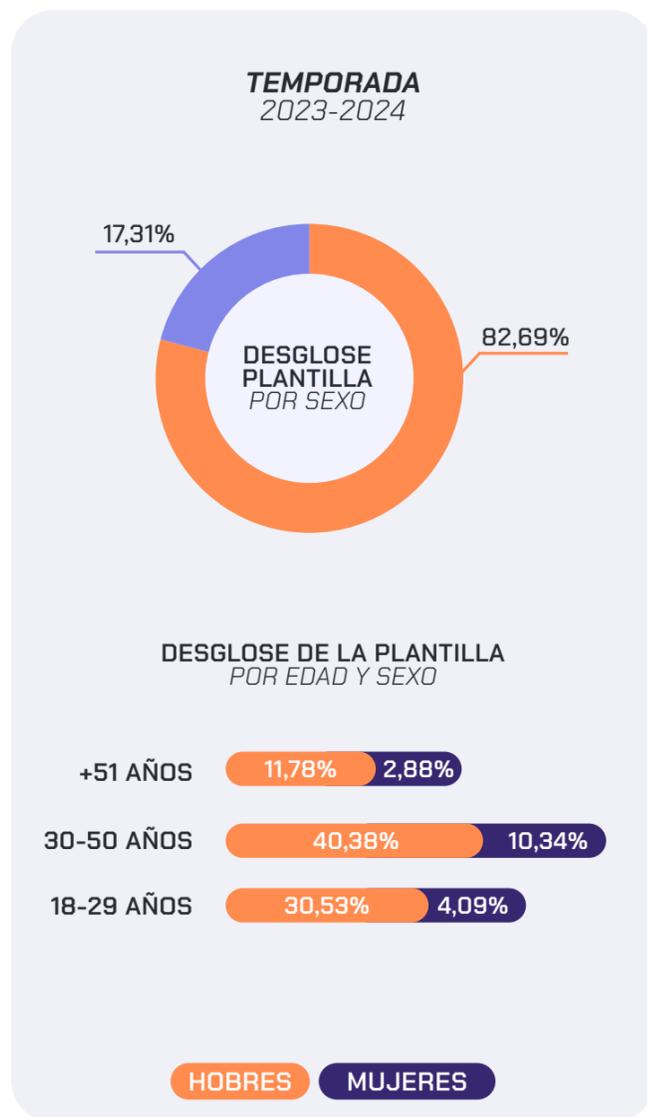
EMPLEADOS: CUIDAMOS DE NUESTRO TALENTO



El capital humano es un claro activo prioritario para la organización, y por ello se trabaja en pro de mejorar el empleo, las condiciones y medios de trabajo, en promover las condiciones de igualdad y oportunidad, adaptándose a las necesidades y nuevos tiempos, y reportando a su vez un crecimiento y valor a la empresa.

Las tablas con los datos cuantitativos sobre plantilla se encuentran en los anexos.

El Grupo a cierre de temporada 2023-2024 cuenta con una plantilla que asciende a 416 empleados, contando con el personal no deportivo y el personal deportivo:



INFORMACIÓN RELATIVA A LOS DESPIDOS DURANTE LA TEMPORADA 2023-2024



INFORMACIÓN RELATIVA A LOS DESPIDOS DURANTE LA TEMPORADA 2022-2023



El gasto total en personal en el Grupo Valencia CF durante la temporada 2023-2024 ha ascendido a 70,2 Millones de Euros de los cuales 59,7 Millones de Euros es personal deportivo (jugadores y técnicos) y 10,5 Millones de Euros es personal no deportivo.

Los miembros del Consejo de Administración, que durante la temporada 2023-2024 ha estado conformado por 1 mujer y 6 hombres, no reciben retribución salarial en base a su cargo tal y como dictan los estatutos sociales.

Actualmente el Valencia CF cuenta en su plantilla con 9 trabajadores con algún grado de discapacidad (8 trabajadores en la temporada 2022-2023). Todos ellos desempeñan sus labores en distintos departamentos, tanto en las oficinas centrales, como en el estadio de Mestalla o en la ciudad deportiva.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Debido a que las sociedades que conforman el Grupo desempeñan actividades diferentes, las condiciones en cuanto a la organización del trabajo también lo son.

Tal como establece el convenio colectivo del Valencia CF, la duración de la jornada laboral anual es de 1.776 horas de trabajo efectivo, pudiendo distribuirse de lunes a domingo, y de forma irregular durante el año, con motivo de las necesidades operativas y organizativas de la entidad.

El Club cuenta con un sistema de control de presencia creado para la optimización de la gestión del tiempo con el propósito de maximizar la comunicación y la

transparencia entre todos los departamentos de la empresa. Además, el Club garantiza dicho registro de jornada laboral en cumplimiento del Art. 34.9 del Estatuto de los trabajadores.

En el caso de Tiendas Oficiales VCF, el convenio colectivo al que se encuentran acogidos establece una jornada de 1.780 horas anuales, siendo la duración máxima de la jornada de 40 horas semanales.

Actualmente, el Grupo no cuenta con políticas de desconexión laboral.



SALUD Y SEGURIDAD

Con el objeto de promover la seguridad y salud de los trabajadores mediante la aplicación de las medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo, el Grupo Valencia CF aplica las normas contenidas en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y cualesquiera otras normas de desarrollo, adoptando cuantas medidas sean necesarias y utilizando cuantas acciones estén a su alcance para la consecución de los citados objetivos. Para ello, se parte de las evaluaciones de riesgos para la seguridad

y salud de cada centro de trabajo y de sus puestos de trabajo, hasta la implantación de medidas correctoras de dichos riesgos evaluados y de planes de prevención.

La modalidad preventiva elegida por el Club es la contratación de un servicio de prevención ajeno.

Dentro de esta política preventiva se incluyen las formaciones que reciben todos los empleados en dicha materia, habiéndose realizado esta temporada las siguientes:

Anualmente se efectúa un reconocimiento médico voluntario para todo el personal a través del Servicio de Vigilancia de la Salud con el que se haya concertado dicho servicio. También se facilita la opción de la contratación de un seguro de salud privada con la ventaja de adherirse a un sistema de retribución flexible, y todos los empleados del Valencia CF cuentan con un seguro de vida y accidente.

En lo que respecta a los accidentes de trabajo, en esta temporada se han producido 3 accidentes, de los cuales todos han sido de hombres. Cabe destacar que se excluyen de estos cálculos los accidentes de trabajo de los jugadores profesionales.

No se han registrado casos de enfermedades profesionales.

En la temporada 2023-2024 las horas totales de absentismo del Grupo Valencia CF ascienden a 1.058h. Este dato incluye el absentismo de los trabajadores que registran su jornada laboral en una aplicación especializada, por lo que el Valencia CF está trabajando para: i) aumentar el número de trabajadores que registran su jornada en dicha aplicación y ii) para reducir el absentismo. (Las horas totales de absentismo en la temporada 2022-2023 fueron de 1.659).

NOTAS:

Índice de Frecuencia = (Nº accidentes/Nº horas trabajadas) x 1.000.000

Índice de Gravedad = (Nº Jornadas Perdidas/Nº horas trabajadas) x 1.000

TEMPORADA 2023-2024		
	HORAS FORMACIÓN PRL	EMPLEADOS FORMADOS
VALENCIA C.F.	184	50
TIENDAS OFICIALES VCF	52	26
TOTAL	236	76

TEMPORADA 2022-2023		
	HORAS FORMACIÓN PRL	EMPLEADOS FORMADOS
VALENCIA C.F.	170	85
TIENDAS OFICIALES VCF	38	19
TOTAL	208	104

El Club cuenta con un comité de seguridad y salud (Art. 38, 39 LPRL) conformado por 3 delegados de prevención por parte del comité de empresa y 3 representantes designados por parte de la empresa. Con el objeto de llevar a cabo su labor de prevención realizan reuniones trimestrales.

Adicionalmente y en la misma línea, el Club forma parte de un grupo de trabajo formado por técnicos PRL de diferentes equipos de primera división con el fin de poner en común situaciones cotidianas que afectan a todos, aportando ideas y conocimientos para la mejora de la gestión preventiva y seguridad y salud en el trabajo. Para ello se realizan sesiones tanto online como presenciales.

Nº SESIONES GRUPOS DE TRABAJO PRL: 3

TEMPORADA 2023-2024		
NÚMERO DE ACCIDENTES		
HOMBRES	MUJERES	
3	0	
TOTAL 3		
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES		
HOMBRES	MUJERES	
4,85	0	
TOTAL 4,85		
ÍNDICE DE GRAVEDAD DE ACCIDENTES		
HOMBRES	MUJERES	
2,04	0	
TOTAL 2,04		

TEMPORADA 2022-2023		
NÚMERO DE ACCIDENTES		
HOMBRES	MUJERES	
4	7	
TOTAL 11		
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES		
HOMBRES	MUJERES	
6,33	11,07	
TOTAL 17,40		
ÍNDICE DE GRAVEDAD DE ACCIDENTES		
HOMBRES	MUJERES	
0,99	1,13	
TOTAL 2,11		



RELACIONES SOCIALES

La relación laboral mantenida entre el personal no deportivo y el Valencia CF está regulada por el convenio colectivo propio negociado por el comité de empresa (Convenio Colectivo de trabajo de los Empleados del Valencia Club de Fútbol, S.A.D). Y en el caso de Tiendas Oficiales VCF, están regidos por el convenio colectivo de trabajo del sector del Comercio Textil de la provincia de Valencia. Ambos convenios abarcan la salud y la seguridad de los trabajadores en su contenido.

100% PERSONAL NO DEPORTIVO CUBIERTO POR CONVENIO COLECTIVO TEMPORADA 2023-2024

100% PERSONAL NO DEPORTIVO CUBIERTO POR CONVENIO COLECTIVO EN LA TEMPORADA 2022-2023

Cabe destacar que, cualquier cambio operacional que se pueda producir en la organización es comunicado a los empleados en el tiempo y forma que se recogen en los convenios colectivos.

En lo que respecta al personal deportivo, su relación laboral queda regulada por el RD1006/1985 de 26 de junio.

En la búsqueda continua de una mejora de la relación de la empresa con sus empleados, se cuenta con los siguientes canales de comunicación que se detallan a continuación:

→ **Encuesta de Clima Laboral:** anualmente se realiza una encuesta de Clima Laboral a todos los empleados. Esta encuesta es anónima y sirve para obtener información sobre su estado de satisfacción y posibles mejoras a implantar que la empresa analiza y tiene en consideración.

→ **Portal del empleado:** esta plataforma colaborativa mejora la relación entre empleados y empleadores, facilita la gestión del tiempo, y aumenta la productividad. En materia de comunicación interna, permite subir contenido, documentos y mensajes en el tablón de anuncios para todos los empleados de la organización.

→ **Newsletter:** se trata de una publicación periódica que recoge las novedades más relevantes y de interés de la empresa. Es una herramienta para acercar al empleado a los objetivos estratégicos establecidos por el Grupo y, además, mantenerlo al tanto de la actualidad.

→ **Otras comunicaciones internas:** la entidad dispone de Canales oficiales de comunicación para peticiones o consultas relevantes por parte de los empleados.

→ **Envíos de e-mails informativos:** se realizan envíos a través de varios grupos de correo para favorecer la información y difusión de las noticias, eventos o cualquier otra información relevante.

Como ya se ha hecho referencia en la sección de Buen Gobierno, con el objetivo de prevenir la comisión de irregularidades por parte de cualquier empleado o tercero vinculado a la organización, y de conformidad con lo establecido en el Modelo de Compliance, el Valencia CF cuenta con un Canal de Denuncias que permite a todos los empleados denunciar cualquier situación que pueda constituir un incumplimiento de la legalidad vigente, el Código de Conducta o cualquier otra política o procedimiento interno. Tal y como se establece en el Código de Conducta del Club, los empleados no tienen sólo la posibilidad sino la obligación de denunciar estas situaciones.

→ VOLUNTARIADO DE LOS EMPLEADOS EN CAMPAÑAS CONCRETAS

Comprometidos con la sociedad, los empleados del Grupo participan activa y voluntariamente en campañas benéficas que se organizan periódicamente como la recogida de donativos para la lucha contra el cáncer, recogida de juguetes en campañas de Navidad o recogida de alimentos.

→ DONATIVOS JUGADORES PRIMER EQUIPO

Gran parte de los jugadores de la primera plantilla del Valencia CF, con el fin de contribuir al desarrollo de las actividades que realiza la Fundació VCF y con las ayudas que esta presta a los exjugadores, dona el 1 % de sus retribuciones netas fijas de la temporada a la Fundació. En la temporada 2023-2024 este importe ha ascendido a 159.460,00 Euros.



FORMACIÓN

Todos los empleados han realizado formación interna en materia de Compliance, prevención de riesgos laborales y protección de datos. Además, el Grupo fomenta la participación de todos sus empleados en cursos formativos especializados con el fin de mantener una actualización constante de conocimientos y la especialización que el puesto de trabajo requiera.



TEMPORADA 2023-2024

HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN

MEDIA TOTAL	53,35
MEDIA HOMBRES	44,98
MEDIA MUJERES	76,00

TEMPORADA 2022-2023

HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN

MEDIA TOTAL	64,23
MEDIA HOMBRES	67,47
MEDIA MUJERES	50,68

TEMPORADA 2023-2024

HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA

	HOMBRE	MUJER
CATEGORÍA 1	94,25	0
CATEGORÍA 2	57,58	0
CATEGORÍA 3	46,13	28,00
CATEGORÍA 4	28,55	98,00
CATEGORÍA 5	46,56	94,67
PERSONAL DEPORTIVO	29,62	0

TEMPORADA 2022-2023

HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA

	HOMBRE	MUJER
CATEGORÍA 1	43,00	0
CATEGORÍA 2	35,25	0
CATEGORÍA 3	39,20	36,44
CATEGORÍA 4	48,30	64,89
CATEGORÍA 5	173,80	65,67
PERSONAL DEPORTIVO	62,56	0

IGUALDAD Y DIVERSIDAD



La entidad cuenta con un plan de igualdad desde el año 2018 que determina la forma de actuar de la empresa y de toda la plantilla en su actividad empresarial. Establece los principios de igualdad entre trabajadores y trabajadoras, sin que pueda existir discriminación directa o indirecta alguna por razón de nacimiento, raza, etnia, origen nacional, sexo, religión, opinión, orientación sexual, edad, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

La temporada anterior entró en vigor el II Plan de Igualdad del Valencia CF con un periodo de vigencia de cuatro años.

El Grupo está comprometido en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un

principio estratégico de la gestión corporativa y de Recursos Humanos de la empresa. En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, se asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En materia de Prevención del Acoso Sexual, el Valencia CF cuenta con un protocolo de prevención y actuación específico para casos de acoso sexual, acoso por razón de sexo y discriminación por razón de sexo, a través del cual manifiesta una actitud de tolerancia cero frente a estos actos, y cuyo objetivo es prevenir estas situaciones y erradicarlas cuando aparezcan.

En este sentido, no se ha presentado ningún caso ante la comisión de actuación.



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Todas las instalaciones del Grupo cuentan con las medidas de acceso correspondientes con el fin de que todos los empleados con algún tipo de discapacidad física puedan desempeñar su función sin dificultades.

En cuanto a la accesibilidad en el estadio, se cuenta con una puerta específica (S-11) adaptada a las necesidades de cualquier persona con movilidad reducida. De la misma forma, se cuenta con una zona específica para presenciar los eventos que se disputen en la instalación. Las oficinas centrales disponen de un ascensor que da acceso a todas las plantas del edificio y rampas en el acceso al aparcamiento.

En la Ciutat Esportiva de Paterna, el edificio central cuenta con rampas de acceso al mismo y los campos de entrenamiento se encuentran a pie de calle sin cambios de rasante o altura que impidan el acceso universal. Además, la temporada pasada se construyó una rampa de acceso y habilitado una zona con una pequeña elevación en el estadio Antonio Puchades para que los aficionados con movilidad reducida puedan presenciar los partidos. Asimismo, se construyó un nuevo aseo adaptado.

En la Tienda Oficial VCF ubicada cerca del estadio, se dispone de una silla salvaescaleras para acceder a la planta inferior. La Megastore, al igual que las oficinas centrales, está provista de un ascensor que da acceso a todas las plantas.



DERECHOS HUMANOS



El Grupo Valencia CF, en base a los principios recogidos en la Declaración de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas, cuenta con mecanismos para velar por su cumplimiento.

En la medida en que parte de la actividad implica la formación (deportiva y personal) de muchos niños, el Club, a través de su código de conducta, prioriza la protección de los derechos de estos menores. Por tanto, en el desarrollo de la actividad, las personas vinculadas al Club, especialmente el personal de la academia debe regirse en todo momento por dicho principio.

La responsabilidad del Club con los niños que, especialmente como jugadores de las categorías inferiores, mantienen algún vínculo con el Valencia CF es máxima, y todos los empleados y colaboradores del Club deben considerar este aspecto en su conducta, actuando con el más alto cuidado y precaución.

Igualmente, el proceso de debida diligencia es otra herramienta que le permite al Club establecer si la actividad con sus socios de negocio puede tener un impacto adverso sobre los Derechos Humanos de las comunidades afectadas por la actividad que vaya a desarrollarse. Debido a la tipología de socios de negocio del Club, en muchos casos este riesgo será bajo. No obstante, es posible que no lo sea en el caso de algunos terceros que se dedican al sector textil, o en academias o entidades conveniadas situadas en determinados territorios.

0 RECLAMACIONES Y DENUNCIAS DDHH TEMPORADA 2023-2024

0 RECLAMACIONES Y DENUNCIAS DDHH EN LA TEMPORADA 2022-2023

De la misma forma, como ya se ha comentado en el apartado de Buen Gobierno, el Grupo cuenta con un canal de denuncias y una política de protección de carácter personal que vela por la privacidad de todos los grupos de interés.

Y de igual modo, en cumplimiento de la ley orgánica 8/2021 de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia, el Club se rige por los protocolos de actuación frente a la violencia en el ámbito deportivo y de ocio frente a posibles situaciones de violencia sobre la infancia adoptados por las administraciones públicas, y ha incorporado la designación de un delegado de protección del menor encargado de difundir y de que se cumplan dichos protocolos establecidos, preservando y promocionando el bienestar infantil, y previniendo riesgos de violencia, abuso o acoso contra los menores del Club.

El Grupo Valencia CF no ha recibido ninguna reclamación ni denuncia relacionada con la vulneración de los derechos humanos.

Atendiendo a nuestro volumen de negocio, nuestro proveedor más importante es PUMA. Éste se encarga de surtir prácticamente todos los productos de venta en las tiendas oficiales, así como de suministrar todo el material textil a todos los equipos. Por lo tanto, es esencial que los estándares de exigencia del Grupo sean a su vez cumplidos por dicho proveedor.

En el corazón de la estrategia de sostenibilidad de PUMA está el respeto por los derechos humanos. Aparece como principio fundamental dentro de su código de conducta, esto no solo afecta a PUMA, sino a todos los actores de su cadena de suministro.

Para asegurar que sus proveedores cumplan con sus estrictos estándares de condiciones de trabajo, sociales y ambientales, el equipo de PUMA y socios externos auditan las instalaciones de trabajo regularmente.



Las fábricas de PUMA, que están inscritas en el Programa Better Work de la OIT / IFC, pasan por un proceso de aprendizaje en los campos de evaluaciones, servicios de asesoramiento, seminarios de la industria y capacitación. El programa cubre áreas tales como cuestiones de trabajo infantil, discriminación, trabajo forzoso, libertad de asociación, negociación colectiva y regulaciones nacionales de la legislación laboral sobre compensación, relaciones contractuales y laborales, seguridad y salud ocupacional, horas de trabajo y más.

Las iniciativas de PUMA apoyan a los proveedores en la revisión de las políticas y prácticas existentes o en el establecimiento de otras nuevas para lograr el empoderamiento de las mujeres. Ayudan a realizar talleres en fábricas donde representantes de ONG locales capacitan a los trabajadores sobre los derechos humanos y de las mujeres.

Además, PUMA está afiliada a la Asociación de Trabajo Justo y ha implementado la estrategia de Compensación Justa de FLA.

VCF WORLD – ZERO DISCRIMINATION

El Valencia CF puso en marcha esta temporada VCF WORLD, un nuevo proyecto de carácter social que tiene como eje principal concienciar contra el racismo y prevenir, educar y actuar contra cualquier tipo de discriminación.



Dentro de este proyecto, durante la presente temporada, han quedado enmarcadas diversas campañas y acciones, destacando:

Coincidiendo con el "Día Mundial de la Cero Discriminación", el Club izó una bandera representativa en contra de la discriminación en el Camp de Mestalla, reflejando la lucha contra cualquier tipo de discriminación y recordando que el Campo de Mestalla es la casa de todos.



→ Con el fin de reafirmar los valores que acompañan a este Club y a la afición desde 1919, se ha instalado una nueva lona en Mestalla con una frase versionada del himno oficial del Club, "LLuita per a defendre en totes bandes TOTS els colors". Se trata de un trabajo de concienciación conjunto donde Valencia CF, Puma y LaLiga aúnan sus fuerzas.



→ Con el objetivo de trasladar sus propias vivencias, el central guineano Mouctar Diakhaby protagonizó un taller contra la Discriminación junto a los jugadores de la Academia del Valencia CF.

Además, Mouctar Diakhaby es embajador de Buena Voluntad de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), y es un referente para el Valencia CF, y a nivel internacional, concretamente en su país de origen Guinea.



→ Aunando varios fines, el Valencia CF lució en sus camisetas ante el Getafe CF el patch “Zero Discrimination”, y destinó dichas camisetas a subasta con fines solidarios, haciendo posible que diversas entidades sin ánimo de lucro que colaboran con el programa Zero Discrimination-VCF World desempeñen sus acciones solidarias.

→ Orientado a los menores escolares, a lo largo de la temporada una docena de colegios de la provincia de Valencia ha recibido la visita del Valencia CF, y dentro de esta actividad lúdica y formativa, se ha desempeñado un taller sobre el programa VCF World racismo/bullying.

Además, algunos de estos centros escolares, a través de personal escolar, alumnado y familiares, también participaron en una mesa redonda junto a los jugadores de la Academia del Valencia CF y sus familiares, donde se incidió en la importancia de abordar el acoso escolar que alcanza a un 9,5% de los niños, que se extiende más allá del ámbito educativo, y que afecta también cada vez más al ámbito deportivo. A esta mesa redonda asistieron más de 600 personas.

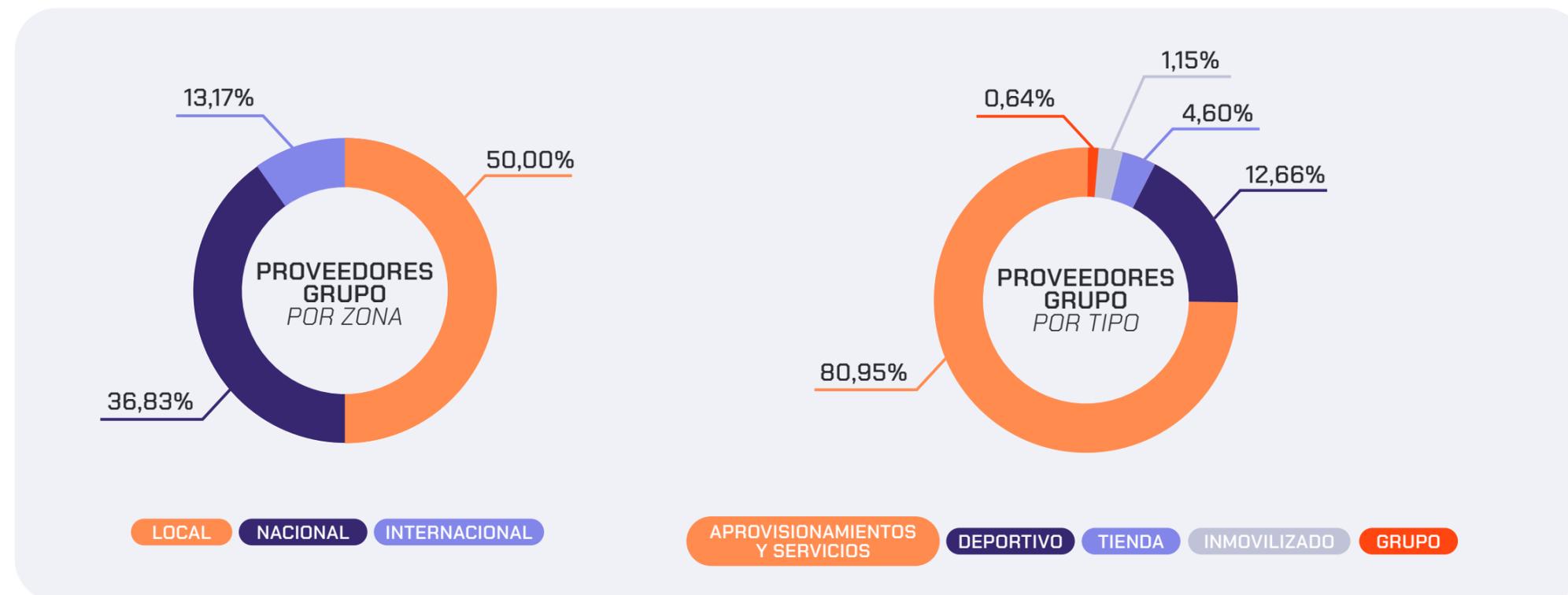


CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE



A continuación, se hace un resumen descriptivo de la cadena de suministro del Grupo. Como se puede observar, el 50% de los proveedores que intervienen en dicha cadena son de origen local (Comunitat Valenciana) y más del 85% de los proveedores son de origen nacional. De estas cifras se concluye el alto compromiso del Grupo Valencia CF por el desarrollo local a nivel social, deportivo y económico.

	ZONA			ACTIVIDAD					
	Nº PROVEEDORES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	DEPORTIVO	APROVISIONAMIENTOS Y SERVICIOS	TIENDA	INMOVILIZADO	GRUPO
VALENCIA CLUB DE FÚTBOL S.A.D.	671	48,73%	36,51%	14,75%	14,75%	83,01%	0,45%	1,34%	0,45%
TIENDAS OFICIALES VCF S.L.U.	100	58,00%	38,00%	4,00%	0%	65,00%	33,00%	0%	2,00%
LITORAL DEL ESTE S.L.U.	11	54,54%	45,46%	0%	0%	100,00%	0%	0%	0,00%
VALENCIA CLUB DE FUTBOL (ASIA) PTE. LTD	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	782	50,00%	36,83%	13,17%	12,66%	80,95%	4,60%	1,15%	0,64%



El Grupo no realiza auditorías a proveedores, sin embargo, como ya se viene destacando a lo largo del presente documento, cuenta con un proceso de debida diligencia que aplica en las nuevas contrataciones de proveedores, relaciones con socios de negocio y terceros que el Grupo considere de especial interés.

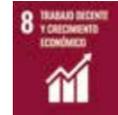
Este procedimiento regula el establecimiento de relaciones con nuevos socios de negocio. En función de un análisis previo de los riesgos que la nueva relación pueda entrañar a nivel social, de DDHH, medioambiental o de corrupción, el procedimiento establece una serie de medidas que deberán llevarse a cabo con carácter previo al inicio de la relación, desde la inclusión de cláusulas contractuales de Compliance hasta el requerimiento de certificaciones que acrediten determinados estándares de cumplimiento en áreas concretas.

Durante la temporada 2023-2024 no se tiene constancia de ninguna incidencia de ningún proveedor por los servicios y/o productos prestados al Grupo.

Plazo medio de pago a proveedores durante la temporada ha sido de 60 días.



GESTIÓN EXTERNA DEL CAPITAL HUMANO



IMPACTO EN LA ACTIVIDAD EN EL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

La organización de eventos y la actividad del Grupo Valencia CF en cualquiera de sus instalaciones genera un gran impacto en el empleo y desarrollo local. Aunque no se han llevado a cabo evaluaciones y/o estudios específicos que midan este impacto, el Grupo sí que puede facilitar información, por ejemplo, acerca de la cantidad de personal directo de las subcontrataciones que efectúa habitualmente para el correcto desarrollo en la organización de partidos disputados en el estadio de Mestalla. Estas cifras suponen una media en la temporada 2023-2024:

PARTIDOS EN EL ESTADIO DE MESTALLA

PERSONAL IT	2
PERSONAL SEGURIDAD	112
PERSONAL MANTENIMIENTO	6
PERSONAL COMUNICACIÓN	21
CUERPO DE VOLUNTARIOS	110
AZAFATAS	53
ACOMODADORES	186
SERVICIOS DE LIMPIEZA	6
HOSTELERÍA	140
TOTAL	636

RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En vista de la importancia que tiene la comunicación con los aficionados, este es el grupo de interés sobre el que el Club ha realizado fuertes inversiones para mejorar dicha comunicación. El resto de los grupos de interés que intervienen en la operativa habitual del Grupo siguen canales habituales de comunicación.

En agosto de 2018 el Valencia CF incluyó como canal oficial de contacto una plataforma online multicanal en la cual se unifican los distintos medios de contacto directo con el Club. A partir de una web de contacto (<https://support.valenciacf.com/>) cualquier interesado puede cumplimentar una serie de datos que ayudan a la resolución de las posibles incidencias y/o la solicitud de información.

A través de este canal, los usuarios cuentan con la posibilidad de agilizar sus gestiones seleccionando entre diferentes formularios que se van actualizando a lo largo de la temporada.

Desde su implantación hasta hoy, se han gestionado más de 100.000 solicitudes o tickets. Actualmente, este es el método de contacto más utilizado por los aficionados, aproximadamente un 80% de los tickets atendidos son a través de este canal.

EN LA TEMPORADA 2023-2024, SE HAN GESTIONADO 21.009 TICKETS:



+21.000 → SOLICITUDES ATENDIDAS

Dentro de esta plataforma se gestiona también toda la atención al cliente de las Tiendas Oficiales, gestionando 931 solicitudes a lo largo de la temporada 2023-2024.



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Al cierre de la gestión de cada solicitud, se remite una encuesta de satisfacción sencilla, en la que se puede calificar la calidad del soporte recibido. Durante la temporada 2023-2024 se han obtenido los siguientes resultados:

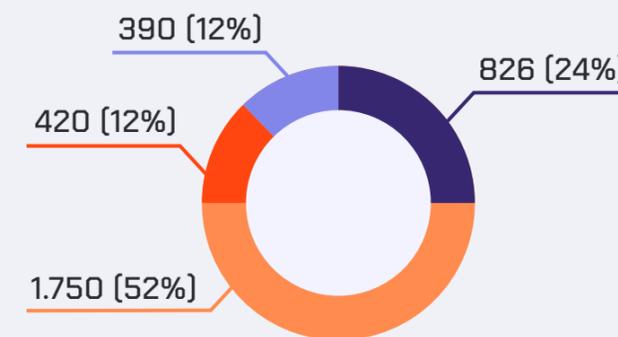
SOLICITUDES ATENDIDAS EN VALENCIA CF



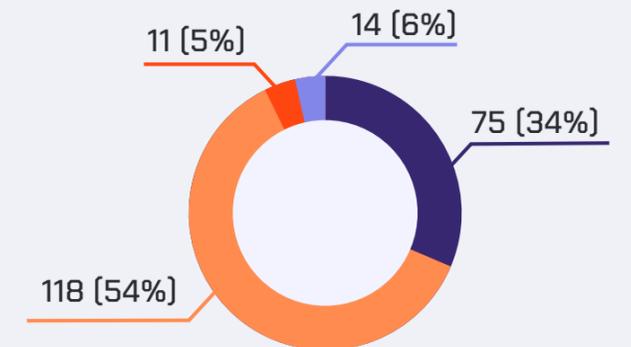
SOLICITUDES ATENDIDAS EN TIENDAS OFICIALES



SOLICITUDES ATENDIDAS EN VALENCIA CF



SOLICITUDES ATENDIDAS EN TIENDAS OFICIALES



SATISFECHO CON COMENTARIO SATISFECHO SIN COMENTARIO INSATISFECHO CON COMENTARIO INSATISFECHO SIN COMENTARIO

Adicionalmente, en estas encuestas, se recogen comentarios y sugerencias de los usuarios que se tienen en cuenta en futuras acciones.



E-MAILS PERSONALIZADOS

A través del envío personalizado de correos electrónicos, se remite cualquier información considerada relevante para el aficionado. Estos reciben toda la información necesaria para cualquier gestión importante dentro de los procedimientos habituales del Club, como son las campañas de renovación de abonos, y otros actos importantes.



EXPERIENCIA VCF KIDS

Durante la temporada 2023-2024 se ha continuado con la Experiencia VCF KIDS, consistente en que un grupo de un máximo de 30 niños pueden disfrutar de una previa del partido muy especial, ya que cuentan con la oportunidad de saludar a los jugadores del Valencia CF en el túnel de vestuarios, para posteriormente salir al centro del campo donde se realizan una foto grupal.

Esta acción se realiza mediante inscripción en nuestra página web, y es exclusiva para Socios VCF, y para edades comprendidas entre 5 y 12 años.

12 → PARTIDOS DE EXPERIENCIA VCF KIDS
EN LA TEMPORADA 2023-2024

299 → NIÑOS HAN VIVIDO LA EXPERIENCIA VCF KIDS
EN LA TEMPORADA 2023-2024



CONVENIO AFICIÓN VISITANTE

Al comienzo de la temporada 2023-2024, el Valencia CF se sumó al acuerdo promovido por LaLiga para estandarizar las condiciones de los seguidores en la grada visitante de los estadios. Este acuerdo representa el fruto de la colaboración entre los clubes y LaLiga, con el propósito de facilitar los desplazamientos de las aficiones.

La participación del Valencia CF en este acuerdo ha resultado sumamente beneficiosa, ya que, desde entonces, sus seguidores han aumentado notablemente sus viajes a otros estadios, habiendo agotado las entradas disponibles hasta en 10 ocasiones.

+5.000 → AFICIONADOS ACOMPAÑARON AL
EQUIPO EN LA TEMPORADA 2023-2024

DIVERSIDAD FUNCIONAL

Para asegurar una atención personalizada al colectivo con diversidad funcional, se ha instaurado como método de contacto el uso de una aplicación de mensajería instantánea. Para ello, se ha habilitado un número móvil de contacto directo con el que tanto por mensajería como a través de llamadas se puede contactar directamente con el Club. Actualmente, es a través de este servicio, por el que se les comunica y consulta cualquier tema o acción relacionada directamente con este colectivo.



SOCIOS CON MÁS DE 50 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

Superada la pandemia, el Club retomó los actos de homenaje a sus socios con más de 50 años de antigüedad. Se les invita a pasar una tarde en Mestalla junto con sus familias, y forman parte de un emotivo encuentro donde nuestra presidenta, embajadores del Club y exjugadores les hacen entrega de la insignia de oro del Club, poniendo en gran valor su lealtad, compromiso y amor incondicional durante más de 50 años siendo abonados de manera ininterrumpida.

94 → **SOCIOS HOMENAJEADOS EN LA TEMPORADA 2023-2024**



ACCIONES DE ASOCIACIÓN



→ LES NOSTRES BANDES

Desde 1994 las Bandas de Música forman parte del ADN del Valencia CF, y desfilan por Mestalla en los comienzos de cada partido. La presencia de estas sociedades musicales en el estadio es un elemento diferenciador en la Liga Española y es reflejo de un fenómeno sociológico con un fuerte arraigo, ya que más del 95% de las poblaciones valencianas tienen, al menos, una sociedad musical. El paso de miles de músicos por Mestalla es una muestra de la importancia de este colectivo que conforma un proyecto social y educativo único en el mundo.

En cada partido, el Valencia CF invita a una banda de música de una localidad distinta con el fin de hacerla participe del evento y visibilizar la música y cultura valenciana ante más de 49.000 espectadores. Esta temporada aproximadamente 1.900 músicos han podido desfilan ante el público del estadio de Mestalla.

1.896 → **MÚSICOS HAN DESFILADO CON SUS BANDAS POR MESTALLA EN LA TEMPORADA 2023-2024**



PARTIDO

- VALENCIA CF – ASTON VILLA [05/08/2023]
- VALENCIA CF – UD LAS PALMAS [18/08/2023]
- VALENCIA CF – CA OSASUNA [27/08/2023]
- VALENCIA CF – ATLÉTICO DE MADRID [16/09/2023]
- VALENCIA CF – REAL SOCIEDAD [27/09/2023]
- VALENCIA CF – CÁDIZ CF [23/10/2023]
- VALENCIA CF – GRANADA CF [05/11/2023]
- VALENCIA CF – CELTA DE VIGO [25/11/2023]
- VALENCIA CF – FC BARCELONA [16/12/2023]
- VALENCIA CF – VILLARREAL CF [02/01/2024]
- VALENCIA CF – CELTA DE VIGO – COPA DEL REY [17/01/2024]
- VALENCIA CF – ATHLETIC CLUB DE BILBAO [20/01/2024]
- VALENCIA CF – UD ALMERÍA [03/02/2024]
- VALENCIA CF – SEVILLA FC [17/02/2024]
- VALENCIA CF – GETAFE CF [09/03/2024]
- VALENCIA CF – RCD MALLORCA [30/03/2024]
- LEYENDAS VALENCIA CF – LEYENDAS AFE [05/04/2024]
- VALENCIA CF – REAL BETIS [20/04/2024]
- VALENCIA CF – DEP. ALAVÉS [05/05/2024]
- VALENCIA CF – RAYO VALLECANO [12/05/2024]
- VALENCIA CF – GIRONA FC [19/05/2024]

BANDA

- Banda Juvenil de la Sociedad Musical Instructiva 'Santa Cecilia' de Cullera [Valencia]
- Centro Estudio Musical de Almàssera [Valencia]
- Sociedad Musical 'La Armónica' de San Antonio de Requena [Valencia]
- Centro Instructivo Musical La Armónica de Buñol [Valencia]
- Societat Joventut Musical d'Albal [Valencia]
- Agrupació Musical d'Ontinyent [Valencia]
- Unión Musical de Paiporta [Valencia]
- Agrupació Artístico Musical Carròs de la Font d'en Carròs [Valencia]
- Banda Juvenil Unió Musical de Lliria [Valencia]
- Banda Simfònica del Círculo católico de Torrent [Valencia]
- Sociedad Musical 'Unión de Pescadores' de Valencia
- Societat Unió Musical de Quartell [Valencia]
- Centre Artístic Musical 'Santa Cecília' de Foios [Valencia]
- Societat Artística Musical de Benifaió [Valencia]
- Sociedad Musical 'Santa Cecília' de Fortaleny [Valencia]
- Societat Musical de Massalfassar [Valencia]
- Banda Jove 'Mestre Tarín' de la Societat Musical L'Artesana de Catarroja [Valencia]
- Unión Musical de Santa María del Puig [Valencia]
- Societat Musical Cultural de Penàguila [Alacant]
- Banda Simfònica de la Unió Musical d'Alaquàs [Valencia]
- Societat Musical Banyeres de Mariola [Alacant]





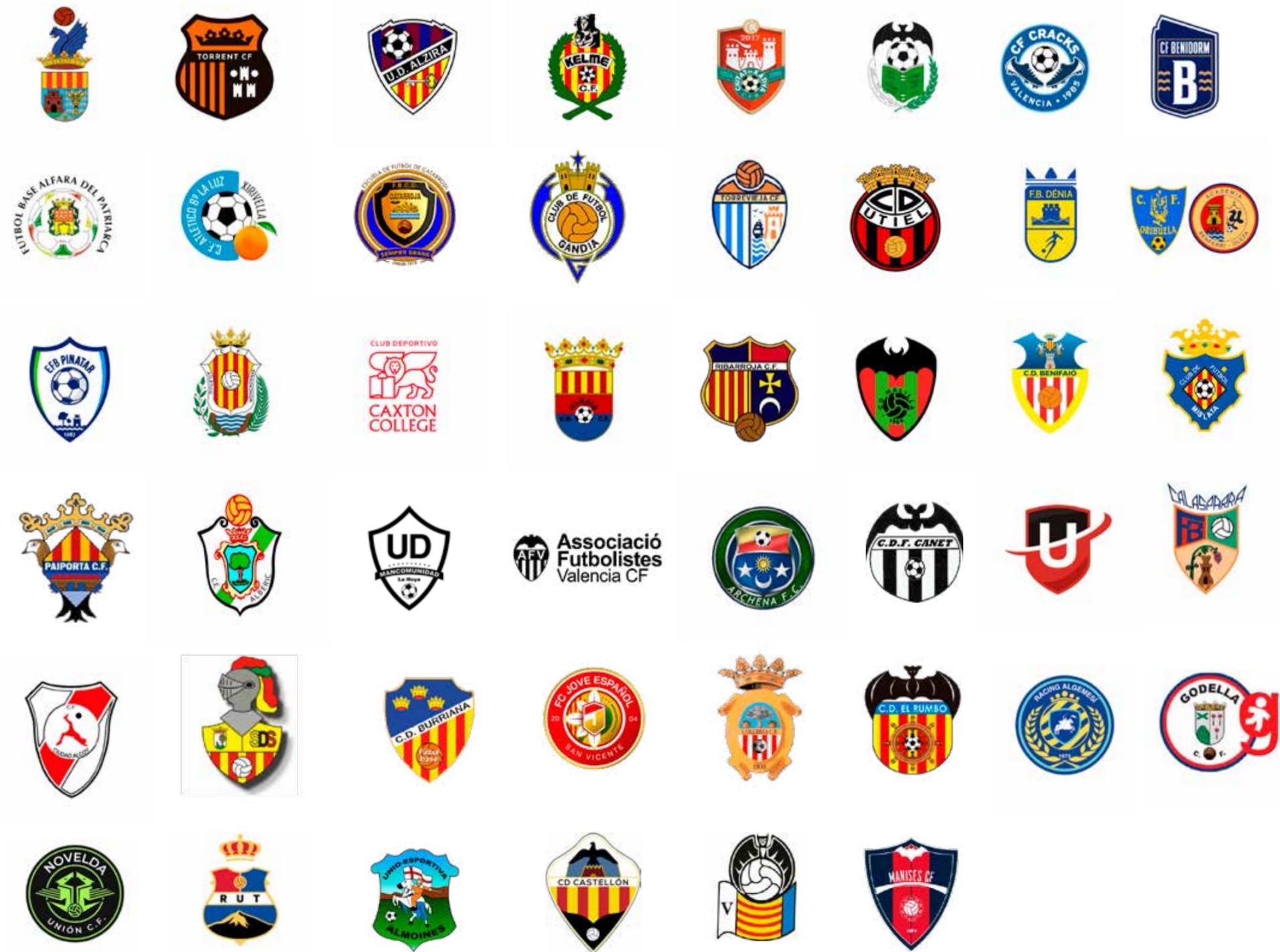
→ ESCOLES VCF

Desde la temporada 2018-2019 la Academia del Valencia Club de Fútbol trabaja con diferentes Escuelas Conveniadas que engloban y forman el proyecto "Escoles VCF".

Un proyecto que persigue cuidar el talento y crecer de la mano de las Escuelas generando valencianismo, de forma que entre todos los participantes se sumen esfuerzos en alimentar una cultura futbolística propia. Son varias las actividades desarrolladas dentro del proyecto Escoles VCF las que se distribuyen durante la temporada.

La Academia del Valencia CF pretende afianzar relaciones entre entidades a la vez que presta su ayuda en la profesionalización de su día a día. Dichos lazos de unión permiten también encontrar y cuidar el talento futbolístico que brota en toda la Comunitat Valenciana.

46 ESCUELAS CONVENIADAS



→ VCF SOCCER ACADEMIES

VCF Soccer Academy es el programa de fútbol internacional del Valencia CF. El objetivo principal de estas academias es proporcionar herramientas para el desarrollo del potencial futbolístico de los jugadores, así como la adquisición de los valores del deporte, bajo la supervisión de un responsable técnico del área internacional del Valencia CF.

Actualmente, el Club dispone de academias en 6 países del mundo: Estados Unidos, Canadá, Grecia, Chipre, Japón y Corea del Sur.

**10 ACADEMIAS
INTERNACIONALES**



→ VCF TECHNICAL PARTNERS

Aprovechando la experiencia del Club formando futbolistas de alto nivel, los expertos de la Academia actúan como consultores para ayudar y asesorar a clubes profesionales y amateurs en el desarrollo de sus jóvenes futbolistas y entrenadores. Basado en la misma metodología que se lleva a cabo en la Academia del Valencia CF, se adaptan los métodos de entrenamiento al contexto y necesidades de cada proyecto para maximizar los resultados.

Estas vinculaciones también dan lugar a la posibilidad de desarrollar otro tipo de proyectos en paralelo. Además del desarrollo del fútbol base y de la estructura de Academia, se exploran nuevas vías de colaboración en otras áreas importantes de un club, todo ello es considerado como un proyecto de consultoría integral.

**5 TECHNICAL
PARTNERS**



→ ASOCIACIÓN DE FUTBOLISTAS DEL VALENCIA CF

Es de interés del Valencia CF la labor social asistencial que ejerce la asociación de exfutbolistas, exentrenadores y expresidentes del Valencia CF. Por ello, desde el año 2014, el Club viene colaborando con esta asociación realizando una aportación económica anual de forma directa y prestando otros servicios como, por ejemplo, la cesión de instalaciones para la organización de eventos, entre otras aportaciones.

El Valencia CF y la Asociación de Futbolistas del Valencia CF han organizado conjuntamente el Partido del Triplete, que el 5 de abril de 2024 conmemoró la consecución de los éxitos de 2004 en su vigésimo aniversario con un partido de leyendas con jugadores de las plantillas del VCF en las temporadas 2003-2004 y 2004-2005 contra un combinado de estrellas de LALIGA seleccionado por AFE.



→ FEDERACIÓN FÚTBOL DE LA COMUNITAT VALENCIANA (FFCV)

El Valencia CF mantiene en vigor un acuerdo de colaboración con la FFCV (Federació de Futbol de la Comunitat Valenciana) por el que las dos entidades establecen una alianza profesional con finalidad educativa para facilitar una mejor formación a sus respectivos técnicos.

→ FUNDACIÓN ONCE

Gracias a este convenio de colaboración, el Valencia CF y Fundación ONCE han establecido un marco general de colaboración con el fin de instrumentar medidas y promover iniciativas dirigidas a garantizar la accesibilidad universal del nuevo estadio de Mestalla, tanto en su entorno construido, como en los productos y servicios que se pongan a disposición del público, ya sean estos físicos o virtuales.

Dentro de estas acciones, destacan:

- La redacción de informes técnicos y planes de actuación en materia de accesibilidad universal.
- Formación y apoyo en la difusión en materia de estas acciones que promuevan la accesibilidad universal.
- Establecimiento de un programa de cooperación entre las partes.
- Acciones en el ámbito del empleo y la formación con el fin de potenciar la inserción laboral de las personas con discapacidad.

→ UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN

El Valencia CF cuenta con acuerdos de colaboración con las universidades CEU Cardenal Herrera, Universidad Católica de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Valencia, Universidad Católica de Murcia (UCAM) y el colegio Mas Camarena.

Estos acuerdos tienen carácter de colaboración cultural, educativa y científica, así como de asistencia mutua entre las entidades.

→ BANCO DE ALIMENTOS

Desde el año 2020 el Valencia CF colabora con la Asociación Banco de Acción solidaria cediendo sus instalaciones para el almacenamiento y la distribución de alimentos. A su vez promociona y da visibilidad a las acciones de la asociación a través de sus canales de comunicación y redes sociales.

Desde el inicio de la colaboración, el Camp de Mestalla se ha convertido en uno de los principales puntos de donación de alimentos de València donde se han distribuido más de 3.000.000 kg. de alimentos de primera necesidad a más de 116.000 beneficiarios pertenecientes a más de 43.000 familias. Además, se han suministrado más de 7.500 bolsas solidarias destinadas a familias en situación precaria mientras regularizan los documentos para acceder al reparto mensual.

Junto a los repartos mensuales, se organizan diferentes repartos en fechas señaladas como Navidad o el periodo estival.

→ APORTACIONES SOCIALES – LALIGA, RFEF, AFE Y CSD

El Valencia CF realiza aportaciones relevantes como consecuencia de las retenciones llevadas a cabo sobre los ingresos provenientes de los Derechos de Televisión. Estas aportaciones superan los 5,5 Millones de Euros tal y como se detalla a continuación:



IMPORTE (EN MILLONES DE €)	ENTIDAD BENEFICIARIA	FINALIDAD
2,1		Promoción internacional de la competición y fondo de compensación
1,3		Promoción fútbol aficionado
1,9		Promoción deportistas alto nivel, fútbol femenino, sindicatos, impulso del deporte federado olímpico y paralímpico, otros sistemas públicos protección social
0,3		Sindicato Futbolistas
5,6	TOTAL	

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

[SIMPATIZANTES, AFICIONADOS Y SOCIOS]

Como se ha indicado en el punto "Relaciones con los grupos de interés", los aficionados y clientes del Grupo pueden presentar quejas y reclamaciones a través de los canales habituales de comunicación. Además, el Grupo dispone en todas sus instalaciones de hojas de reclamaciones a disposición de todos los usuarios que las soliciten.

A continuación, se exponen los datos de la temporada 2023-2024 relativos a las quejas y reclamaciones recibidas:

LA TEMPORADA 2023-2024

3/ RECLAMACIONES RECIBIDAS OFICINA DE CONSUMO

22/ RECLAMACIONES VÍA HOJAS DE RECLAMACIONES EN LAS INSTALACIONES DEL GRUPO

NOTA: las reclamaciones recibidas de la Oficina de Consumo, están incluidas también en el dato de reclamaciones vía Hoja de Reclamaciones en las instalaciones del grupo.

LA TEMPORADA 2022-2023

2/ RECLAMACIONES RECIBIDAS OFICINA DE CONSUMO

13/ RECLAMACIONES VÍA HOJAS DE RECLAMACIONES EN LAS INSTALACIONES DEL GRUPO

El Grupo Valencia CF no ha identificado incumplimientos de las normativas en relación con las comunicaciones de marketing, publicidad, promoción o patrocinio.



ACADEMIA VCF

La Academia VCF se ha consolidado como una de las mejores de Europa. Esto es lo que se desprende del último informe del CIES Football Observatory publicado en octubre de 2023. Este informe, sitúa a la academia en la 4ª posición de Europa en número de jugadores formados que actualmente compiten en alguna de las 5 grandes ligas, con un total de 29 jugadores.



ACADEMIA VCF

→ VCF EDUCA

Uno de los pilares sobre los que se sustenta la Academia del Valencia CF es el programa VCF Educa, que aglutina las diferentes áreas formativas que la academia ha ido desarrollando en los últimos años:



Asimismo, el Valencia CF ofrece a entrenadores y profesionales de otras áreas relacionadas con el desarrollo de los futbolistas (preparación física, readaptación, nutrición, análisis del rendimiento, etc.) estancias de formación que permiten conocer de primera mano el trabajo de los profesionales de la Academia VCF.

En formato online o presencial, a través de seminarios, talleres prácticos y visualización de entrenamientos y partidos de los equipos de la Academia VCF, los participantes de estos cursos adquieren una experiencia única y adaptada a sus demandas formativas mediante sesiones teóricas y visualización de entrenamientos y partidos.

PROYECTO DE VALORES

Una Academia llena de valores. Como elementos clave en la construcción de los jugadores y jugadoras. Como elementos clave en la formación de las personas. **Sentiment, Germanor y Valentía.**

ACADEMIA EN COMUNIDAD

Acciones sociales con jugadores y jugadoras junto a la Fundació VCF. Dentro de este programa de acciones sociales, los jugadores del VCF juvenil A han visitado la Base Militar "El Almirante de Marines" para recibir una sesión informativa impartida por militares del cuerpo sobre la importancia del trabajo en equipo y la responsabilidad sobre el bienestar de los compañeros.

Los jugadores del VCF Cadete A y a las jugadoras del VCF Femenino D compartieron una tarde con los mayores residentes en la Casa Asilo de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados de Valencia. La visita permitió a los jóvenes empaparse de la energía de los más mayores, de su sabiduría y su resiliencia, sabiendo adaptarse a las circunstancias que marca la vida.

ACADEMIA 360

Talleres complementarios con jugadores y jugadoras.



ACADEMIA EDUCA – SOCIAL MEDIA

dentro del paraguas del proyecto VCF Educa, se sigue utilizando la formación y los videos educativos a través de las RRSS. De esta forma se busca acercar el contenido formativo a las plataformas virtuales, con mayor poder de difusión, utilizando un lenguaje entendible y que ayude a reforzar el proyecto de valores y la filosofía de la academia.

CONVENIOS EDUCATIVOS CON UNIVERSIDADES Y CON EL CENTRO MAS CAMARENA

Desarrollo académico de los jugadores y jugadoras.

ESCUELA DE PADRES

Talleres formativos (en materia de nutrición, etc.) impartidos a las familias de los jugadores y jugadoras de la academia.

→ VCF ACADEMY WORLD CUP



Este torneo tiene como objetivo reunir cada temporada en la Ciutat Esportiva de Paterna a los equipos de las diferentes VCF Soccer Academies y clubes o academias internacionales vinculadas al Valencia CF a través de partners técnicos, alianzas internacionales y demás programas que contribuyen a expandir la metodología y los valores de la Academia.

La tercera edición de la VCF Academy World Cup, disputada del 27 al 30 de junio de 2024 ha tenido representación de equipos llegados de América, Asia y Europa. Los equipos se enfrentaron entre sí, permitiéndoles vivir una experiencia inolvidable y reforzar sus lazos con la filosofía, la metodología y los valores de la Academia y el ADN del Valencia CF.



→ CAMPUS NACIONALES E INTERNACIONALES



Los campus de verano del Valencia CF cuentan con entrenadores de la Academia especializados en formación de niños y jóvenes. El campus nacional en Valencia se celebra en la Ciutat Esportiva de Paterna, y va dirigido a chicos y chicas de 5 a 16 años. En el campus de verano de 2023 de nuevo participaron más de 600 niños y niñas de todo el mundo procedentes de más de 20 nacionalidades diferentes.

+600 NIÑOS Y NIÑAS HAN PARTICIPADO EN EL CAMPUS DE VERANO DE 2023 EN VALENCIA

+20 NACIONALIDADES DIFERENTES

Dentro de las **actividades socioeducativas incluidas en el Campus de Verano**, los niños y niñas participantes asistieron a varios talleres de concienciación medioambiental:

→ Taller de reciclaje y cooperación internaciones impartido por Cruz Roja Juventud.

→ Taller de conservación del ecosistema marino impartido por Lamna y Sanamares (entidades colaboradoras de FVCF).

→ Taller de reciclaje de pilas a cargo de Ecopilas.

Además, el Valencia CF ofrece la posibilidad de organizar Campus VCF en cualquier parte del mundo y en cualquier momento del año con el objetivo de ofrecer a niños y niñas de 5 a 18 años la oportunidad de participar en una experiencia de entrenamiento y ocio inolvidable de la mano del Valencia CF.

Cada Campus VCF cuenta con la presencia de entrenadores de la Academia VCF que se desplazan a las instalaciones donde se lleva a cabo el programa para dirigir las sesiones de entrenamiento y coordinar al resto de entrenadores participantes, empleando la metodología de entrenamiento de la Academia VCF.

50 CAMPUS ORGANIZADOS

+3.000 JUGADORES Y JUGADORAS

16 PAÍSES DIFERENTES



→ I VCF CAMP MÉXICO

El Valencia CF ha llevado a cabo esta temporada el "I VCF CAMP México", en el cual, durante varias jornadas un centenar de niños de entre 5 y 16 años disfrutaron del fútbol de la mano de los técnicos de la Academia VCF desplazados hasta este país. Además, en la jornada de clausura se contó con Pilar Milego, nieta de Augusto Milego, quien fuera designado como primer presidente del Valencia CF el 18 de marzo de 1919 y ejerciera el cargo varios años antes de acabar emigrando a dicho país.



OTRAS ACCIONES DE ÁMBITO SOCIAL:

VALENCIA CF Y FUNDACIÓ VALENCIA CF

La Fundació VCF es, sobre todo, una muestra del compromiso social del Valencia CF con sus aficionados y con los valencianos. Las acciones de la Fundació se centran en tres objetivos: divulgar el espíritu y patrimonio del Valencia CF entre los valencianos; ayudar a la sociedad valenciana en el cuidado de los menos favorecidos; e impulsar un sentimiento de pertenencia y arraigo a Valencia.

→ APOYO AL FÚTBOL FEMENINO

El Valencia CF ha apoyado sin interrupción a través de la Fundació al Valencia Féminas CF, quien actualmente cuenta con un equipo que compite en LaLiga F, un filial en 2ª RFEF del Fútbol Femenino y una estructura de equipos de fútbol base que compiten en categorías inferiores. En la temporada 2021-2022, el Valencia CF invitó al Valencia Féminas CF a integrar su academia en la estructura de fútbol base para que éstas pudieran beneficiarse de las sinergias de la Academia del fútbol masculino. En la temporada 2023-2024 la Fundació VCF ha destinado el 42,70% de su presupuesto a la promoción del fútbol femenino.



→ ESCOLES COR BLANQUINEGRE

En octubre de 2015, el Valencia CF, a través de la Fundació VCF, puso en marcha la iniciativa Escoles COR Blanquinegre, una acción de responsabilidad social corporativa que utiliza el fútbol como herramienta de transmisión de valores para personas en riesgo de exclusión, y dirigida a:

→Profesorado y alumnado de determinados centros escolares y de atención a menores, ubicados en barrios de Valencia y localidades de la provincia con un contexto social complicado.

→Centros penitenciarios de Castellón I y II, Picassent, Fontcalent y Hospital psiquiátrico Penitenciario en Alicante.

→Adultos internos en el Hospital de Salud Mental Provincial y del CEEM de Bétera.

Para llevar a cabo la acción destinada a menores, se organizan entrenamientos semanales con un marcado perfil educativo, el Valencia CF pone a disposición de la Fundació VCF entrenadores de la Academia que, en coordinación con los responsables de los centros, utilizan el fútbol como herramienta formativa, social y deportiva para incentivar a los jóvenes en su día a día y ayudarles en su progreso personal, estudiantil y comunitario.

Hasta la fecha, han sido más de 4.500 menores los beneficiados y gracias al trabajo conjunto con 22 centros educativos de la Comunidad Valenciana, se han logrado alcanzar objetivos fundamentales como combatir el absentismo escolar, mejorar el comportamiento de los menores, y conseguir su rendimiento y motivación académica, así como trabajar la autoestima y el compañerismo. Una acción en la que se han implicado, con actividades paralelas, desde la Academia VCF hasta la cantera del VCF Femenino, pasando por los primeros equipos masculino y femenino.



+300

beneficiarios directos en temporada 2023-2024

+5200

beneficiarios indirectos en temporada 2023-2024

ESCOLES COR BLANQUINEGRE

	EQUIPOS	Nº BENEFICIARIOS ACTIVIDADES ANUALES	Nº BENEFICIARIOS INDIRECTOS
2015/2016	12	215	1.250
2016/2017	21	410	2.050
2017/2018	31	606	2.950
2018/2019	50	978	4.300
2019/2020	50	990	4.390
2020/2021	18	250	2.400
2021/2022	30	450	3.700
2022/2023	26	335	6.000
2023/2024	22	337	5.200

En la colaboración con los centros penitenciarios, se trabaja en la reinserción y reeducación social de los internos y se fomenta la práctica del deporte con una finalidad formativa, lúdica y que ofrezca una alternativa positiva al uso de su tiempo libre. Dicho programa cuenta con 11 equipos entre modalidad masculino y femenino, 158 participantes directos y 4.150 indirectos.

Como parte de las actividades complementarias, nuestras jugadoras de CP Picassent recibieron en septiembre la visita del primer equipo del Valencia CF Femenino con las que realizaron un entrenamiento conjunto.

Por último, dentro de este programa se ha puesto en marcha esta temporada un equipo de fútbol en la localidad de Bétera (Valencia), en el que participan 11 internos de salud mental del Hospital de Salud Mental Provincial y del CEEM de Bétera, y con un alcance de 100 beneficiarios indirectos. Su objetivo principal se centra en el trabajar la socialización y mejorar la salud a través de la práctica de actividad física regular.

Colaboran con este proyecto Diputació de València y Caixabank.



→ ADN MESTALLA SOLIDARI



Valencia CF y Fundació VCF han querido reforzar su compromiso con la sociedad valenciana a través de la tercera edición de "ADN Mestalla Solidari", dando visibilidad a través de nuestras redes sociales y destacando el trabajo que realizan diferentes ONG, entidades y asociaciones. Además han sido invitadas en reconocimiento a su labor a disfrutar de una experiencia en el Camp de Mestalla.

+ DE 2000

beneficiarios sociales han podido disfrutar de una experiencia en Mestalla en la temporada 2023-24

Entidades beneficiarias temporada 2023-2024:

ESCOLES COR BLANQUINEGRE

VALENCIANISTA RURAL

JUNTOS POR LA VIDA

ASOC. SAHARAHUI CV

INCLIVA

AECC

FEDER

BANCO DE ALIMENTOS

CENTRO AYUDA AL REFUGIADO DE VALENCIA CAR

APORTEM-PUERTO SOLIDARIO VALENCIA

MOVIMIENTO CONTRA LA INTOLERANCIA

CEAR

ASOCIACIÓN CASA MARRUECOS

FUNDACION ADSIS

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE INTERVENCIÓN PREVENTIVA. AVIPREV.

ONG VALENCIA ACULL

COMITÉ ANTISIDA VLC

FUNDACIÓN SASM

ONG AMÉRICA, ESPAÑA, SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN AESCO

JOVESOLIDES

FUNDACIÓN DEL SECRETARIADO GITANO DE LA CV

ASOCIACIÓN POR TI MUJER

INVISIBLES

NOVATERRA

BONA GENT

LAMBDA

DAMOS NUESTRA ILUSIÓN

→ VALENCIA CF INCLUSIVO



El Valencia CF Inclusivo, que cuenta con 65 jugadores, es un equipo gestionado por la Fundació VCF y destinado a facilitar la práctica del fútbol entre las personas con discapacidad intelectual. Bajo el paraguas del programa COR Blanquinegre, la Fundació VCF lleva trabajando con las personas DI desde la temporada 2011-2012 y en su VCF Inclusivo desde la temporada 2016-2017, siendo su implicación cada vez mayor, hasta llegar a ser uno de los clubes fundadores de LaLiga Genuine. Se trata de una iniciativa integradora de responsabilidad social y pionera en el mundo, que LaLiga desarrolla a través de su Fundación, consistente en la creación de una Liga formada por equipos del colectivo DI, y que esta temporada disputa la 6ª edición de la competición. A su vez, el VCF Inclusivo también compete en la Liga de Fútbol Inclusiva Regional.

Esto significa que el VCF Inclusivo, aunque sigue estando integrado por personas con discapacidad intelectual, está dirigido por un equipo de técnicos con perfil multidisciplinar y especializado que trabajan acompañando a los jugadores. Todos los contenidos del programa están desarrollados y adaptados a sus capacidades, con el objetivo de brindar experiencias

que fomenten el crecimiento personal y la adquisición de habilidades adaptativas tan importantes para lograr la inclusión en la sociedad. Dichas experiencias extraordinarias les permiten alcanzar metas muy elevadas en su desarrollo que mejoran la calidad de vida de los jugadores, siendo éste el objetivo final del programa. Todo ello bajo la máxima protección y seguridad de los jugadores, habiéndose reforzado la temporada anterior con la designación de un protector del menor.

Del mismo modo, el apoyo de la Fundació al colectivo DI se ha plasmado en la actividad de las Escoles COR Blanquinegre DI desde la temporada 2017-2018 y en el Campus VCF DI (8ª edición en 2024), con el objetivo de facilitar la práctica del fútbol como motivación para el desarrollo personal y la interacción social de las personas con discapacidad intelectual.

65 JUGADORES
4 EQUIPOS



→ COLABORACIÓN CON ASINDOWN



Impulsados por su compromiso social, desde el año 2005 el Valencia CF y la Fundació Valencia CF ceden la imagen de los y las futbolistas de sus primeras plantillas con el fin de confeccionar un calendario benéfico junto con miembros de la asociación Asindown. Este calendario se distribuye para su venta en las Tiendas Oficiales del Club y los beneficios que se recaudan por su comercialización se destinan íntegramente a Asindown.

→ VISITAS A LOS COLEGIOS

Desde hace 5 temporadas, el Valencia CF viene desempeñando la actividad "El Valencia visita tu cole", a través de la cual se trabaja para dar a conocer mejor el mundo del fútbol y acercar los valores del Club a los colegios de la provincia de Valencia. Enfocada a niños de 4º, 5º y 6º de primaria, la actividad, además, sirve para transmitir los valores del deporte, fomentar el trabajo en equipo, recomendar pautas de alimentación y hábitos de vida saludable, presentar testimonios de superación personal y dar consejos formativos en general. Durante la temporada 2023-2024 se han visitado un total de 12 colegios con alcance a unos 2.700 alumnos.

→ VISITAS A LOS HOSPITALES

En fechas navideñas, el Valencia CF representado por jugadores de la primera plantilla y cargos institucionales, visita varios hospitales de la ciudad de Valencia, en concreto sus salas pediátricas, donde acompaña a niños enfermos, haciéndoles entrega de regalos y transmitiéndoles ilusión.

El Club ha podido hacer entrega de juguetes entre los más de 300 niños que se encuentran hospitalizados en los centros de La Fe, el Clínico, El Doctor Peset, el General e Imed Hospitales.

+300 regalos valencianistas en temporada 2023-2024



→ MÉTELE UN GOL A LA POBREZA



"Métete un gol a la pobreza" es una campaña navideña educativa que se lleva a cabo desde hace 19 años, y que busca sensibilizar a los ciudadanos, principalmente a los niños y las niñas, sobre las necesidades de los que no tienen disponibilidad de recursos, en especial de los más jóvenes.

Bajo su lema "¡Trae tu juguete!", se recogen juguetes para distribuir entre los menores sin recursos de varias asociaciones, contando con el apoyo del Ayuntamiento de València, el Instituto Valenciano de Pedagogía Creativa (IVAPEC), Nuevo Centro, El Corte Inglés y UE. En la temporada 2023-2024 se han recogido más de 16.000 juguetes.

+16.000 JUGUETES RECOGIDOS

→ CAMP DE NADAL Y EL ÁRBOL DE LOS DESEOS

Esta temporada 2023-2024, el Camp de Mestalla abrió sus puertas para acoger "Mestalla, Camp de Nadal" del 23 al 29 de diciembre. Unas entretenidas jornadas navideñas en las que niños y familias realizaron numerosas actividades, disfrutando de unos días especiales junto al Valencia CF y a las que acudieron 14.000 personas.

Además, dentro de la campaña de Navidad se ha llevado a cabo por tercer año consecutivo la actividad "El árbol de los deseos", consistente en otra recogida de juguetes para, posteriormente, repartir en las diferentes acciones solidarias llevadas a cabo a través de la Fundació Valencia CF durante las fechas navideñas.



→ PROYECTO SALUD CON INCLIVA: LA FVCF COMO GIMNASIO

La Fundació VCF junto con INCLIVA, instituto de referencia internacional en el ámbito de la investigación sanitaria, pusieron en marcha la temporada pasada un proyecto de investigación sobre ejercicio físico personalizado como clave para envejecer mejor. Este proyecto es la base del "Programa Mejora", de ejercicio físico individualizado destinado a mayores de 70 años enfocado a la reversión de la fragilidad y la prevención del riesgo de caídas, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

La Fundació VCF, que es entidad embajadora de honor de INCLIVA, financia dicho programa, en el cual han participado socios del Club y exjugadores, fruto de la colaboración con la Asociación de Futbolistas del Valencia CF. Dichos participantes han mostrado beneficios tanto físicos como emocionales, y una clara mejora de su calidad de vida además de una actitud más optimista en su día a día.



COLABORACIONES CON FUNDACIÓN LALIGA



PARTICIPACIÓN EN LA ACCIÓN DE RSC DE LA LALIGA Y LA ONG BLOOMSBURY FOOTBALL

Desde la temporada anterior el Valencia CF se ha convertido en uno de los clubes participantes en LaLiga x Bloomsbury Football League en Reino Unido, que tiene como objetivo emplear el poder del fútbol para transformar la vida de los jóvenes. Para ello la Fundació VCF también ha donado equipajes blanquinegros a dicho programa.

Como novedad esta temporada se ha disputado también el primer torneo de fútbol femenino LaLiga x Bloomsbury Schools Tournament, proclamándose el Valencia CF campeón de un torneo en el que todas las niñas participantes han ganado.



PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO LALIGA ZA'ATARI / AZRAQ SOCIAL PROJECT

Este proyecto desarrollado en los Campos de Refugiados de Za'atari y Azraq (Jordania) tiene como objetivo utilizar el fútbol como herramienta transmisora de los valores positivos del deporte y empoderar a los refugiados para mejorar su bienestar psicológico, la resiliencia y la forma de relacionarse con los demás. Para ello la Fundació VCF también ha donado equipajes blanquinegros a dicho programa.

COMPROMETIDOS CON LA FORMACIÓN

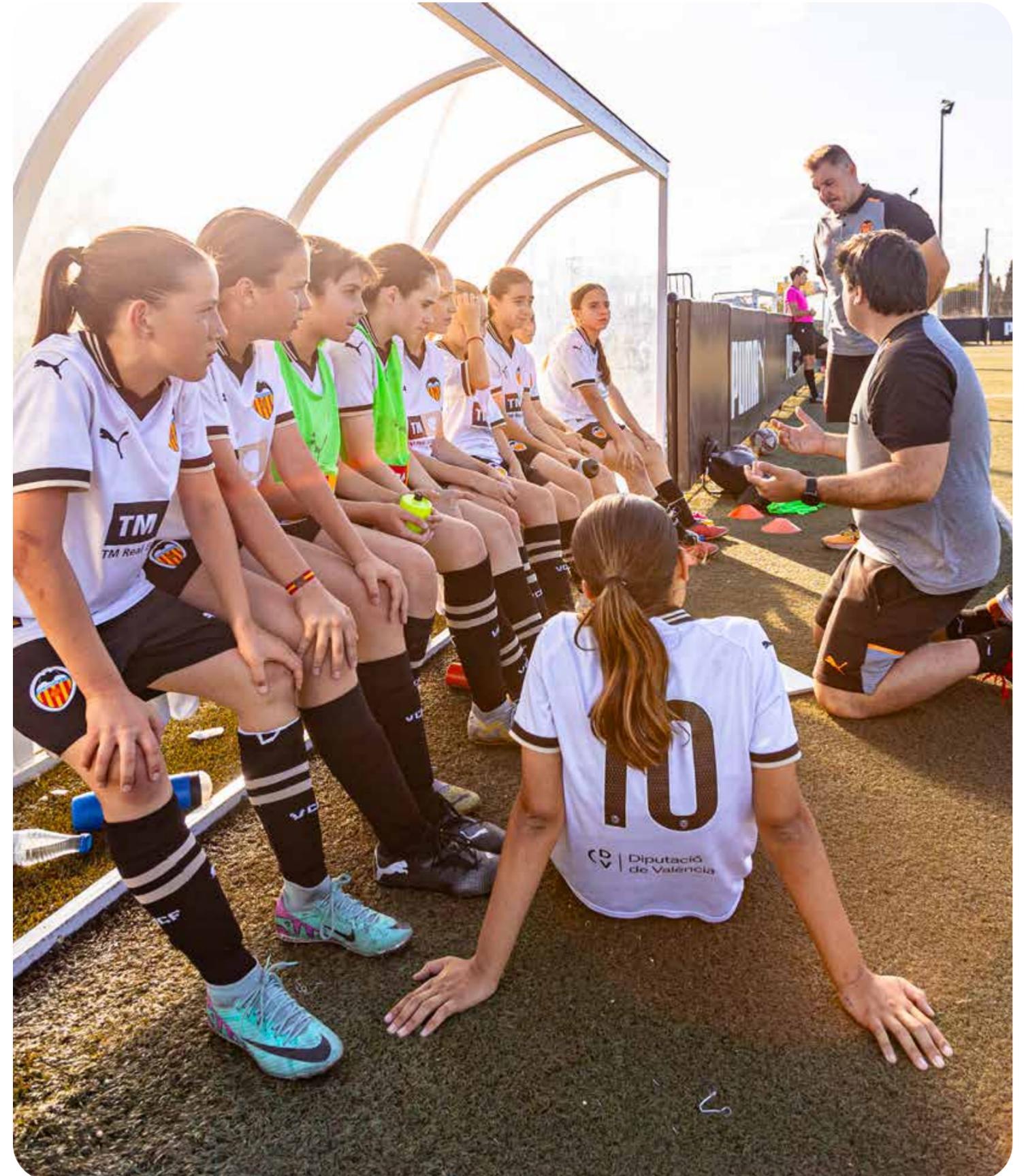


Desde mayo de 2009 el Valencia CF hace patente su compromiso con la educación y la formación en colaboración con la Fundació VCF a través de su Centro de Formación.

Actualmente, el Valencia CF es uno de los pocos clubes de fútbol de España que, junto con el centro de formación de la Fundació VCF, organiza un máster en gestión deportiva. El Máster en International Sports Management (MBA Valencia CF), revalidó en 2022 su condición de mejor máster de España en gestión deportiva por la prestigiosa publicación británica SportBusiness, tras ya haber sido galardonado en 2017, 2018 y 2019. No sólo cuenta con la clasificación en el nº 1 en el ranking de mejor programa a nivel nacional, si no que a nivel europeo ha logrado su clasificación en el top 3 en 2018 y 2022, encontrándose en 2022 en el top 17 a nivel mundial.

El objetivo principal del MBA Valencia CF es proporcionar a los estudiantes herramientas y conocimientos en gestión deportiva, capacitándolos para la dirección y gestión de organizaciones, instalaciones y eventos deportivos en un entorno global. Además, el centro cuenta con otros programas y cursos centrados en el mundo del deporte y orientados a varias ramas profesionales, en los que colaboran profesionales y entidades de reconocido prestigio.

Así mismo, el Centro de Formación Fundació Valencia CF realiza programas de formación en diversas partes del mundo, Suecia, Francia, Guatemala, Arabia Saudí entre otros; además de contar con oficinas en Brasil y Colombia.



15 Ediciones Máster International Sports Management

+750
ESTUDIANTES

+40
NACIONALIDADES
DISTINTAS



OTRAS COLABORACIONES Y ACCIONES

→ CRUZ ROJA A FAVOR DE LA INFANCIA

Con motivo de la celebración el pasado 9 de noviembre del Día de la Banderita de Cruz Roja, el Valencia CF y la Fundació VCF colaboraron una vez más con Cruz Roja con la instalación de una mesa petitoria en la puerta de la sede de la Fundació VCF con el objetivo de concienciar y recaudar fondos destinados a proyectos de la infancia.



→ CAMPAÑA "TODOS CONTRA EL CÁNCER"

El Valencia CF se sumó a la campaña "Todos contra el Cáncer", fruto de la colaboración de LaLiga y la Asociación Española Contra el Cáncer en el marco del Día Mundial contra el Cáncer, y que tiene como objetivo principal elevar la tasa de supervivencia al 70% para el año 2030. Para ello, el equipo lució "brazaletes de Esperanza" en el partido contra la UD Almería, cambiando el símbolo del luto por el de la esperanza y la supervivencia.

Además, como cada año en el Día de la Cuestación de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), el Valencia CF y la Fundació VCF han querido mostrar su apoyo a la AECC Valencia instalando una mesa de recogida de fondos en la sede de la Fundació VCF.



→ DONACIÓN A ENTIDADES SOCIALES Y DE MATERIAL DEPORTIVO

El Valencia CF, a través de la Fundació VCF, y TM Real Estate Group, Main Partner del Club, han gestionado la donación de ordenadores portátiles por parte de Grupo TM a cinco entidades con las que la Fundació VCF ha colaborado, en algunos casos en el marco de la campaña 'ADN Mestalla Solidari'.

Concretamente, han sido DogPoint, Bombers pel Món, Dragon Boat Marina Valencia, Crecer en Positivo y Club de Atletismo Valencia, que van a poder mejorar su gestión de trabajo diaria gracias a esta donación de material informático.

En la **temporada 2023-2024 se han donado más de 6.700 unidades de material deportivo** a diferentes entidades y asociaciones.



→ CARLOS HUERTAS, EMBAJADOR SOCIAL FUNDACION VCF

Con el fin de promover la transmisión de valores a través del deporte, destaca la importante labor que representa la figura de "Embajador de Fundació Valencia CF", por parte de Carlos Huertas, campeón del mundo de parakárate. A través de acciones como visitas periódicas a colegios, centros penitenciarios de la Comunidad Valenciana o tardes sociales en el Campus VCF difunde su extraordinario ejemplo de esfuerzo y superación personal a cientos de niños y adultos. También ha sido recibido por la plantilla del Valencia CF como reconocimiento a su trayectoria.



PATRIMONIO

ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y CULTURAL



→ ARTE URBANO

La Ruta de Arte Urbano del Valencia CF es una actividad fruto de la colaboración entre la Fundació VCF y la Diputació de València, a través de València Turisme, para promover el arte urbano de calidad como cauce de expresión cultural y artística, para crear un itinerario turístico de referencia vinculado al Valencia CF en la provincia de València. Las cuatro localidades seleccionadas este año para acoger dichos espacios expositivos murales fueron Alfafar, Atzeneta D'Albaida, Gandia y Oliva, que, junto a las 3 poblaciones de la primera edición, Cullera, Sueca y Ribarroja del Turia, acumulan ya 7 murales en la ruta.

La finalidad de estas convocatorias ha sido la creación de varios murales artísticos al aire libre para dar a conocer la historia, las leyendas y los valores del Valencia CF, así como los distintos municipios de la provincia de Valencia, fomentando el turismo de la zona y con ello su actividad cultural y comercial, y sobre todo reforzando su atractivo como potencia turística de primer nivel.

El 3 de noviembre se inauguró en el "Centre del Carme de Cultura Contemporànea" la exposición "RUTA ART URBÀ VCF. Murals guanyadors i intervencions artístiques", un recorrido por los 7 murales de la Ruta d'Art Urbà VCF. Se expusieron tótems con las reproducciones y las camisetas, los balones y figuras de "Pitiminis" intervenidas por los artistas urbanos en Mestalla, junto con un vídeo que realizaba un recorrido por las 7 ubicaciones donde se encuentran los murales y se recrea el proceso creativo de cada obra. Esta muestra se pudo visitar hasta el día 7 de enero de 2024, alcanzando una gran difusión, gracias a los más de 20.000 visitantes que pasaron por el museo.

La III Ruta de Arte Urbano del Valencia CF desarrollada a lo largo de 2024, expondrá los murales en los siguientes municipios seleccionados: Montroi, Tavernes de la Valldigna, Beniatjar y Gavarda. A cierre de temporada, sólo Gavarda queda pendiente de exponer el mural.

POBLACIÓN	ARTISTAS	PÚBLICO ESTIMADO
ALFAFAR	MORENO	55.000
ATZENETA D'ALBAIDA	SINK Y XEMAYO	50.000
GANDIA	YEKO	200.000
OLIVA	MAWE Y PAUCEDA	100.000



→ ARTE URBANO



Alfafar
2ª Edición 2023

Tavernes de la Valldigna
3ª Edición 2024



Montroi
3ª Edición 2024



Riba-Roja de Túria
1ª Edición 2022

Sueca
1ª Edición 2022

Gandia
2ª Edición 2023



Atzeneta d'Albaida
2ª Edición 2023

Cullera
1ª Edición 2022



Gavarda
3ª Edición 2024

Oliva
2ª Edición 2023

Beniatjar
3ª Edición 2024



PATRIMONIO

ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y CULTURAL

→ ARCHIVO HISTÓRICO DEL VALENCIA C.F

Gracias a la iniciativa de Fundació Valencia CF conjunta con todos los departamentos del Valencia CF se continúa trabajando en la preservación de la memoria institucional de la Entidad.

El archivo histórico del Valencia CF alberga numerosos documentos que relatan la historia del Club, desde el acta constitucional, memorias del Club, actas de partidos hasta fichas y expedientes de los jugadores. Desafortunadamente, la documentación empieza a desaparecer a comienzo de los años 80. Para evitar que el vacío siga ampliándose, se ha desarrollado un proceso por el cual se sitúa toda la documentación susceptible de ser histórica en un archivo intermedio para su valoración, y posteriormente su traspaso al Archivo Histórico de carácter permanente, donde se utiliza también para recursos histórico-gráficos y como fuente de información para futuras publicaciones.

→ CONMEMORACIÓN 100 ANIVERSARIO CLUB ATLETISMO VALENCIA

El Camp de Mestalla se ha convertido en sede de la celebración del centenario del Valencia Club Atletismo, referente deportivo nacional e internacional que en mayo de 2024 cumplió 100 años, y que nació como sección del Valencia CF en 1924, estando vinculado al mismo hasta 1994, un total de 70 años.

Para ello, se reunieron a numerosos atletas del Valencia Club Atletismo de prácticamente todas las generaciones, muchos de ellos medallistas olímpicos, mundiales, de Europa y de España, a representantes de las administraciones y a medios de comunicación en un evento que repasó los 100 años de historia del Club con las voces de destacados protagonistas, y que reunió a 250 invitados.

Además, el Palco VIP acogió una exposición sobre los 100 años de pasión y éxitos del Valencia Club Atletismo, con fotografías, documentos, publicaciones y trofeos históricos, que han hecho revivir a los allí presentes sus experiencias vividas.

→ FORUMS Y EXPOSICIONES

El Departamento de Patrimonio y Museo de la Fundació Valencia CF, vela por mantener el recuerdo de los 105 años de historia del Club y recuperar la merecida importancia de sus protagonistas. Fruto del trabajo especializado de recuperación de este patrimonio, a lo largo de la temporada 2023-2024 se han realizado las siguientes acciones:

EXPOSICIONES HISTORIA VALENCIA CF

Adicionalmente, se ha continuado divulgando la historia del Valencia CF con exposiciones en diferentes localidades de la Comunitat Valenciana:

“ELS NOSTRES ÍDOLS. ARIAS”

en Alfafar: homenaje al exjugador valencianista con más temporadas en el primer equipo, leyenda blanquinegra y actual embajador del Club.

FÓRUM ALGIRÓS “L’ALTRE TRIPLET”

En este fórum se realizó un repaso por el XX aniversario de la consecución de la Liga, UEFA y Supercopa de Europa de 2.004, desde el punto de vista de un aficionado histórico, un periodista, dos jugadores y el hijo de uno de ellos, que actualmente es jugador de la primera plantilla.

“UN SENTIMENT ETERN”

en Sedaví Y Benidomo: un recorrido por la historia del Valencia CF adaptado al público infantil y juvenil.



09

ANEXOS

94 → 104



ANEXO A/ ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 Y REFERENCIAS CRUZADAS GRI

Este material hace referencia al GRI 1 Fundamentos, 2021.

ÁMBITOS GENERALES

ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA (PÁGINAS)
Modelo de negocio	<p>GRI 2-1 Detalles organizacionales.</p> <p>GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.</p> <p>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.</p> <p>GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición.</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas.</p>	5, 17, 25, 38, 67
Políticas y resultados de estas políticas	<p>GRI 2-23 Compromisos y políticas.</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p>	38
Principales riesgos e impactos identificados	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales.</p>	26, 37

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA (PÁGINAS)	
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	46
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Criterio interno/ GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Criterio contable)	46
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-23 Compromisos y políticas	46
	Aplicación del principio de precaución	Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental (si aplica)	46
Contaminación	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	47, 48
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	49, 50
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	49, 50
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 306-3 (2020) Residuos generados	NO MATERIAL
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	51
	Consumo de materias primas	GRI 303-3 Extracción de agua	51
	Consumo, directo e indirecto, de energía.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	51
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	52
	Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	52
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	52, 53
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	54
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	54
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Si aplica: GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	54
Protección de la biodiversidad	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	54
		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	55

ANEXO A/ ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 Y REFERENCIAS CRUZADAS GRI

Este material hace referencia al GRI 1 Fundamentos, 2021.

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

	ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA [PÁGINAS]
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional.	GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	57 + ANEXOS
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.		57 + ANEXOS
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados *	57 + ANEXOS
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	58
	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Sal. Medio Mujeres – Sal. Medio Hombres)/ Sal. Medio Hombres	ANEXOS
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.	ANEXOS
	Remuneración media de los consejeros por sexo		ANEXOS
	Remuneración media de los directivos por sexo		ANEXOS
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	58
Organización del trabajo	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	58
	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	58
	Número de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo	58
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	58
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes in itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes in itinere)	59

	ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA [PÁGINAS]
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	60
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	60
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	60
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	60
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	61
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Marco interno	61
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	62
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	61
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	61
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	62
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	61

*NOTA: Por la tipología de empresa, el promedio no es dato de valor porque el total de la plantilla tanto indefinida como temporal se mantiene estática, por tanto, se representa la información a cierre del ejercicio

A/ ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 Y REFERENCIAS CRUZADAS GRI

Este material hace referencia al GRI 1 Fundamentos, 2021.

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA [PÁGINAS]
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	63-66
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	63-66
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	63
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	63-66

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA [PÁGINAS]
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	37-40
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	37-40
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	44

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA [PÁGINAS]
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 68
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 67-68
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 68-76
Subcontratación y proveedores	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-28 Afiliación a asociaciones Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio. 19, 21, 22, 23 + 68-76
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 67
Consumidores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 67
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	67
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 42-43
Información fiscal	Sistemas de reclamación	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 38-68
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora 68, 77
Beneficios	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país 28, 41
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país 41
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno 41

**OTRAS REFERENCIAS CRUZADAS GRI
NO CONTEMPLADAS EN LA LEY 11/2018.**

REFERENCIA	ESTÁNDAR GRI
02/ Introducción.	GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto. GRI 2-5 Verificación externa.
04/ #ADNVCF	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.
05/ Análisis de Materialidad	GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. GRI 3-2 Lista de temas materiales.
06/ Sostenibilidad económica y gestión responsable.	GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.
07/ Sostenibilidad medioambiental	GRI 303-5 Consumo de Agua.
08/ Sostenibilidad Social	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales. GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado. GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo. GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.



B/ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

OBJETIVO	METAS	ACCIONES
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.	<p>_Fomentar hábitos de vida saludables a través de la práctica deportiva y alimentación saludable a niños y niñas de la Academia VCF y a sus familias.</p> <p>_Fomentar hábitos de vida saludables a través de las charlas impartidas en centros escolares por jugadores y jugadoras de la Academia VCF.</p> <p>_Fomentar la práctica deportiva entre niños y niñas a través de los campus y escuelas nacionales e internacionales.</p> <p>_Disponer de personal especializado en nutrición, medicina y preparación física para todas las plantillas deportivas.</p> <p>_Colaboración a través de la Fundació VCF con centros sanitarios para la investigación y desarrollo de programas centrados en la salud y el bienestar.</p> <p>_Fomento de alianzas a través del Innovation Hub del Club con empresas punteras en el campo de la medicina, investigación médica y medicina deportiva para el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo en este campo.</p>
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	<p>Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.</p> <p>Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> <p>Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>	<p>_Fomento de hábitos de estudio entre los jugadores de las categorías inferiores de la Academia VCF.</p> <p>_Seguimiento individual y apoyo a los jugadores de categorías inferiores a través del departamento de educación de la Academia VCF.</p> <p>_Alianzas con centros educativos con el fin de que el personal deportivo (jugadores y técnicos) tenga a su disposición formación de calidad y especializada.</p> <p>_A través del departamento de Gestión del Talento, apoyo y seguimiento individualizado a los jugadores y jugadoras en cada una de las etapas de su vida deportiva.</p> <p>_Formación mediante talleres en materia de integridad.</p> <p>_Formación a jugadores de la Academia en materia de autogestión financiera.</p> <p>_Sensibilización y concienciación a todo el personal en materia de igualdad y lucha contra la violencia y xenofobia.</p>
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	<p>Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> <p>Meta 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.</p>	<p>_Apoyo y fomento del fútbol femenino a través de la Fundació VCF con la cesión de la marca Valencia CF.</p> <p>_Integración de la Academia de fútbol femenino con la Academia de fútbol masculino en las instalaciones de la Ciutat Esportiva de Paterna.</p> <p>_Cumplimiento de las medidas establecidas en el Plan de Igualdad para el Grupo.</p>

B/ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

OBJETIVO	METAS	ACCIONES	OBJETIVO	METAS	ACCIONES
 <p>Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p>	<p>Meta 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.</p> <p>Meta 6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p>	<p>_Utilización de pesticidas y productos no contaminantes para el mantenimiento de los campos de césped ubicados en las instalaciones del Grupo.</p> <p>_Creación de un pozo de agua junto con una planta de tratamiento de aguas para el riego de los campos en la Ciutat Esportiva de Paterna, limitando el uso del agua de la red al consumo humano.</p> <p>_Recogida de aguas pluviales en el tejado del gimnasio de la ciudad deportiva para su posterior uso en el riego de los campos de entrenamiento.</p> <p>_Sustitución del césped de los campos de juego y entrenamiento con distintas variedades según la época del año para fomentar el ahorro de las necesidades de agua.</p> <p>_Domotización de los sistemas de riego.</p> <p>_Buen mantenimiento preventivo de todas las instalaciones, subsanación de anomalías y seguimiento de posibles fugas.</p>	 <p>Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.</p>	<p>Meta 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p> <p>Meta 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p>	<p>_Desde el año 2020, creación y mantenimiento del programa Valencia CF Innovation Hub, con el fin de impulsar proyectos innovadores relacionados con el mundo del deporte.</p> <p>_El proyecto del nuevo estadio supondrá la sustitución de una instalación por otra 100% sostenible y de calidad.</p>
 <p>Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.</p>	<p>Meta 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p>	<p>_Contratación mediante el proveedor de energía eléctrica el suministro de energía proveniente de fuentes renovables. El 100 % de la energía eléctrica consumida es energía verde.</p> <p>_Las calderas de la ciudad deportiva funcionan con biomasa.</p> <p>_La generación de agua caliente sanitaria en el estadio de Mestalla es mediante Aerotermia.</p> <p>_Sustitución progresiva de aparatos de climatización e iluminación para alcanzar mejores ratios de eficiencia energética.</p> <p>_Sustitución de toda la iluminación de los campos de entrenamiento de la ciudad deportiva por iluminación LED.</p> <p>_Instalación de cargadores eléctricos para vehículos en la Ciutat Esportiva de Paterna.</p> <p>_Instalación de placas solares en la Ciutat Esportiva de Paterna.</p>	 <p>Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	<p>Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p>Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</p>	<p>_Valencia CF Inclusivo: equipos destinados a facilitar la práctica del fútbol entre las personas con discapacidad intelectual.</p> <p>_Participación del Valencia CF Inclusivo en LaLiga Genuine.</p> <p>_Organización desde el año 2017 del Campus DI con el objetivo de facilitar la práctica del fútbol como motivación para el desarrollo personal e interacción social de las personas con discapacidad intelectual.</p> <p>_Desarrollo del Proyecto Escoler Cor Blanquinegre en centros penitenciarios y en centros escolares y de atención a menores.</p> <p>_Apoyo y fomento del fútbol femenino.</p> <p>_Alianzas y colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro.</p> <p>_Accesibilidad universal en todas las instalaciones del Grupo.</p> <p>_Otras acciones de ámbito social junto a la Fundació VCF.</p>
 <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	<p>_Desde el año 2020, creación y mantenimiento del programa Valencia CF Innovation Hub, con el fin de impulsar proyectos innovadores relacionados con el mundo del deporte.</p> <p>_Búsqueda continua de innovaciones y mejoras de las áreas de negocio del Grupo.</p> <p>_Más del 95 % del personal no deportivo del Grupo tiene contrato indefinido.</p> <p>_100 % del personal no deportivo cubierto por el convenio colectivo.</p> <p>_Fomento de la educación y formación de los jugadores y jugadoras de las categorías inferiores para intentar asegurar un futuro laboral digno incluso fuera del mundo del fútbol.</p> <p>_Creación, implantación y uso de un proceso de diligencia debida que regula las relaciones del Grupo con terceros para asegurar que estos cumplen con los estándares éticos y de conducta del Grupo, así como con lo establecido en La Declaración de los Derechos Humanos.</p> <p>_Implantación y cumplimiento de las medidas recogidas en el Manual de Compliance del Grupo.</p> <p>_Implantación y cumplimiento de las medidas establecidas en el Plan de Igualdad para el Grupo.</p> <p>_Política preventiva de accidentes laborales y Comité de Seguridad y Salud conformado por 3 representantes.</p> <p>_Firma de convenio con Fundación ONCE que recoge, entre otras, acciones con el fin de potenciar la inserción laboral de las personas con discapacidad.</p>	 <p>Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.</p>	<p>Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p> <p>Meta 11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p>	<p>_Exposiciones, homenajes y actividades que fomentan la preservación del patrimonio y la cultura que envuelven al Valencia CF.</p> <p>_Implantación de un Sistema de Gestión de Residuos para reducir el impacto ambiental que generan las empresas del Grupo.</p> <p>_Reducción del consumo de papel mediante la implantación de proyectos de digitalización en las empresas del Grupo.</p>
			 <p>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<p>Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>Meta 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p>_Reducción del consumo de papel mediante la implantación de proyectos de digitalización en las empresas del Grupo.</p> <p>_Reducción de los consumos de agua sustituyendo el césped de los campos de juego y entrenamiento.</p> <p>_Utilización de pesticidas y productos no contaminantes para el mantenimiento de los campos de césped ubicados en las instalaciones del Grupo.</p> <p>_Implantación de un Sistema de Gestión de Residuos para reducir el impacto ambiental que generan las empresas del Grupo.</p>

B/ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

OBJETIVO	METAS	ACCIONES
 <p>Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<p>Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> _Medición de la huella de carbono con el fin de implantar medidas de reducción de las emisiones generadas. _Campañas de concienciación dirigidas a los aficionados. _Someter a las instalaciones del Grupo a auditorías energéticas periódicas. _Someter a las instalaciones del Grupo a auditorías periódicas de gestión de residuos.
 <p>Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.</p>	<p>Meta 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Acción Árboles x Goles en bosques de la Comunitat Valenciana.
 <p>Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.</p>	<p>Meta 16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.</p> <p>Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> _Velar por el cumplimiento de la Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte. _Implantación código de conducta aprobado con el Consejo de Administración. _Auditoría continua y aplicación del Manual de Compliance. _Habilitar un canal de denuncias. _Programa VCF World de lucha contra el racismo y la discriminación. _Creación y aplicación de un proceso de diligencia debida con terceros. _Creación y aplicación del Reglamento Interno de acceso y permanencia a las instalaciones del Club que vela por hacer cumplir la Ley 19/2007, entre otros. _Creación y aplicación de las políticas de compras y viajes. _Difusión de la "Guía de Buenas Prácticas" elaborada por LaLiga. _Creación de una matriz de Riesgos Penales con seguimiento y actualización continuas. _Formación en materia de Integridad a jugadores y personal crítico. _Planes de formación a empleados en materia de Compliance. _Portal web de transparencia con acceso público a información económica y de buen gobierno. _Índice de Transparencia superior al 94% en el último índice INFUT elaborado (2019). _Control económico que vela por el cumplimiento del Fair Play Financiero establecido por LaLiga y la UEFA.
 <p>Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p>	<p>Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> _Alianzas y convenios con colectivos y asociaciones vinculadas al Valencia CF (Asociación Futbolistas del ValenciaCF, Fundació Valencia CF). _Alianzas con escuelas, universidades y centros de formación. _Alianzas y convenios con otras escuelas y entidades deportivas nacionales e internacionales (Escoles VCF + Internacional Programms). _Adscripción a otros organismos (LaLiga, RFEF, FFCV, UEFA y ECA).

C/ TABLAS CAPITAL HUMANO

DESGLOSE DE PLANTILLA POR EDAD Y SEXO:

TEMPORADA 2023-2024

	DIRECTORES				PERSONAL DEPORTIVO				PERSONAL NO DEPORTIVO				TOTAL
	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	
VALENCIA C.F.	8	2,08%	1	0,26%	201	52,34%	0	0,00%	126	32,81%	48	12,50%	384
TIENDAS OFICIALES VCF S.L.U.	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9	28,13%	23	71,88%	32
GRUPO	8	1,92%	1	0,24%	201	48,32%	0	0,00%	135	32,45%	71	17,07%	416

TEMPORADA 2022-2023

	DIRECTORES				PERSONAL DEPORTIVO				PERSONAL NO DEPORTIVO				TOTAL
	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	
VALENCIA C.F.	9	2,34%	1	0,26%	205	53,39%	1	0,26%	120	31,25%	50	13,02%	386
TIENDAS OFICIALES VCF S.L.U.	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9	28,13%	20	62,50%	29
GRUPO	9	2,16%	1	0,24%	205	49,28%	1	0,24%	129	31,01%	70	16,83%	415

TEMPORADA 2023-2024

	18-29 AÑOS				30-50 AÑOS				+51 AÑOS				TOTAL
	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	
GRUPO	127	30,53%	17	4,09%	168	40,38%	43	10,34%	49	11,78%	12	2,88%	416

TEMPORADA 2022-2023

	18-29 AÑOS				30-50 AÑOS				+51 AÑOS				TOTAL
	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	
GRUPO	122	29,40%	16	3,86%	178	42,89%	44	10,60%	43	10,36%	12	2,89%	415

C/ TABLAS CAPITAL HUMANO

DESGLOSE DE LA PLANTILLA NO DEPORTIVA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO:

TEMPORADA 2023-2024

	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	
DIRECCIÓN	8	88,89%	1	11,11%	9	100%
CATEGORÍA 1	4	100,00%	0	0,00%	4	100%
CATEGORÍA 2	22	84,62%	4	15,38%	26	100%
CATEGORÍA 3	18	75,00%	6	25,00%	24	100%
CATEGORÍA 4	45	61,64%	28	38,36%	73	100%
CATEGORÍA 5	46	58,23%	33	41,77%	79	100%
TOTAL	143	66,51%	72	33,49%	215	100%

TEMPORADA 2022-2023

	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	
CATEGORÍA 1	9	90,00%	1	10,00%	10	100%
CATEGORÍA 2	5	100,00%	0	0,00%	5	100%
CATEGORÍA 3	35	74,47%	12	25,53%	47	100%
CATEGORÍA 4	41	66,13%	21	33,87%	62	100%
CATEGORÍA 5	48	56,47%	37	43,53%	85	100%
TOTAL	138	66,03%	71	33,97%	209	100%

NOTA: Durante la temporada 2023-2024 se ha realizado una recategorización en la estructura de la plantilla, por lo que los datos evolutivos no son estrictamente comparables.

A continuación, se detalla la modalidad de contratos en vigor desglosados por modalidad de contrato, tipo de jornada y sexo. Por la tipología de empresa, el promedio no es dato de valor porque el total de la plantilla tanto indefinida como temporal se mantiene estática, por tanto, se representa la información a cierre del ejercicio:

TEMPORADA 2023-2024

	TIPO DE CONTRATO				TIPO JORNADA			
	INDEFINIDO	%	TEMPORAL	%	COMPLETA	%	PARCIAL	%
HOMBRES	186	73,52%	158	96,93%	256	82,32%	88	83,81%
MUJERES	67	26,48%	5	3,07%	55	17,68%	17	16,19%
HASTA 29 AÑOS	25	9,88%	119	73,01%	90	28,94%	54	51,43%
DE 30 A 50 AÑOS	172	67,98%	39	23,93%	165	53,05%	46	43,81%
MÁS DE 51 AÑOS	56	22,13%	5	3,07%	56	18,01%	5	4,76%
DIRECCIÓN	9	3,69%	0	0,00%	9	2,98%	0	0,00%
CATEGORÍA 1	4	1,64%	0	0,00%	4	1,32%	0	0,00%
CATEGORÍA 2	25	10,25%	1	0,61%	24	7,95%	2	1,90%
CATEGORÍA 3	24	9,84%	0	0,00%	23	7,62%	1	0,95%
CATEGORÍA 4	73	29,92%	0	0,00%	71	23,51%	2	1,90%
CATEGORÍA 5	71	29,10%	8	4,91%	57	18,87%	22	20,95%
PD	47	19,26%	154	94,48%	123	40,73%	78	74,29%

TEMPORADA 2022-2023

	TIPO DE CONTRATO				TIPO JORNADA			
	INDEFINIDO	%	TEMPORAL	%	COMPLETA	%	PARCIAL	%
HOMBRES	194	73,76%	149	98,03%	252	81,82%	91	85,05%
MUJERES	69	26,24%	3	1,97%	56	18,18%	16	14,95%
HASTA 29 AÑOS	29	11,03%	109	71,71%	82	26,62%	56	52,34%
DE 30 A 50 AÑOS	184	69,96%	38	25,00%	175	56,82%	47	43,93%
MÁS DE 51 AÑOS	50	19,01%	5	3,29%	51	16,56%	4	3,74%
CATEGORÍA 1	10	3,80%	0	0,00%	10	3,25%	0	0,00%
CATEGORÍA 2	5	1,90%	0	0,00%	5	1,62%	0	0,00%
CATEGORÍA 3	47	17,87%	0	0,00%	45	14,61%	2	1,87%
CATEGORÍA 4	61	23,19%	1	0,66%	60	19,48%	2	1,87%
CATEGORÍA 5	83	31,56%	2	1,32%	64	20,78%	21	19,63%
PD	57	21,67%	149	98,03%	124	40,26%	82	76,64%

NOTA: Por las características propias de su grupo profesional, el 76,62 % del personal deportivo cuenta con contratos de duración determinada y engrosa el porcentaje de este tipo de contrato.

C/ TABLAS CAPITAL HUMANO

RETRIBUCIONES MEDIAS Y BRECHA SALARIAL TEMPORADA 2023-2024:

Importe de las retribuciones medias clasificadas por edad, sexo y categoría profesional:

TEMPORADA 2023-2024

VALENCIA C.F.	18 - 29 AÑOS			30- 50 AÑOS			MAYORES 51 AÑOS			TOTAL		BRECHA SALARIAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	
GRUPO 2	35.357,25 €	-	35.357,25 €	50.798,08 €	43.435,08 €	49.498,72 €	60.933,51 €	66.969,24 €	62.140,66 €	49.833,46 €	49.318,62 €	1,03%
GRUPO 3	-	-	-	42.203,15 €	47.718,47 €	44.041,59 €	48.056,12 €	56.647,20 €	49.130,00 €	44.613,19 €	49.206,59 €	-10,30%
GRUPO 4	30.690,63 €	26.598,70 €	29.156,16 €	33.873,56 €	30.942,59 €	32.813,42 €	44.968,82 €	42.189,85 €	44.135,13 €	35.343,85 €	31.843,03 €	9,91%
GRUPO 5	22.414,93 €	21.550,72 €	22.022,11 €	23.273,38 €	22.581,69 €	23.161,82 €	30.346,20 €	31.047,33 €	30.596,60 €	24.700,32 €	25.059,91 €	-1,46%
TOTAL	28.624,78 €	23.443,71 €	26.822,67 €	40.541,13 €	33.594,34 €	38.759,90 €	54.506,98 €	56.572,49 €	55.035,36 €	42.542,33 €	37.095,45 €	12,80%
TVCF	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	BRECHA SALARIAL
GRUPO 4	-	-	-	24.303,35 €	23.175,87 €	23.598,68 €	-	-	-	24.303,35 €	23.175,87 €	4,64%
GRUPO 5	15.876,00 €	15.876,00 €	15.876,00 €	17.051,80 €	16.525,18 €	16.683,17 €	16.889,70 €	16.889,70 €	16.889,70 €	16.784,22 €	16.184,78 €	3,57%
TOTAL	15.876,00 €	15.876,00 €	15.876,00 €	23.810,04 €	19.296,30 €	20.959,26 €	16.889,70 €	16.889,70 €	16.889,70 €	22.159,55 €	17.704,58 €	20,10%

TEMPORADA 2022-2023

VALENCIA C.F.	18 - 29 AÑOS			30- 50 AÑOS			MAYORES 51 AÑOS			TOTAL		BRECHA SALARIAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	
GRUPO 3	35.828,10 €	-	35.828,10 €	43.358,98 €	44.410,81 €	43.637,41 €	49.386,80 €	60.007,92 €	51.020,82 €	44.947,50 €	47.246,65 €	-5,12%
GRUPO 4	21.966,40 €	27.567,38 €	24.206,79 €	32.235,26 €	29.677,30 €	31.283,46 €	44.863,70 €	40.707,50 €	43.730,19 €	34.083,18 €	31.052,10 €	8,89%
GRUPO 5	21.545,03 €	20.276,90 €	21.001,54 €	24.513,08 €	22.730,76 €	24.225,61 €	29.770,93 €	30.484,91 €	30.104,12 €	24.949,23 €	24.928,31 €	0,08%
TOTAL	22.840,63 €	22.099,52 €	22.544,18 €	39.418,65 €	32.939,60 €	37.757,35 €	52.526,61 €	48.387,12 €	51.330,76 €	41.101,99 €	35.176,80 €	14,42%
TVCF	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	BRECHA SALARIAL
GRUPO 5	15.501,60 €	15.501,60 €	15.501,60 €	15.853,90 €	17.957,31 €	17.326,29 €	16.558,50 €	16.558,50 €	16.558,50 €	15.924,36 €	16.642,03 €	-5%
TOTAL	15.501,60 €	15.501,60 €	15.501,60 €	23.249,34 €	19.346,72 €	20.864,41 €	16.558,50 €	16.558,50 €	16.558,50 €	21.645,05 €	17.669,26 €	18%

NOTA 1: Durante la temporada 2023-2024 se ha realizado una recategorización en la estructura de la plantilla, por lo que los datos evolutivos no son estrictamente comparables.**NOTA 2:** El dato de remuneración media de personal deportivo se divulga de forma agrupada. En este sentido, se considera que divulgar esta información tal y como es requerida por la Ley 11/2018 supone un perjuicio respecto de la posición comercial y competitiva del club. Se considera que la agrupación de la información satisface razonablemente las necesidades y expectativas de otros inversores y partes interesadas.**NOTA 3:** En la tabla no se facilita información de la remuneración media y la brecha salarial de la categoría 1 en la empresa Valencia CF y la categoría 3 de la empresa Tiendas Oficiales VCF porque no hay mujeres en estas categorías.**NOTA 4:** No se divulga la información del personal directivo y del personal incluido en la categoría 1 por tratarse de información altamente sensible y que atenta contra la privacidad individual de los miembros de estas categorías. La remuneración de nuestros directivos se establece en función de su experiencia, habilidades y el valor que aportan a la empresa, y está en línea con las prácticas del mercado para posiciones similares.

D/ INFORME VERIFICACIÓN AUDITORES

